

بسم رب الشهداء و الصديقين

شیوه نامه اجرایی کنگره ملی یازده هزار شهید اصناف و بازار

شهادت هنر مردان خدایت و شهید نظر می کند به وجه الله
شهید شمع محفل بشریت اند و زنده نگه داشتن یاد شهید کمتر از شهادت نیست

شهدای اصناف و بازار آبرومندان نظام اسلامی و الگوی تمام عیار کسبه، تجار و آحاد مردم به ویژه جوانان هستند.
اکنون که به لطف الهی و عنایت حضرات معصومین علیهم السلام عملیات بزرگ فرهنگی دومین کنگره ملی یازده هزار شهید
اصناف و بازار با رمز مبارک ((با علی بن موسی الرضا علیه السلام و النبی)) در دهه فجر ۱۴۰۳ در اجلاس شهیدان ناصرو صادق
صدیقی شهدای شاخص اصناف و بازار آغاز شد؛ ضروری است مسئولین رده های بسیج اصناف در سراسر کشور در تعامل با
اتاق ها، اتحادیه ها، ادارات، نهادها و مشارکت گسترده مردمی به ویژه جوانان اصناف و بازار کمر همت بسته و با مدد از
شهدای عزیز و استفاده از همه ظرفیت های هنری، ادبی، تبلیغی، رسانه ای و فرهنگی برای این حرکت عظیم و تاثیرگذار
اقدام جهادی نمایند.

بنابراین به منظور اندیشه ورزی، سیاستگذاری و برنامه ریزی؛ تشکیل ستاد یادواره شهدای اصناف و بازار در سطح استان و
تمام شهرستان ها با ریاست رئیس اتاق اصناف و یا رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و دبیری بسیج اصناف و عضویت
مسئولین مرتبط و اتحادیه ها ضروری است.

بنابراین به منظور وحدت رویه و هماهنگی سطوح مختلف در سراسر کشور، شیوه نامه اجرایی زیر که با همفکری ستاد ملی
برگزاری کنگره شهدا به تفکیک کمیته ها، تدوین شده است تقدیم می گردد:

الف- کمیته جمع آوری آمار و آثار شهدا و ایثارگران اصناف و بازار

به منظور شناسایی دقیق شهدای اصناف و بازار ضروری است به قید فوریت آمار قطعی شهدای هر استان به تفکیک
شهرستان و شغل طبق فرم پیوست تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تکمیل و به این سازمان ارسال گردد.

آثار شهدا از قبیل عکس، فیلم، مصاحبه و به ویژه وصیت نامه جمع آوری و دسته بندی شده و تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ به
مرکز ارسال شود.

توضیح اینکه ستاد مرکزی کنگره درصدد تهیه دایره المعارف شهدای اصناف و بازاریان سراسر کشور است و داشتن آمار و
آثار شهدا از ضروریات این اثر ماندگار خواهد بود.

همچنین آمار و آثار ایثارگران اصناف و بازار (جانبازان، آزادگان و رزمندگان) تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۰ طبق فرم پیوست ارسال
گردد.

تذکره: منظور از شهید اصناف فردی است که در زمان شهادت در اصناف و بازار اعم از صنوف تولیدی، توزیعی، خدماتی،
خدمات فنی، ساختمانی و... به عنوان صاحب حرفه و شغل آزاد یا کارگر مشغول به کار بوده، به عبارتی کار آزاد داشته

همچنین توجوانان و جوانان شهیدی که همزمان با تحصیل در مغازه پدرشان یا سایر مغازه ها و مشاغل به صورت متناوب کار می کردند.

همچنین فرماندهان شهیدی که قبل از ورود به سپاه پاسداران یا سایر نهادها دارای شغل آزاد بوده و به آن شغل مشهور هستند از جمله شهید حاج حسن بصیر جانشین فرمانده لشکر کربلا که قبل از استخدام در سپاه، مغازه جوشکاری داشته، در آمار شهدای اصناف قرار می گیرند.

ایثارگران اصناف و بازار هم شامل عزیزانی است که هم اکنون در شغل خود فعالیت دارند یا بازنشسته و احیاناً از کار افتاده شده اند و هم اکنون در قید حیات هستند.

چنانچه آمار ایثارگران اصناف و بازار که دار فانی را وداع کرده اند جمع آوری و ارسال شود، بسیار مطلوب است. منابع دریافت آمار و آثار شهدا می تواند از طریق اتاق، اتحادیه، بنیاد شهید، سازمان حفظ آثار، معاونت حفظ آثار سپاه استان و... باشد.

تذکر: تهیه آمار پدران بزرگوار شهید (آن هایی که در قید حیات هستند یا متوفیان) که صنفی بوده و فرزند خود را تقدیم به اسلام و انقلاب نموده اند مورد انتظار است، خواه فرزند شهیدشان در اصناف مشغول کار بوده یا محصل بوده و یا در سایر مشاغل فعالیت داشته است. (هدف از این کار تاکید بر اثر رزقی حلال است)

ب- کمیته سرکشی از خانواده شهدا و ایثارگران

حضور اعضای ستاد یادواره و هیئت رئیسه اتحادیه مربوطه در منازل شهدا و محل کار یا منزل ایثارگران طبق جدول زمان بندی انجام پذیرد و به نحوی شایسته از خانواده محترم شهدا و ایثارگران تجلیل به عمل آید؛ این دیدارها باید قبل از برگزاری یادواره شهدا در شهرستان و استان صورت پذیرد.

همچنین حضور در مزار مطهر شهدا و غبارروبی و عطر افشانی نیز مورد انتظار است.

ج کمیته برگزاری یادواره شهدا و اجلاسها

یادواره ها و اجلاسها در ۶ سطح به شرح زیر برگزار خواهد شد:

۱) باید برای هر شهید صنفی یک یادواره مجزا با عنوان ((آبروی بازار)) ترجیحاً در محلی که شهید در آن اشتغال داشته یا مشابه همان مکان برگزار شود و از همه مغازه داران اطراف به ویژه جوانان برای حضور در یادواره دعوت شده و شهید به مدعوین معرفی گردد.

این معرفی می تواند در قالب بیان خاطرات خانواده و همزمان شهید با در قالب کارهای هنری و فرهنگی صورت پذیرد به طور مثال برای شهید مجید قربانخانی از شهدای مدافع حرم، مراسم در یک قهوه خانه برگزار گردد.

تبصره: برگزاری یادواره ((آبروی بازار)) با زبان هنر و جوان پسند در مجتمع های تجاری و پاساژها از ضرورت زیادی برخوردار است بنابراین با شناسایی افرادی که منتسب به شهید هستند مثلاً فردی در مجتمع تجاری پسر عموی شهید است؛ باید برای آن شهید در همان پاساژ و با میزبانی کسبه، یادواره برگزار گردد.

- البته در صورت محدودیت مکان، از مساجد و تکایای بازار و امامزادگان و یا سایر اماکن برای معرفی شهید استفاده شود و طبق جدول زمان بندی برای هر شهید به صورت هفتگی و مداوم ((مراسم آبروی بازار)) برگزار گردد.
- ۲) هر اتحادیه صنفی برای شهدای صنف خود مراسم یادواره را با حضور تمام اعضای صنف و خانواده آن ها برگزار نماید (۸۶۰۰ اتحادیه ۸۶۰۰ یادواره شهید در سراسر کشور)
- ۳) شهرستان ها یادواره شهدای اصناف و بازار شهرستان را در عالی ترین سطح برگزار نمایند.
- ۴) یادواره (اجلاسیه) شهدای اصناف و بازار استان با مشارکت همه اتاق های شهرستان ها و سایر مجموعه ها به صورت باشکوه برگزار شود.
- ۵) ستاد مرکزی کنگره برای برگزاری شانزده اجلاسیه کشوری به میزبانی استان ها به شرح زیر برنامه ریزی کرده است.

ردیف	استان	عنوان
۱	مرکزی	شهدای حمل و نقل
۲	یزد	شهدای طلا و جواهر
۳	زنجان	شهدای نانوايان
۴	همدان	شهدای خیاط و پوشاک
۵	گیلان	شهدای آرایشگران
۶	اصفهان	شهدای مشاغل فنی خودرو
۷	خراسان رضوی	شهدای مشاغل ساختمانی
۸	قم	شهدای مشاغل فنی لوازم خانگی
۹	قزوین	شهدای آشپزی و قنادی و میوه تره بار و آبمیوه
۱۰	آذر شرقی	شهدای ترور
۱۱	تهران بزرگ	شهدای انقلاب اسلامی
۱۲	کرمان	شهدای مدافع حرم
۱۳	کرمانشاه	شهدای مباران
۱۴	مازندران	شهید شاخص ۱۴۰۴ شهید حاج حسین بصیر
۱۵	خوزستان	رویداد ملی راهیان نور
۱۶	البرز	جشنواره شعر شهدای اصناف و بازار

۶) اجلاسیه نهایی کنگره ملی یازده هزار شهید اصناف و بازار به توفیق الهی در تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ در تهران برگزار خواهد شد.

د- کمیته هنری:

از آنجایی که زبان هنر موثرترین ابزار برای ماندگاری و اثرگذاری است توجه به این مقوله حائز اهمیت بسیاری است و تفاوت دومین کنگره ملی شهدای اصناف و بازار با برنامه های سابق در همین عرصه است بنابراین توجه به تولیدات هنری با کیفیت در سطح استان و شهرستان به شرح زیر مورد انتظار است:

- ۱) ساخت مستند برای شهدای شاخص اصناف شهرستان و استان
- ۲) ساخت مستند نقش اصناف و بازاریان شهرستان و استان در پشتیبانی از جنگ تحمیلی
- ۳) ساخت مجموعه فیلم های کوتاه برای شهدای اصناف شهرستان ها و استان
- ۴) تولید نمادنگ و سرود
- ۵) توجه به آثار تجسمی، نقاشی، کاریکاتور و ...
- ۶) تئاتر و آثار نمایش
- ۷) ساخت انیمیشن
- ۸) ساخت موشن گرافی
- ۹) ساخت تولیدات کوتاه تلویزیونی (مثل کارهای تولید شبکه سه سیما در خصوص احکام شرعی که حالت طنز هم دارد)

۱۰) انواع نوآوری های هنری استان و شهرستان در زمینه شهدا

شایان ذکر است ستاد مرکزی برای ساخت مستند از شهدای شاخص اصناف کشور، فیلم کوتاه، سرود، انیمیشن، تئاتر، تولیدات کوتاه تلویزیونی و... در سطح ملی برنامه ریزی کرده و ساخت فیلم سینمایی نیز در دست بررسی است. ستاد مرکزی آمادگی انتشار آثار فاخر برگزیده شهرستان ها و استان ها در رسانه ملی و سایر بسترها را دارد و به آثار برگزیده هدایایی اهدا خواهد شد.

ه - کمیته ادبی

جایگاه کتاب و کتابخوانی بر هیچ کس پوشیده نیست و همواره مورد تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی مدظله العالی است بنابراین توجه به تولید کتاب ضروری بوده و موارد زیر مورد انتظار است:

- ۱) تهیه کتاب نقش اصناف و بازار در پیروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به تفکیک شهرستان و استان

- ۲) تهیه کتاب معرفی تمامی شهدای اصناف و بازار شهرستان و استان به همراه زندگی نامه، وصیت نامه و ... به صورت دائرة المعارف
- تبصره: این کتاب می تواند به تفکیک صنوف تنظیم شده و یا به صورت شهدای شهرستانی و استانی تهیه گردد
- ۳) تهیه کتاب ویژه برای شهدای شاخص اصناف و بازار شهرستان و استان در قالب رمان، سرگذشت پژوهی، تاریخ شفاهی، مستند روایی، کودک و نوجوان، داستانک
- ۴) تهیه کتاب عکس نقش اصناف و بازار در دفاع مقدس و سایر عرصه های جهاد به صورت حرفه ای در سطح شهرستان و استان
- یادآوری: ستاد کنگره ملی برای شهدای شاخص اصناف کشور علاوه بر تهیه کتاب دائرة المعارف شهدای اصناف و بازار، بیش از سی عنوان کتاب در دست تدوین داشته و کتاب عکس نقش اصناف و بازار کشور در انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با عنوان ((اولین گروه)) در حال تهیه است
- و- کمیته رسانه و فضای مجازی
- نقش رسانه و فضای مجازی در برانگیختگی و انتقال مفهوم ایثار و شهادت نقشی بی بدیل است، بنابراین بکارگیری همه ظرفیت های رسانه ای، فضای مجازی و روابط عمومی می تواند انعکاس دهنده فعالیت ها باشد بنابراین موارد زیر برای اجرا تقدیم می گردد:
- ۱) بکارگیری ظرفیت های شهرستان و استان اعم از صدا و سیما، خبرگزاری ها، گردان های سایبری، بسیج رسانه و فضای مجازی، روابط عمومی اتاق ها و اتحادیه ها و سازمان های مرتبط و روابط عمومی سپاه و بسیج
 - ۲) راه اندازی پویش های متفاوت از قبیل پویش ((آبرومندان بازار))
 - ۳) تهیه برنامه های تلویزیونی مصاحبه محور و میزگردهای اختصاصی
 - ۴) تولید محتوای رسانه ای و فضای مجازی به صورت گسترده
 - ۵) استفاده از چهره های شاخص در فضای مجازی و بهره گیری از این افراد برای معرفی شهدای شاخص
 - ۶) مصاحبه با خانواده شهدا، ایثارگران، اهالی اصناف و بازار به ویژه جوانان و انتشار حداکثری
 - ۷) انعکاس وسیع رسانه ای فعالیت ها و برنامه ها در همه سطوح جامعه با تولید محتوا و به صورت حرفه ای
 - ۸) استفاده از پیام رسان های مختلف ایتا، شاد، روبیکا، بله، سروش، واتساپ، تلگرام و همچنین بسترهای انتشار از قبیل فیلمو، تلویزیون، آپارات و ...
 - ۹) استفاده از بستر برنامه های کاربردی از قبیل نرم افزار نشان برای معرفی شهدای اصناف و بازار

به عنوان مثال وقتی در نشان آدرس کوجه ای را که به نام شهید اصناف مزین شده انتخاب می کنیم نرم افزار، این شهید را به ما معرفی کند.
(۱۰) راه اندازی سایت، کانال، گروه و... برای معرفی شهید

ر- کمیته فرهنگی، تبلیغی

(۱) فضای سازی سطح شهر، اتحادیه ها، مجتمع های تجاری، بازارها، مساجد بازار و محل های تجمع با تصاویر و آثار شهید، پرچم های ویژه، دست نوشته ها، بنر و... همچنین استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی درون شهری و برون شهری اعم از مترو، تاکسی، وانت بار، اتوبوس های درون و برون شهری، کامیون و ...
(۲) استفاده از تابلوهای شهری، تلویزیون های تبلیغاتی سطح شهر، مجتمع های تجاری، پاساژها، مراکز اقامتی و تفریحی به ویژه تک تک واحدهای صنفی برای تغییر چهره شهرها با نصب تصاویر شهید و پوسترهای هنری با مضامین و مفاهیم اثرگذار

تبصره: هر واحد صنفی باید مزین به نام و یاد شهید شود ((هر واحد صنفی - یک سنگر فرهنگی))
(۳) آماده سازی مکان برگزاری یادواره ها اعم از یادواره های آبروی بازار، یادواره های اتحادیه ها، یادواره های شهرستان و استان و تهیه الواح تقدیر و هدایای معنوی و ...

(۴) تهیه ی فلاش کارت های ویژه جهت معرفی شهید به کسبه و مشتریان
به طور مثال فلاش کارت شهید در اختیار صاحب مغازه قرار می گیرد و فروشنده آن را به مشتری هدیه می دهد یا صاحب رستوران فلاش کارت را همراه لیست غذا به مشتری تقدیم می کند.

(۵) برگزاری مسابقه کتابخوانی در سطح شهرستان و استان و اهدای جوایز ارزنده به گیرندگان

(۶) آرشیو همه برنامه ها و محتواهای تولیدی و مستندسازی جلسات، برنامه ها، یادواره ها و...

تذکر: آرشیو و مستند سازی یکی از ارکان کنگره، اجلاس و یادواره ها می باشد.
یادآوری: ستاد مرکزی، مسابقه کتابخوانی سراسری را در برنامه های خود لحاظ کرده است.

ح- کمیته پشتیبانی و مالی:

این کمیته به منظور پشتیبانی های لازم از یادواره ها، اجلاس و دیدارها، تولیدات و سایر امور تشکیل و با استفاده از ظرفیت های اتاق ها، اتحادیه ها، نهادها، خیرین و احاد اصناف و بازاریان اداره می شود.