



بازتاب رسانه‌ای

هیئت رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران

اسفند ۱۳۹۹

www.otaghasnafeiran.ir

روابط عمومی اتاق اصناف ایران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بازتاب رسانه‌ای

اتاق اصناف ایران

 oai.otaghasnaf

 @oai_otaghasnaf

www.otaghasnafirani.ir

روابط عمومی اتاق اصناف ایران

فهرست مطالب

ردیف	تیتیر	مصاحبه شونده	منبع خبر	تاریخ	صفحه
۱	خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت باید ثبت شد	اتاق اصناف ایران	خبرگزاری مهر	۹۹/۱۲/۱	۱
۲	ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی در سامانه همتا	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱	۲
۳	فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای قرمز، نارنجی، آبی و زرد	اتاق اصناف ایران	خبرگزاری پانا	۹۹/۱۲/۱	۳
۴	فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شرایط کرونایی به روز رسانی شد	اتاق اصناف ایران	جوان	۹۹/۱۲/۱	۸
۵	فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی / گروه شغلی ۲	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱	۱۳
۶	فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی / گروه شغلی ۱	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱	۱۵
۷	الزام ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت	اتاق اصناف ایران	اطلاعات	۹۹/۱۲/۲	۱۸
۸	ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی در سامانه همتا	اتاق اصناف ایران	عصر اقتصاد	۹۹/۱۲/۲	۱۹
۹	ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی در سامانه همتا	اتاق اصناف ایران	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۲	۲۰
۱۰	فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در دوره شیوع کرونا	اتاق اصناف ایران	عصر اقتصاد	۹۹/۱۲/۲	۲۱

۱۱	ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت	اتاق اصناف ایران	ابرار اقتصادی	۹۹/۱۲/۲	۲۲
۱۲	فروش فوق العاده نوروزی آغاز شد	آقای درستی	خبرگزاری برنا	۹۹/۱۲/۵	۲۳
۱۳	واحدهای شرکت کننده در فروش فوق العاده باید پلاکارد نصب کنند	آقای درستی	خبرگزاری پانا	۹۹/۱۲/۵	۲۴
۱۴	فروش موز با نظارت اتاق اصناف ساماندهی می شود	آقای ممبینی	خبرگزاری ایرنا	۹۹/۱۲/۶	۲۵
۱۵	ساماندهی توزیع و فروش «موز» تحت نظارت اتاق اصناف	آقای ممبینی	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۶	۲۶
۱۶	ساماندهی توزیع و فروش «موز» تحت نظارت اتاق اصناف ایران	آقای ممبینی	تریتا نیوز	۹۹/۱۲/۶	۲۷
۱۷	جشنواره فروش ویژه نوروزی در راستای حمایت از تولید داخلی	آقای ممبینی	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۷	۲۸
۱۸	نرخ مصوب موز اعلام شد	آقای ممبینی	ایسنا	۹۹/۱۲/۷	۲۹
۱۹	قیمت جدید موز اعلام شد	آقای ممبینی	صمت	۹۹/۱۲/۷	۳۰
۲۰	جشنواره فروش ویژه نوروزی در راستای حمایت از تولید داخلی	اتاق اصناف ایران	تریتا نیوز	۹۹/۱۲/۸	۳۱
۲۱	برنامه ریزی برای کاهش قیمت موز / قیمت مصوب ۲۵ هزار تومان اعلام شد	آقای ممبینی	ایلنا	۹۹/۱۲/۹	۳۲
۲۲	جشنواره فروش ویژه نوروزی جایگزین نمایشگاه های بهاره	اتاق اصناف ایران	تعادل	۹۹/۱۲/۹	۳۳
۲۳	برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی توسط واحدهای صنفی	اتاق اصناف ایران	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۹	۳۴
۲۴	ثبت نام ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره ای و تعاونی در سامانه توزیع کالای اساسی خراسان رضوی	آقای بناژاد	تریتا نیوز	۹۹/۱۲/۹	۳۵
۲۵	بنکداران همراه با روغن، مجبورند محصولات دیگری هم بخرند	آقای مجتبابی	اعتماد	۹۹/۱۲/۹	۳۶
۲۶	ساماندهی توزیع و فروش با هدف کاهش قیمت موز	آقای ممبینی	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۹	۳۷
۲۷	برنامه ریزی اتاق اصناف ایران برای تنظیم بازار موز	آقای ممبینی	دنیای اقتصاد	۹۹/۱۲/۹	۳۸

۲۸	فروش موز با نظارت اتاق اصناف ساماندهی می شود	آقای ممبینی	عصراقتصاد	۹۹/۱۲/۹	۳۹
۲۹	برنامه ریزی برای کاهش قیمت موز	آقای ممبینی	تعادل	۹۹/۱۲/۱۰	۴۰
۳۰	برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی گامی در راستای کنترل و نظارت بر قیمت ها	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۰	۴۱
۳۱	نظارت بر واحدهای صنفی کالاهای پر مصرف تشدید می شود	آقای شکریه	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۱۰	۴۲
۳۲	قیمت هر کیلو موز برای مصرف کننده ۲۵ هزار تومان تعیین شد	آقای ممبینی	اطلاعات	۹۹/۱۲/۱۰	۴۴
۳۳	جشنواره فروش ویژه نوروزی گامی در راستای کنترل و نظارت بر قیمت ها	اتاق اصناف ایران	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۱۰	۴۵
۳۴	ثبت ۱۶۰۰ واحد صنفی در سامانه توزیع کالای خراسان رضوی	آقای بناژاد	تعادل	۹۹/۱۲/۱۰	۴۶
۳۵	ایجاد رقابت در فضای کسب و کار با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۰	۴۷
۳۶	ثبت ۱۶۰۰ واحد صنفی فروشگاه زنجیره ای و تعاونی در سامانه توزیع کالای اساسی خراسان رضوی	آقای بناژاد	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۱۰	۴۸
۳۷	محدودیتی برای حضور واحدهای صنف در جشنواره فروش ویژه نوروزی وجود ندارد	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۱	۴۹
۳۸	مشکلات رانندگان در تأمین سهمیه سوخت بررسی شد	آقای مجتبایی	پانا	۹۹/۱۲/۱۳	۵۰
۳۹	پرورش اساتید مالیاتی در خصوص نحوه اجرای قانون پایانه فروشگاه	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۳	۵۱
۴۰	پرورش اساتید مالیاتی برای اجرای قانون پایانه فروشگاه	اتاق اصناف ایران	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۱۳	۵۳
۴۱	نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد	آقای مجتبایی	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۳	۵۵
۴۲	نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد	آقای مجتبایی	ایلنا	۹۹/۱۲/۱۳	۵۶

۴۳	نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفي برگزار شد	آقای مجتبابی	خودرونگاران	۹۹/۱۲/۱۳	۵۷
۴۴	نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفي برگزار شد	آقای مجتبابی	راه امروز	۹۹/۱۲/۱۳	۵۸
۴۵	پرورش اساتید مالیاتی برای اجرای قانون پایانه فروشگاهی	اتاق اصناف ایران	تعادل	۹۹/۱۲/۱۴	۵۹
۴۶	پرورش اساتید مالیاتی برای اجرای قانون پایانه فروشگاهی	اتاق اصناف ایران	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۱۴	۶۰
۴۷	جشنواره فروش ویژه نوروزی به صورت نمایشگاه آنلاین نیز دایر خواهد بود.	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۶	۶۱
۴۸	شروع جشنواره فروش ویژه نوروزی از ۱۸ اسفندماه	اتاق اصناف ایران	خبرگزاری برنا	۹۹/۱۲/۱۶	۶۲
۴۹	شروع جشنواره فروش ویژه نوروزی از ۱۸ اسفندماه به مدت یک ماه	اتاق اصناف ایران	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۶	۶۳
۵۰	استقبال بوشهری ها از جشنواره بهاره	اتاق اصناف ایران	دنیای اقتصاد	۹۹/۱۲/۱۷	۶۴
۵۱	راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی	آقای بناژاد	تحلیل بازار	۹۹/۱۲/۱۷	۶۵
۵۲	راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی	آقای بناژاد	تریتانیوز	۹۹/۱۲/۱۷	۶۶
۵۳	راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی	آقای بناژاد	خبرگزاری برنا	۹۹/۱۲/۱۷	۶۷
۵۴	اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها در بازار هستند	آقای ممبینی	ایرنا	۹۹/۱۲/۱۸	۶۸
۵۵	اصناف بهترین مرجع مدیریت عرضه و قیمت کالا هستند	آقای ممبینی	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۱۸	۷۰
۵۶	نباید اصناف را مقصر وضعیت بازار معرفی کرد	آقای ممبینی	خبرگزاری مهر	۹۹/۱۲/۱۸	۷۲
۵۷	راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی	آقای بناژاد	عصر اقتصاد	۹۹/۱۲/۱۸	۷۴

۷۵	۹۹/۱۲/۱۸	تعادل	اتاق اصناف ایران	استقبال خوب اصناف از برگزاری جشنواره بهاره	۵۸
۷۶	۹۹/۱۲/۱۸	تریتانیوز	اتاق اصناف ایران	رعایت حقوق اصناف با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی	۵۹
۷۷	۹۹/۱۲/۱۸	خبرگزاری فارس	آقای ممبینی	اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها در بازار هستند	۶۰
۷۹	۹۹/۱۲/۱۸	قطره	آقای ممبینی	اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها در بازار هستند	۶۱
۸۱	۹۹/۱۲/۱۹	راه مردم	آقای ممبینی	تعادل در بازار کالاهای وارداتی نیازمند توجه به تأمین است	۶۲
۸۳	۹۹/۱۲/۱۹	همشهری	آقای ممبینی	انتقاد رئیس اتاق اصناف ایران از محدودیت های عرضه کالا	۶۳
۸۵	۹۹/۱۲/۱۹	دنیای اقتصاد	اتاق اصناف ایران	جشنواره آنلاین فروش ویژه نوروزی	۶۴
۸۶	۹۹/۱۲/۱۹	عصر اقتصاد	اتاق اصناف ایران	توصیه اتحادیه پوشاک به فروشندگان: اینترنتی بفروشید	۶۵
۸۷	۹۹/۱۲/۱۹	تریتانیوز	آقای ممبینی	اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها در بازار هستند	۶۶
۹۰	۹۹/۱۲/۱۹	ایسنا	آقای ممبینی	مشکل توزیع است یا تولید!؟	۶۷
۹۲	۹۹/۱۲/۱۹	جهان اقتصاد	آقای ممبینی	اصناف بهترین مسیر برای حفظ تعادل قیمت و عرضه کالا در بازار هستند	۶۸
۹۴	۹۹/۱۲/۱۹	خبرگزاری تسنیم	آقای ممبینی	تعادل در بازار کالاهای وارداتی نیازمند توجه به تأمین است	۶۹
۹۶	۹۹/۱۲/۱۹	خبرگزاری اقتصادی ایران	آقای ممبینی	تعادل در بازار کالاهای وارداتی نیازمند توجه به تأمین است	۷۰
۹۸	۹۹/۱۲/۱۹	پانا	آقای ممبینی	شبکه مویرگی کالا تأثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند	۷۱
۱۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	آرمان ملی	آقای ممبینی	تولید یا توزیع؛ مشکل کجاست!؟	۷۲
۱۰۳	۹۹/۱۲/۲۳	تریتانیوز	اتاق اصناف ایران	نظام بانکی در اختیار تولید نیست	۷۳
۱۰۴	۹۹/۱۲/۲۳	تعادل	اتاق اصناف ایران	قیمت ها با نرخ مصوب به دست واحدهای صنفی نمی رسند	۷۴
۱۰۵	۹۹/۱۲/۲۳	تریتانیوز	اتاق اصناف ایران	فروش کالاهای قاچاق بازار را با رکود مواجه کرده است	۷۵

۷۶	اصلاح قانون نظام صنفی اولویت اصلی اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است	آقای ممبینی	تریتا نیوز	۹۹/۱۲/۲۴	۱۰۶
۷۷	اصلاح قانون نظام صنفی اولویت نخست است	آقای ممبینی	خبرگزاری مهر	۹۹/۱۲/۲۵	۱۰۸
۷۸	اصلاح قانون نظام صنفی اولویت نخست است	آقای ممبینی	تعالل	۹۹/۱۲/۲۶	۱۱۰
۷۹	تأمین حداقل نیاز اصناف	آقای ممبینی	آرمان ملی	۹۹/۱۲/۲۶	۱۱۲
۸۰	بسته های حمایتی گرونی فقط حداقل نیاز اصناف را تأمین کرد	آقای ممبینی	صبح اقتصاد	۹۹/۱۲/۲۶	۱۱۳
۸۱	بر خورد قاطع با صوفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند	آقای ممبینی	جهان اقتصاد	۹۹/۱۲/۲۶	۱۱۴
۸۲	اصلاح قانون نظام صنفی اولویت اصلی اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است	آقای ممبینی	عصر اقتصاد	۹۹/۱۲/۲۶	۱۱۵
۸۳	بهبود وضعیت خرده فروشی در ایران	اتاق اصناف ایران	دنیای اقتصاد	۹۹/۱۲/۲۷	۱۱۶
۸۴	انعقاد تفاهم نامه همکاری بین بانک آینده و اتاق اصناف ایران	اتاق اصناف ایران	عصر اقتصاد	۹۹/۱۲/۲۷	۱۱۷
۸۵	کارنامه درخشان اصناف در مدیریت شرایط بازار گرونی	آقای ممبینی	جهان صنعت	۹۹/۱۲/۲۷	۱۱۸

عناوین مهمترین بازتاب اخبار اتاق در رسانه‌ها، اسفند ۱۳۹۹

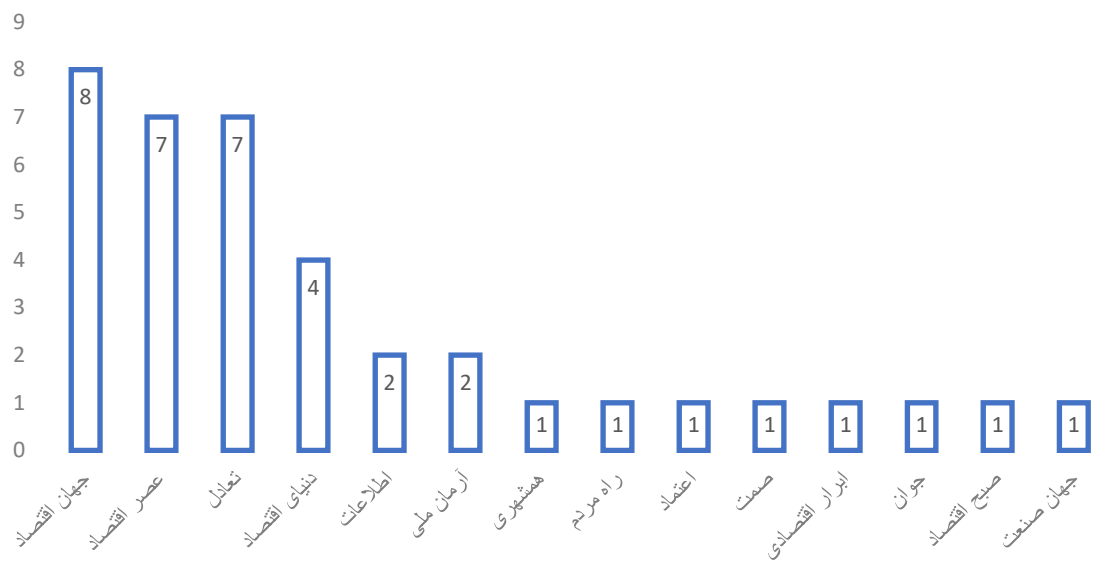
ردیف	عناوین	فراوانی
۱	برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی	۱۵
۲	ساماندهی توزیع و فروش موز تحت نظارت اتاق اصناف	۱۱
۳	ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی در سامانه همتا	۶
۴	فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شرایط کرونایی بروزرسانی شد	۵
۵	نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد	۵
۵	اصلاح قانون نظام صنفی اولویت نخست اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰	۵
۶	راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی	۴
۷	پرورش اساتید مالیاتی در خصوص نحوه اجرای قانون پایانه فروشگاهی	۴

فراوانی اخبار بازتاب یافته اتاق در خبرگزاری‌ها، سایت های خبری و روزنامه ها

الف. روزنامه‌ها:

عناوین روزنامه ها	فراوانی
جهان اقتصاد	۸
عصر اقتصاد	۷
تعادل	۷
دنیای اقتصاد	۴
اطلاعات	۲
آرمان ملی	۲
همشهری	۱
راه مردم	۱
اعتماد	۱
صمت	۱
ابرار اقتصادی	۱
جوان	۱
صبح اقتصاد	۱
جهان صنعت	۱
مجموع	۳۸

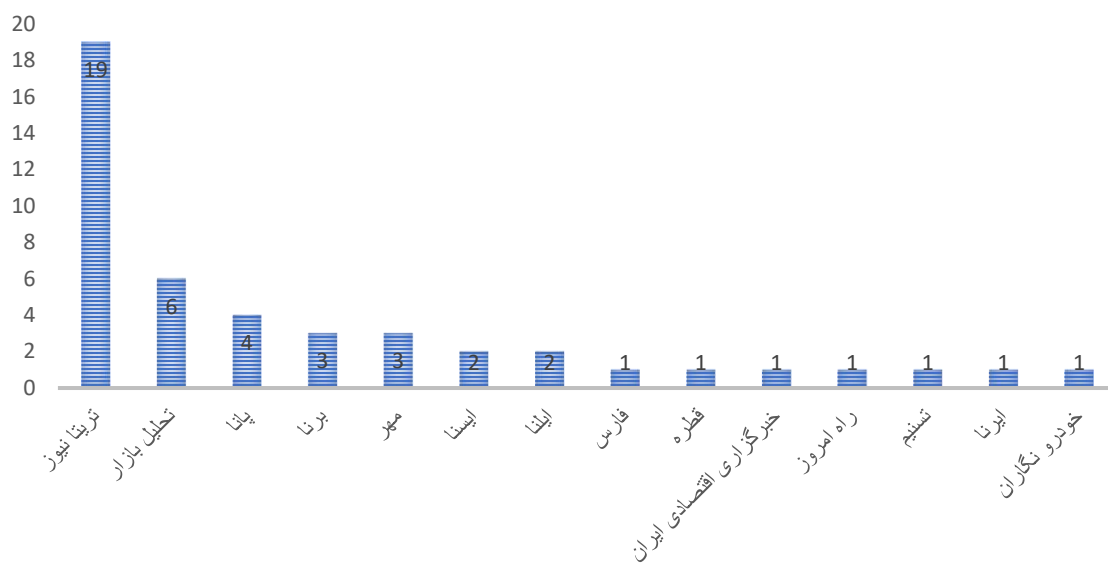
روزنامه های اسفند



ب. خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری:

عناوین خبرگزاری‌ها	تعداد اخبار منعکس شده
تریتا نیوز	۱۹
تحلیل بازار	۶
پانا	۴
برنا	۳
مهر	۳
ایسنا	۲
ایلنا	۲
فارس	۱
قطره	۱
خبرگزاری اقتصادی ایران	۱
راه امروز	۱
تسنیم	۱
ایرنا	۲
خودرونگاران	۱
مجموع	۴۷

خبرگزاری ها و سایت های خبری



اتاق اصناف ایران



جهت فعال سازی در سامانه همتا؛

خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت باید ثبت شد

فعال سازی تلفن همراه نیازمند ثبت هر گونه خرید و فروش در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام، استفاده از آن ممکن نخواهد بود.

به گزارش **خبرگزاری مهر** به نقل از اتاق اصناف ایران، با شروع سال ۹۹، طرح افق (استانداردسازی فاکتور و نظارت بر قیمت) برای تلفن همراه اجرایی شد.

با اجرایی شدن این طرح، در صورتی که خرید و فروش تلفن همراه توسط بخش های مختلف زنجیره تامین (از قبیل وارد کننده، عمده فروش و خرده فروش) در سامانه جامع تجارت ثبت نشود، از فعال سازی آن در سامانه همتا جلوگیری خواهد شد.

از آنجایی که با اجرای این طرح، صرفاً واحدهای دارای پروانه کسب معتبر که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده اند، امکان ثبت خرید و فروش را دارند، لازم است واحدهای مرتبط جهت دریافت پروانه کسب و ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تاکید می شود که واحدهای صنفی عمده فروشی و خرده فروشی جهت جلوگیری از مشکلات آتی با مراجعه به سامانه جامع تجارت و استفاده از فایل راهنمایی که به پیوست ارائه می شود، از نحوه ثبت نام آگاه و هر گونه خرید و فروش تلفن همراه را در این سامانه ثبت کنند.



اتاق اصناف ایران



ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی در سامانه همتا

فعال سازی تلفن همراه نیازمند ثبت هر گونه خرید و فروش در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام ممکن نخواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری تریان نیوز به نقل از پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، با شروع سال ۹۹ طرح افق (استانداردسازی فاکتور و نظارت بر قیمت) برای تلفن همراه اجرایی شد. با اجرایی شدن این طرح، در صورتی که خرید و فروش تلفن همراه توسط بخش های مختلف زنجیره تامین (از قبیل وارد کننده، عمده فروش و خرده فروش) در سامانه جامع تجارت ثبت نشود از فعال سازی آن در سامانه همتا جلوگیری خواهد شد.

از آنجایی که با اجرای این طرح، صرفا واحدهای دارای پروانه کسب معتبر که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده اند امکان ثبت خرید و فروش را خواهند داشت، لذا لازم است واحدهای مرتبط جهت دریافت پروانه کسب و ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تاکید می شود که واحدهای صنفی عمده فروشی و خرده فروشی جهت جلوگیری از مشکلات آتی با مراجعه به سامانه جامع تجارت و استفاده از فایل راهنمایی که به پیوست ارائه می شود، از نحوه ثبت نام آگاه و هرگونه خرید و فروش تلفن همراه را در این سامانه ثبت کنند. /پ/



اتاق اصناف ایران



فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای قرمز، نارنجی، آبی و زرد

تهران (پانا) - فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای قرمز، نارنجی، زرد و آبی و شرایط و ضوابط فعالیت کسب و کارها به روز شد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، براساس آخرین اصلاحیه طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌های متناسب با وضعیت و روند بیماری کووید-۱۹ در شهرهای کشور (مصوبه پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، مورخ ۲۰ دی ۹۹) مشاغل گروه ۱ که فهرست آن‌ها در ادامه می‌آید، در شهرهایی که در وضعیت قرمز قرار گرفته‌اند مجاز به فعالیت بوده و گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴ تعطیل و واحدهای صنفی متخلف (به مدت ۲ هفته قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت به مدت ۱۵ روز پلمب خواهند شد. مسئول پیگیری اجرای این محدودیت‌ها وزارت صمت، ناظر بر آن وزارت بهداشت و نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوط به عنوان همکار اعلام شده‌اند.

گروه	شرح مشاغل مجاز	شرح مشاغل مجاز	شرح مشاغل مجاز	شرح مشاغل مجاز	شرح مشاغل مجاز
گروه ۱	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی
گروه ۲	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی
گروه ۳	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی
گروه ۴	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی	مشاغل ضروری و خدماتی

فهرست مشاغل گروه یک (مجاز به فعالیت در تمامی شهرستان‌ها حتی در شرایط قرمز)

۱. کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات، کشتارگاه، انبار و سردخانه عمومی
۲. مراکز زیر ساختی و حیاتی، مراکز تامین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت
۳. حمل و نقل عمومی کالا و مسافر برون‌شهری شامل ریلی، هوایی، جاده‌ای و دریایی.
۴. کرایه خودرو بدون راننده، پارکینگ عمومی
۵. مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی
۶. فروشگاه‌های مواد غذایی، زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، میوه‌فروشی‌ها و سبزی‌فروشی‌ها، میادین میوه و تره‌بار
۷. مراکز تولید، نگهداری، توزیع و فروش محصولات پروتئینی و خدمات وابسته
۸. مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی و نانوايي (تولید فرآورده‌های نانوايي)
۹. مراکز بهداشتی، درمانی، اورژانس و تامین آمبولانس دولتی و خصوصی و مشاغل مشابه
۱۰. داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بذر
۱۱. مراکز تهیه، تولید و طبخ مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفا بیرون بر (شامل تمام گروه‌های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آبمیوه، خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه)
۱۲. خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت‌های پستی
۱۳. شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تامین کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت)
۱۴. رسانه‌های مکتوب و بر خط و مشاغل مشابه
۱۵. مراکز نگهداری خدماتی سالمندان، معلولان، جانبازان، مراکز توان‌بخشی و مراقبتی و آسایشگاه‌ها
۱۶. تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی، الکترونیکی، کامپیوتر، تاسیساتی، کلیه خدمات فنی و کارواش
۱۷. فروشگاه‌های انواع قطعات، لوازم یدکی، الکتریکی، الکترونیکی، صیادی، کشاورزی و تاسیساتی و سایر ملزومات مورد نیاز تولید
۱۸. فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی از قبیل گچ، سیمان، سرامیک، لوله و اتصالات، محصولات فولادی (آهن و آلومینیوم) و پاساژهای تخصصی نظیر لاستیک، قطعات یدکی، آهن آلات، کامپیوتر (به استثناء پوشاک، کیف، کفش و موبایل) و آهن‌آلات
۱۹. کارگاه‌های صنعتی و ساختمانی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن)
۲۰. لیتوگراف، تایپ و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا

۲۱. خشکشویی ها

۲۲. مراکز فروش عینک های طبی

۲۳. فروش گل و گیاه تزئینی و طبیعی

۲۴. فروشگاه های لوازم ایمنی و آتش نشانی

۲۵. سینما خودر / تئاتر خودرو

۲۶. مراکز اقامتی (شامل هتل، متل، مهمان پذیر، پانسیون و مشاغل مشابه)

۲۷. فروشگاه های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی

۲۸. فعالیت تیم های ملی و لیگ های وابسته در رشته های مختلف

۲۹. غذا و ملزومات حیوانات خانگی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی

تخصص	حوزه ها و فعالیت ها	الزامات و محدودیت ها	خدمات اجرا	مسئول و ناظر
فعالیت ادارات و کارکنان:	دستگاه ها و سازمان های موضوع ماده ۲ قانون مدیریت بحران (بازنشانی نیروهای مسلح)	- کاهش حضور تا یک سوم کارکنان دستگاه های ارائه دهنده خدمات ضروری و مرتبط با خدمات اساسی در محل کار با تشخیص بالاترین مقام مسئول دستگاه - کاهش حضور کارکنان سایر دستگاه ها به میزان یک دوم - آهوی مأموریت های اداری غیر ضرور - برگزاری جلسات با رعایت الزامات در فضای سر بسته (حداکثر ۲۰ نفر)	بر اساس بخشنامه شماره ۹۹/۱۵/۵ مورخ ۹۹/۸/۲۴ سازمان اداری و استخدامی کشور	- سازمان اداری و استخدامی کشور - معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت خانه ها و سازمان ها - معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری ها - رئیس/مدیر کل دستگاه مربوط
تجاری، بازرگانی و خدماتی:	مشاغل گروه های سب و چهار	تعطیلی به مدت ۲ هفته و قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت	پسپ به مدت ۱۵ روز	- وزارت صمت (مسئول) - وزارت بهداشت (ناظر) - نیروی انتظامی (همکار) - اتاق اصناف ایران (همکار) - اتحادیه مربوط (همکار)
آموزشی:	مدارس دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی آموزشگاه ها حوزه های علمیه	تعطیلی کامل	۱- مرحله اول: تاگز کنشی به مدیر مدرسه / رئیس دانشگاه / مدیریت حوزه ۲- مرحله دوم: انفصال از خدمت به مدت دو ماه ۳- جریبه نقدی موسسات آموزشی بخش خصوصی به مبلغ ۲ میلیون تومان	- وزارت علوم/مسئول دانشگاه ها و موسسات وابسته - وزارت آموزش و پرورش / مسئول مدارس و موسسات وابسته - مدیریت حوزه - علمیه/مسئول حوزه ها
فرهنگی و اجتماعی:	نمایش های جمعی، مساجد، نمازگاه های جماعت یومی، مراسم های آیینی، مذهبی	تعطیلی کامل	۱- مرحله اول: تاگز کنشی به هیئت امناء بر گساری نصاب جمعی و هیئت امنای مساجد / تالیت ها ۲- مرحله دوم: قطع بسته های جسمانی به مدت یک ماه	- ستادهای استانی مدیریت بهسازی گروه (مسئول) - شورای سیاست گذاری توسعه و جمعیت (همکار) - سازمان تبلیغات اسلامی (همکار) - مرکز امور مساجد (همکار) - سازمان اوقاف
تردد ها:	خودروها شخصی	- ورود خودروهای شخصی با پلاک بومی شهرهای تاریخی به سایر شهرها ممنوع می باشد. - ورود خودروهای شخصی با پلاک غیربومی به شهرهای تاریخی ممنوع می باشد. - تردد خودروهای شخصی از ساعت ۲۱ تا ۳ صبح در سطح شهر ممنوع است (به استثنای خودروهای مجاز به تایید فرمانداری)	- اعمال جریبه ۵۰۰ هزار تومانی در هر ۲۴ ساعت - اعمال جریبه ۳۰۰ هزار تومانی برای تردد خودروهای شخصی از ساعت ۲۱ تا ۳ صبح در سطح شهر	پس راهمایی و راهنمایی نیروی انتظامی (مسئول) - ستادهای استانی مدیریت بهسازی گروه (همکار)



پس از ثبت نام در سامانه، رزومه کامل به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱۰، واحد ۱۰۰

فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی / گروه شغلی ۲

بر اساس آخرین اصلاحیه طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌های متناسب با وضعیت و روند بیماری کووید-۱۹ در شهرهای کشور (مصوبه پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، مورخ ۲۰ دی ۹۹) علاوه بر گروه شغلی ۱، مشاغل گروه ۲ که فهرست آن‌ها در ادامه می‌آید نیز در شهرهایی که در وضعیت نارنجی قرار گرفته‌اند مجاز به فعالیت بوده و گروه‌های شغلی ۳ و ۴ به مدت ۲ هفته (قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت) تعطیل و واحدهای صنفی متخلف به مدت ۱۵ روز پلمب خواهند شد. مسئول پیگیری اجرای این محدودیت‌ها وزارت صمت، ناظر بر آن وزارت بهداشت و نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوط به عنوان همکار اعلام شده‌اند.

مشاغل گروه دو (مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی)

۱. بوستان‌ها و مراکز تفریحی

۲. پاساژهای سرباز و سربسته، بازارهای سرپوشیده، مراکز خرید و فروش بزرگ و بازارهای موقت (بازارهای روز و محلی

۳. فروش انواع خودرو، موتور و دوچرخه

۴. مراکز شماره گذاری اتومبیل

۵. آرایشگاه‌های مردانه و زنانه

۶. مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی

۷. مراکز فروش فرش و موکت، کف پوش‌ها، لوازم خانگی، تشک، پتو و رو انداز، حوله و ملحفه، پارچه پرده، مبلمان و ملزومات مرتبط (اداری - منزل) لوستر و چراغ، کابینت، در و پنجره، تهویه، صنایع دستی، تزئینات داخلی ساختمان

۸. مراکز فروش کادویی، اسباب بازی و سرگرمی لوازم التحریر، ظروف (چینی، کریستال، پلاستیک، بلورجات، ملامین (لوازم التحریر، کتاب و مجله، محصولات فرهنگی و کمک آموزشی تجهیزات مهندسی و نقشه برداری

۹. مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، چرم و مصنوعات چرمی، خرازی و خیاطی

۱۰. آتلیه و عکاسی و خدمات فیلمبرداری

۱۱. آژانس مشاور املاک

۱۲. مراکز تهیه، توزیع و طبخ مواد غذایی، خوراکی کافی شاپ، با پذیرش مشتری (شامل تمام گروه‌های مواد غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی، آبمیوه، خشکبار، شیرینی)

۱۳. ظروف یکبار مصرفی

۱۴. فروشندگان پرنده و ماهی‌های تزئینی

۱۵. وسایل ابزار و ملزومات شکار و صیادی

۱۶. فروشگاه‌های ملزومات و تجهیزات بدنسازی و ورزشی

۱۷. فروشندگان طلا، جواهر، نقره، سنگ‌های قیمتی، بدلیجات و ساعت

۱۸. رنگ ساختمانی، صنعتی و خودرو

۱۹. ظروف، صندلی، میز و سایر ملزومات کرایه‌ای

۲۰. ابزار و یراق، قفل و لولا و وسایل توزین

۲۱. فروش کالاهای دست دوم و سمساری

۲۲. آموزشگاه‌های رانندگی



اتاق اصناف ایران



فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شرایط کرونایی به روز رسانی شد

فهرست مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای قرمز و شرایط و ضوابط فعالیت کسب و کارها به روز شد.

به گزارش خبرنگار **صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان**، بر اساس آخرین اصلاحیه طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌های متناسب با وضعیت و روند بیماری کووید-۱۹ در شهرهای کشور (مصوبه پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، مورخ ۲۰ دی ۹۹) مشاغل گروه ۱ که فهرست آن‌ها در ادامه می‌آید، در شهرهایی که در وضعیت قرمز قرار گرفته‌اند مجاز به فعالیت بوده و گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴ به مدت ۲ هفته (قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت) تعطیل و واحدهای صنفی متخلف به مدت ۱۵ روز پلمب خواهند شد.

مسئول پیگیری اجرای این محدودیت‌ها وزارت صمت، ناظر بر آن وزارت بهداشت و نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوط به عنوان همکار اعلام شده‌اند.

فهرست مشاغل گروه یک (مجاز به فعالیت در تمامی شهرستان‌ها حتی در شرایط قرمز)

۱. کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات، کشتارگاه، انبار و سردخانه عمومی
۲. مراکز زیر ساختی و حیاتی، مراکز تامین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت
۳. حمل و نقل عمومی کالا و مسافر برون‌شهری شامل ریلی، هوایی، جاده‌ای و دریایی.
۴. کرایه خودرو بدون راننده، پارکینگ عمومی
۵. مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی
۶. فروشگاه‌های مواد غذایی، زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، میوه‌فروشی‌ها و سبزی‌فروشی‌ها، میادین میوه و تره‌بار
۷. مراکز تولید، نگهداری، توزیع و فروش محصولات پروتئینی و خدمات وابسته
۸. مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی و نانوايي (تولید فرآورده‌های نانوايي)
۹. مراکز بهداشتی، درمانی، اورژانس و تامین آمبولانس دولتی و خصوصی و مشاغل مشابه



۱۰. داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بذر
۱۱. مراکز تهیه، تولید و طبخ مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفا بیرون بر (شامل تمام گروه‌های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آبمیوه، خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه)
۱۲. خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت‌های پستی
۱۳. شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تامین کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت)
۱۴. رسانه‌های مکتوب و بر خط و مشاغل مشابه
۱۵. مراکز نگهداری خدماتی سالمندان، معلولان، جانبازان، مراکز توان بخشی و مراقبتی و آسایشگاه‌ها
۱۶. تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی، الکترونیکی، کامپیوتر، تاسیساتی، کلیه خدمات فنی و کارواش
۱۷. فروشگاه‌های انواع قطعات، لوازم یدکی، الکتریکی، الکترونیکی، صیادی، کشاورزی و تاسیساتی و سایر ملزومات مورد نیاز تولید
۱۸. فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی از قبیل گچ، سیمان، سرامیک، لوله و اتصالات، محصولات فولادی (آهن و آلومینیوم) و پاساژهای تخصصی نظیر لاستیک، قطعات یدکی، آهن آلات، کامپیوتر (به استثناء پوشاک، کیف، کفش و موبایل) و آهن آلات
۱۹. کارگاه‌های صنعتی و ساختمانی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن)
۲۰. لیتوگراف، تایپ و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا
۲۱. خشکشویی‌ها
۲۲. مراکز فروش عینک‌های طبی
۲۳. فروش گل و گیاه تزئینی و طبیعی
۲۴. فروشگاه‌های لوازم ایمنی و آتش‌نشانی
۲۵. سینما خودر / تئاتر خودرو
۲۶. مراکز اقامتی (شامل هتل، متل، مهمان‌پذیر، پانسیون و مشاغل مشابه)
۲۷. فروشگاه‌های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی
۲۸. فعالیت تیم‌های ملی و لیگ‌های وابسته در رشته‌های مختلف
۲۹. غذا و ملزومات حیوانات خانگی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی

گروه‌های مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی:

۱. بوستان‌ها و مراکز تفریحی
۲. پاساژهای سرباز و سربسته، بازارهای سرپوشیده، مراکز فروش بزرگ و بازارهای موقت (بازارهای روز و محلی)

۳. فروش انواع خودرو، موتور و دوچرخه
۴. مراکز شماره گذاری اتومبیل
۵. آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۶. مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی
۷. مراکز فروش فرش و موکت، کف پوش ها، لوازم خانگی، تشک، پتو و رو انداز، حوله و ملحفه، پارچه پرده، مبلمان و ملزومات مرتبط (اداری - منزل) لوستر و چراغ، کابینت، در و پنجره، تهویه، صنایع دستی، تزئینات داخلی ساختمان
۸. مراکز فروش کادویی، اسباب بازی و سرگرمی لوازم التحریر، ظروف (چینی، کریستال، پلاستیک، بلورجات، ملامین) لوازم التحریر، کتاب و مجله، محصولات فرهنگی و کمک آموزشی تجهیزات مهندسی و نقشه برداری
۹. مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، چرم و مصنوعات چرمی، خرازی و خیاطی
۱۰. آتلیه و عکاسی و خدمات فیلمبرداری
۱۱. آژانس مشاور املاک
۱۲. مراکز تهیه، توزیع و طبخ مواد غذایی، خوراکی کافی شاپ، با پذیرش مشتری (شامل تمام گروه‌های مواد غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی، آبمیوه، خشکبار، شیرینی)
۱۳. ظروف یکبار مصرفی
۱۴. فروشندگان پرنده و ماهی‌های تزئینی
۱۵. وسایل ابزار و ملزومات شکار و صیادی
۱۶. فروشگاه‌های ملزومات و تجهیزات بدنسازی و ورزشی
۱۷. فروشندگان طلا، جواهر، نقره، سنگ‌های قیمتی، بدلیجات و ساعت
۱۸. رنگ ساختمانی، صنعتی و خودرو
۱۹. ظروف، صندلی، میز و سایر ملزومات کرایه‌ای
۲۰. ابزار و یراق، قفل و لولا و وسایل توزین
۲۱. فروش کالاهای دست دوم و سمساری
۲۲. آموزشگاه‌های رانندگی
- مجاز به فعالیت در شهرهای زرد و آبی:
- تمامی موارد ذکر شده در لیست نارنجی و قرمز+
۱. تالارهای پذیرایی
۲. استخرهای سرپوشیده و باشگاه‌های ورزشی

۳. چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها بدون عرضه مواد دخانی (این گروه در کل ساعات شبانه روز تعطیل هستند).

۴. آموزشگاه‌های موسیقی و زبان با حضور ۱۰ نفر

۵. موزه ها، سینما ها، تئاترها

۶. مهدهای کودک

[illegible]

مشاغل گروه سه (مجاز به فعالیت در شهرهای زرد)

تالارهای پذیرایی

استخرهای سرپوشیده و باشگاه‌های ورزشی

چایخانه ها و قهوه خانه ها بدون عرضه مواد دخانی (این گروه در کل ساعات شبانه روز تعطیل می باشند)

آموزشگاه های موسیقی و زبان با حضور ۱۰ نفر

موزه ها، سینما ها، تئاترها

مهدهای کودک

لازم به تاکید است، تمامی گروه‌های چهارگانه مشاغل در شهرهایی که در وضعیت آبی قرار گرفته‌اند مجاز به فعالیت خواهند

بود و تشخیص و مسئولیت آن با ستاد استانی خواهد بود.

مشاغل گروه چهار (مجاز به فعالیت تنها در شهرهای آبی)

باغ وحش‌ها و شهرهای بازی

مراکز تفریحی آبی

گیم‌نت‌ها

اتاق اصناف ایران



اتاق اصناف ایران

فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی / گروه شغلی ۲

[illegible]

فهرست مشاغل محاز به فعالیت در شهرهای نارنجی و شرایط و ضوابط فعالیت کسب و کارها به روز شد.

به گزارش پایگاه خبری ترتیا نیوز به نقل از اتاق اصناف ایران، بر اساس آخرین اصلاحیه طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌های متناسب با وضعیت و روند بیماری کووید-۱۹ در شهرهای کشور (مصوبه پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، مورخ ۲۰ دی ۹۹) علاوه بر گروه شغلی ۱، مشاغل گروه ۲ که فهرست آن‌ها در ادامه می‌آید نیز در شهرهایی که در وضعیت نارنجی قرار گرفته‌اند مجاز به فعالیت بوده و گروه‌های شغلی ۳ و ۴ به مدت ۲ هفته (قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت) تعطیل و واحدهای صنفی متخلف به مدت ۱۵ روز بلمب خواهند شد.

مسئول پیگیری اجرای این محدودیت‌ها وزارت صمت، ناظر بر آن وزارت بهداشت و نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوط به عنوان همکار اعلام شده‌اند.



مشاغل گروه دو (مجاز به فعالیت در شهرهای نارنجی)

۱. بوستان‌ها و مراکز تفریحی
۲. پاساژهای سرباز و سربسته، بازارهای سرپوشیده، مراکز خرید و فروش بزرگ و بازارهای موقت (بازارهای روز و محلی)
۳. فروش انواع خودرو، موتور و دوچرخه
۴. مراکز شماره گذاری اتومبیل
۵. آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۶. مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی
۷. مراکز فروش فرش و موکت، کف پوش‌ها، لوازم خانگی، تشک، پتو و رو انداز، حوله و ملحفه، پارچه پرده، مبلمان و ملزومات مرتبط (اداری - منزل) لوستر و چراغ، کابینت، در و پنجره، تهویه، صنایع دستی، تزئینات داخلی ساختمان
۸. مراکز فروش کادویی، اسباب بازی و سرگرمی لوازم التحریر، ظروف (چینی، کریستال، پلاستیک، بلورجات، ملامین) لوازم التحریر، کتاب و مجله، محصولات فرهنگی و کمک آموزشی تجهیزات مهندسی و نقشه برداری
۹. مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، چرم و مصنوعات چرمی، خرازی و خیاطی
۱۰. آتلیه و عکاسی و خدمات فیلمبرداری
۱۱. آژانس مشاور املاک
۱۲. مراکز تهیه، توزیع و طبخ مواد غذایی، خوراکی کافی شاپ، با پذیرش مشتری (شامل تمام گروه‌های مواد غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی، آبمیوه، خشکبار، شیرینی)
۱۳. ظروف یکبار مصرفی
۱۴. فروشندگان پرنده و ماهی‌های تزئینی
۱۵. وسایل ابزار و ملزومات شکار و صیادی
۱۶. فروشگاه‌های ملزومات و تجهیزات بدنسازی و ورزشی
۱۷. فروشندگان طلا، جواهر، نقره، سنگ‌های قیمتی، بدلیجات و ساعت
۱۸. رنگ ساختمانی، صنعتی و خودرو
۱۹. ظروف، صندلی، میز و سایر ملزومات کرایه‌ای
۲۰. ابزار و یراق، قفل و لولا و وسایل توزین
۲۱. فروش کالاهای دست دوم و سمساری
۲۲. آموزشگاه‌های رانندگی



اتاق اصناف ایران

اتاق اصناف ایران

فهرست به روز شده مشاغل مجاز به فعالیت در شهرهای قرمز / گروه شغلی ۱

[illegible]

فهرست مشاغل محاز به فعالیت در شهرهای قرمز و شرایط و ضوابط فعالیت کسب و کارها به روز شد.

به گزارش پایگاه خبری تریتا نیوز به نقل از اتاق اصناف ایران، بر اساس آخرین اصلاحیه طرح مدیریت هوشمند محدودیت های متناسب با وضعیت و روند بیماری کووید-۱۹ در شهرهای کشور (مصوبه پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، مورخ ۲۰ دی ۹۹) مشاغل گروه ۱ که فهرست آنها در ادامه می آید، در شهرهایی که در وضعیت قرمز قرار گرفته اند مجاز به فعالیت بوده و گروه های شغلی ۲، ۳ و ۴ به مدت ۲ هفته (قابل تسهیل و تشدید در صورت تغییر شرایط با تشخیص وزارت بهداشت) تعطیل و واحدهای صنفی متخلف به مدت ۱۵ روز پلمب خواهند شد.

مسئول پیگیری اجرای این محدودیت‌ها وزارت صمت، ناظر بر آن وزارت بهداشت و نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوط به عنوان همکار اعلام شده‌اند.



فهرست مشاغل گروه یک (مجاز به فعالیت در تمامی شهرستان‌ها حتی در شرایط قرمز)

۱. کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات، کشتارگاه، انبار و سردخانه عمومی
۲. مراکز زیر ساختی و حیاتی، مراکز تامین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت
۳. حمل و نقل عمومی کالا و مسافر برون‌شهری شامل ریلی، هوایی، جاده‌ای و دریایی.
۴. کرایه خودرو بدون راننده، پارکینگ عمومی
۵. مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی
۶. فروشگاه‌های مواد غذایی، زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، میوه‌فروشی‌ها و سبزی‌فروشی‌ها، میادین میوه و تره‌بار
۷. مراکز تولید، نگهداری، توزیع و فروش محصولات پروتئینی و خدمات وابسته
۸. مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی و نانوايي (تولید فرآورده‌های نانوايي)
۹. مراکز بهداشتی، درمانی، اورژانس و تامین آمبولانس دولتی و خصوصی و مشاغل مشابه
۱۰. داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بذر
۱۱. مراکز تهیه، تولید و طبخ مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفا بیرون بر (شامل تمام گروه‌های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آبمیوه، خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه)
۱۲. خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت‌های پستی
۱۳. شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تامین کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت)
۱۴. رسانه‌های مکتوب و بر خط و مشاغل مشابه
۱۵. مراکز نگهداری خدماتی سالمندان، معلولان، جانبازان، مراکز توان‌بخشی و مراقبتی و آسایشگاه‌ها
۱۶. تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی، الکترونیکی، کامپیوتر، تاسیساتی، کلیه خدمات فنی و کارواش
۱۷. فروشگاه‌های انواع قطعات، لوازم یدکی، الکتریکی، الکترونیکی، صیادی، کشاورزی و تاسیساتی و سایر ملزومات مورد نیاز تولید
۱۸. فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی از قبیل گچ، سیمان، سرامیک، لوله و اتصالات، محصولات فولادی (آهن و آلومینیوم) و پاساژهای تخصصی نظیر لاستیک، قطعات یدکی، آهن آلات، کامپیوتر (به استثناء پوشاک، کیف، کفش و موبایل) و آهن آلات
۱۹. کارگاه‌های صنعتی و ساختمانی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن)

۲۰. لیتوگراف، تایپ و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا
۲۱. خشکشویی‌ها
۲۲. مراکز فروش عینک‌های طبی
۲۳. فروش گل و گیاه تزئینی و طبیعی
۲۴. فروشگاه‌های لوازم ایمنی و آتش‌نشانی
۲۵. سینما خودرو / تئاتر خودرو
۲۶. مراکز اقامتی (شامل هتل، متل، مهمان‌پذیر، پانسیون و مشاغل مشابه)
۲۷. فروشگاه‌های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی
۲۸. فعالیت تیم‌های ملی و لیگ‌های وابسته در رشته‌های مختلف
۲۹. غذا و ملزومات حیوانات خانگی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی



اتاق اصناف ایران



الزام ثبت خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت

فعال سازی تلفن همراه نیازمند ثبت هر گونه خرید و فروش در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام، استفاده از آن ممکن نخواهد بود. به گزارش مهر به نقل از اتاق اصناف ایران، با شروع سال ۹۹ طرح الف (استاندارد سازی فاکتور و نظارت بر قیمت) برای تلفن همراه اجرایی شد. با اجرایی شدن این طرح، در صورتی که خرید و فروش تلفن همراه توسط بخش های مختلف زنجیره تامین (از قبیل وارد کننده، عمده فروش و خرده فروش) در سامانه جامع تجارت ثبت نشود، از فعال سازی آن در سامانه همتا جلوگیری خواهد شد.

از آنجایی که با اجرای این طرح، صرفاً واحدهای دارای پروانه کسب معتبر که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده اند امکان ثبت خرید و فروش را دارند لازم است واحدهای مرتبط برای دریافت پروانه کسب و ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تاکید می شود واحدهای صنعتی عمده فروش و خرده فروش برای جلوگیری از مشکلات آتی با مراجعه به سامانه جامع تجارت و استفاده از فایل راهنمایی که به پیوست ارائه می شود، از نحوه ثبت نام آگاه و هر گونه خرید و فروش تلفن همراه را در این سامانه ثبت کنند.



اتاق اصناف ایران



ثبت خرید و فروش تلغن همراه در سامانه جامع تجارت پیش‌نیاز فعال‌سازی در سامانه همتا

فعال‌سازی تلغن همراه نیازمند ثبت هر گونه خرید و فروش در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام ممکن نخواهد بود. به گزارش وبگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، با شروع سال ۹۹ طرح ملی بانکداری دیجیتال و نظارت بر اعتبار برای تلغن همراه ایرانی شد. با اجرای طرح، در صورتی که خرید و فروش تلغن همراه توسط بانک‌های مختلف یکپارچه‌سازی (از قبیل بارگذاری، دسته‌بندی و فروش) در سامانه جامع تجارت ثبت نشود، از فعال‌سازی آن در سامانه همتا پشتیبانی نخواهد شد.

از آنجایی که با اجرای این طرح، صرفاً واحد‌های دارای پروانه کسب معتبر که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده‌اند امکان ثبت خرید و فروش را خواهند داشت، لذا لازم است واحد‌های مرتبط بوقت دریافت پروانه کسب و ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تأکید می‌شود که واحد‌های متقاضی تمدد فروشی و خرید فروشی بوقت پشتیبانی از معاملات آن‌ها با مراجعه به سامانه جامع تجارت و استفاده از قابلیت راهنمایی که به پیوسته ارائه می‌شود، از نحوه ثبت نام آگاه و هرگونه خرید و فروش تلغن همراه را در این سامانه ثبت کنند.



اتاق اصناف ایران



ثبت خرید و فروش تگین همراه

دو سامانه جامع تجارت پیش نیاز فعال سازی دو سامانه همتا

فعال سازی تگین همراه نیازمند ثبت نام شرکت تجاری در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام ممکن نخواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، با شروع سال ۹۹ طرح اجرایی سامانه جامع تجارت و فعال شدن آن برای تگین همراه انجام شد. با توجه به این شرایط، در صورتی که خرید و فروش تگین همراه توسط بخش های مختلف تجاری تگین از قبل وارد گشت همتا فروش و خرید فروش آن در سامانه جامع تجارت ثبت نام شود، از فعال سازی آن در سامانه همتا منع گیری نخواهد شد.

از آنجایی که با توجه به این طرح، صرفاً واحدهای دارای پروانه کسبه هستند که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده اند امکان ثبت خرید و فروش را خواهند داشت. لذا لازم است واحدهای مرتبط جهت دریافت پروانه کسبه، به ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تأکید می شود که واحدهای صنعتی همواره فروش و خرید فروش جهت جلوگیری از مشکلات احتمالی، با توجه به سامانه جامع تجارت و استفاده از قابلیت های آن که به پیوست ارائه می شود، انجام ثبت نام آنها و هر گونه خرید و فروش تگین همراه را در این سامانه ثبت کنند.



اتاق اصناف ایران



خرید و فروش تلفن همراه در سامانه جامع تجارت باید ثبت شد

فعالسازی تلفن همراه نیازمند ثبت هر گونه خرید و فروش در سامانه جامع تجارت است و بدون این اقدام، استفاده از آن ممکن نخواهد بود. به گزارش مهر، با شروع سال ۹۹، طرح افق (استانداردسازی فاکتور و نظارت بر قیمت) برای تلفن همراه اجرایی شد.

با اجرایی شدن این طرح، در صورتی که خرید و فروش تلفن همراه توسط بخش‌های مختلف (تجیریه تامین (از قبیل وارد کننده، عمده فروش و خرده فروش) در سامانه جامع تجارت ثبت نشود، از فعال سازی آن در سامانه همتا جلوگیری خواهد شد.

از آنجایی که با اجرای این طرح، صرفاً واحدهای دارای پروانه کسب معتبر که در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده‌اند، امکان ثبت خرید و فروش را دارند، لازم است واحدهای مرتبط جهت دریافت پروانه کسب و ثبت نام در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

همچنین تاکید می‌شود که واحدهای صنفی عمده فروشی و خرده فروشی جهت جلوگیری از مشکلات آتی با مراجعه به سامانه جامع تجارت و استفاده از فایل راهنمایی که به پیوست ارائه می‌شود، از نحوه ثبت نام آگاه و هر گونه خرید و فروش تلفن همراه را در این سامانه ثبت کنند.

ابراهیم درستی
عضو هیئت رئیسه و نماینده وزارت
صمت در اتاق اصناف ایران



فروش فوق‌العاده نوروژی آغاز شد

نماینده وزیر صمت و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: فروش فوق‌العاده اصناف از اول اسفند تا نیمه فرودین ۱۴۰۰ در ۳۱ استان اجرا می‌شود.

به گزارش برنا به نقل از اتاق اصناف ایران، ابراهیم درستی با حضور در بخش گفتگوی ۱۸:۳۰ گفت: امسال به جای نمایشگاه بهار، فروش فوق‌العاده اصناف در ۳۱ استان از اول اسفند تا نیمه فرودین ماه برگزار می‌شود.

وی در ادامه افزود: در این جشنواره واحدهای صنفی با نصب پلاکارد، تخفیف‌های لازم را اعمال می‌کنند تا کالا سهل و آسان به دست مردم برسد.

درستی با اشاره به ارتباط بسیار خوب بین دولت و اصناف گفت: با وجود تحریم‌ها و شرایط کرونا، دولت هم شرایط سختی دارد، اما خوشبختانه کمبود کالا نداریم.

نائب رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد: معرفی واحدهای فعال در این جشنواره از طرف اتحادیه‌های مربوطه صورت می‌گیرد و اتحادیه‌ها در قیمت‌گذاری و تخفیف‌ها نظارت دارند.

درستی تاکید کرد: شرکت‌کنندگان در فروش فوق‌العاده باید دارای پروانه کسب باشند و در غیر این صورت با فروشگاه مربوطه برخورد می‌شود.

ابراهیم درستی
عضو هیئت رئیسه و نماینده وزارت
صمت در اتاق اصناف ایران



واحدهای شرکت کننده در فروش فوق العاده باید پلاکارد نصب کنند

تهران (پانا) - (نماینده وزیر صمت و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران می گوید فروش فوق العاده اصناف از اول اسفند تا نیمه فرودین ۱۴۰۰ در ۳۱ استان اجرا می شود و واحدهای شرکت کننده در فروش فوق العاده باید پلاکارد نصب کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، ابراهیم درستی گفت: امسال به جای نمایشگاه بهاره، فروش فوق العاده اصناف در ۳۱ استان از اول اسفند تا نیمه فرودین ماه برگزار می شود.

وی در ادامه افزود: در این جشنواره واحدهای صنفی با نصب پلاکارد، تخفیف های لازم را اعمال می کنند تا کالا سهل و آسان به دست مردم برسد.

درستی با اشاره به ارتباط بسیار خوب بین دولت و اصناف گفت: با وجود تحریم ها و شرایط کرونا، دولت هم شرایط سختی دارد، اما خوشبختانه کمبود کالا نداریم.

نائب رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد: معرفی واحدهای فعال در این جشنواره از طرف اتحادیه های مربوطه صورت می گیرد و اتحادیه ها در قیمت گذاری و تخفیف ها نظارت دارند.

درستی تاکید کرد: شرکت کنندگان در فروش فوق العاده باید دارای پروانه کسب باشند و در غیر این صورت با فروشگاه مربوطه برخورد می شود.

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران:

فروش موز با نظارت اتاق اصناف ساماندهی می‌شود

تهران - ایرنا - رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه برنامه‌ریزی برای کاهش قیمت موز انجام شده است، گفت: توزیع و فروش این محصول با نظارت این نهاد ساماندهی می‌شود.

به گزارش روز چهارشنبه ایرنا از اتاق اصناف، «سعید ممبینی» در نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز افزود: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت این محصول در سطح بازار و تاثیر قیمت آن بر سایر میوه‌ها، مقرر شد مشکلات واردات این کالا رفع و بر همین اساس سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شود. وی بیان داشت: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، بازرسان تشکیل پرونده داده و به سازمان تعزیرات ارسال کنند. به گفته وی، با هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش ایرنا، موز میوه‌ای مورد نیاز برای مردم است اما از اقلام اساسی مصرفی محسوب نمی‌شود که با قرار گرفتن در گروه هفت کالایی، به دلیل محدودیت‌های ارزی موجود در کشور به این گروه ارز تخصیص داده نمی‌شود و ثبت سفارش آن از اردیبهشت ماه ممنوع است. با کم شدن واردات موز، عرضه این محصول در بازار کاهش یافت و در واکنش به این کاهش عرضه، قیمت موز در روزهای گذشته افزایشی شده است که البته با صدور مجوز واردات احتمال ریزش قیمت این کالا در بازار طی روزهای آینده پیش بینی می‌شود. پیش از این نیز «حمید زادبوم» رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر تداوم ممنوعیت ثبت سفارش واردات موز اعلام کرده بود: واردات این محصول از محل تعرفه سیب درختی انجام شده است.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



ساماندهی توزیع و فروش «موز» تحت نظارت اتاق اصناف ایران

نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز در اتاق اصناف ایران و به ریاست ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش **بازار** به نقل از اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح **بازار** و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها در **بازار**، نشست با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار شد. در این نشست که سید رضا نورانی (رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی)، مصطفی دارائی نژاد (رئیس اتحادیه حق العمل کاری و بارفروشان میوه و تره بار تهران) و اسدالله کارگر (رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران) حضور یافتند، مشخص شد، موانعی در واردات موز پیش آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شد.

سعید ممبینی افزود: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه‌های رسمی توزیع صنفی» و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صمت خواست: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، لازم است تا بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



ساماندهی توزیع و فروش «موز» تحت نظارت اتاق اصناف ایران

پایگاه خبری تریتا نیز، نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز در اتاق اصناف ایران و به ریاست سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد.

رئیس اتاق اصناف ایران در گفت و گو با خبرنگار [پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران](#) بیان کرد: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها در بازار، نشستی با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار شد. در این نشست که سید رضا نورانی (رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی)، مصطفی دارائی نژاد (رئیس اتحادیه حق العمل کاری و بارفروشان میوه و تره بار تهران) و اسدالله کارگر (رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران) حضور یافتند، مشخص شد، موانعی در واردات موز پیش آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شد.

سعید ممبینی افزود: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه‌های رسمی توزیع صنفی» و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صمت خواست: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، لازم است تا بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.

سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران



جشنواره فروش ویژه نوروزی در راستای حمایت از تولید داخلی

عزت پور، رئیس اتاق اصناف مرکز استان کردستان با اشاره به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی گفت: سالهای گذشته در ایام پایانی سال نمایشگاه های فروش بهاره دایر بود و در حال حاضر به دلیل بیماری کرونا در کشور شرایط برگزاری نمایشگاه نیست و جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران برگزار خواهد شد.

به گزارش **بازار** به نقل از اتاق اصناف ایران، فرهاد عزت پور رئیس اتاق اصناف مرکز استان کردستان افزود: این طرح که با تصمیم اتاق اصناف ایران و همراهی وزارت صمت اجرایی می شود، واحدهای صنفی دارای پروانه کسب که تمایل به همکاری دارند می توانند به اتحادیه مربوطه مراجعه کنند و کالای خود را با سود کمتر به فروش برسانند.

وی با تاکید بر اینکه اجرای این طرح در راستای حمایت از تولیدات ایرانی و اشتغال واحدهای تولیدی است، اظهار کرد: از اسفندماه سال گذشته تا کنون اصناف بسیار متضرر شدند و میزان فروش و درآمدهای آنها به حداقل رسید و تعداد کثیری از کسبه ورشکست و تعطیل شدند و تصمیم بر اجرای این طرح برای حمایت از واحدهای تولیدی و کسبه لازم بود.

عزت پور تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه معایبی نیز داشت به عنوان نمونه مشتری در دوره برپایی نمایشگاه های مذکور اگر از کالای خریداری شده رضایت نداشت، نمی دانست برای تعویض کالا به کجا باید مراجعه کند اما با اجرای این طرح قطعا مصرف کنندگان رضایت بیشتری خواهند داشت، چرا که هر زمان بخواهند می توانند برای تعویض کالا به واحد صنفی مراجعه کنند و همچنین تجمع و ازدحامی که در برگزاری نمایشگاه ها ایجاد می شد برای سلامت مردم مناسب نبود.

وی افزود: جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران به زودی در استان کردستان اجرایی می شود و فراخوان ثبت نام از واحدهای صنفی به اتحادیه ها ارسال شده است.

عزت پور تاکید کرد: هدف از اجرای این طرح هم حمایت از تولیدکننده داخلی و هم حمایت از مصرف کننده است که کالای با کیفیت را با قیمت مناسب خریداری کنند.

وی بیان داشت: این جشنواره تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ برگزار می شود و رعایت پروتکل های بهداشتی در اولویت اجرای این طرح است و پوستره های ویژه جشنواره برای واحدهای منتخب از سوی اتحادیه مربوطه نصب خواهد شد.



سعید ممبینی
 رئیس اتاق اصناف ایران


نرخ مصوب موز اعلام شد

رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد که واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، باید موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

سعید ممبینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها، اظهار کرد: علت افزایش قیمت موز موانعی بود که در واردات موز ایجاد شده بود، اما با پیگیری‌های انجام شده سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان پذیر شد.

به گفته وی مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند. به عبارت دیگر واردکنندگان و سایر بخش‌های زنجیره باید سود مناسب را رعایت کنند تا محصول با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد که اگر فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، بازرسان باید تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های انجام شده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش ایسنا، در میانه بهمن ماه، قیمت هر کیلو موز وارداتی در خرده فروشی های سطح شهر تهران به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان رسید. بر اساس گزارش مرکز آمار از تغییر قیمت کالاهای خوراکی، در دی ماه امسال قیمت هر کیلو موز در دی ماه پارسال به طور متوسط ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان بوده است که در همین ماه در سال جاری به متوسط قیمت ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده و افزایش ۱۴۰,۳ درصدی داشته است.

از اردیبهشت ماه امسال واردات موز به دلیل محدودیت های ارزی به نوعی ممنوع و در ادامه واردات آن مشروط به صادرات سیب شده است. البته اخیرا ستاد تنظیم بازار با واردات موز در مقابل صادرات محصولات کشاورزی ابلاغی از سوی وزارت جهاد کشاورزی موافقت کرد.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



قیمت جدید موز اعلام شد

رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد که واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، باید موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف‌کننده ارائه دهند.

سعید ممبینی با اشاره به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها، اظهار کرد: علت افزایش قیمت موز موانعی بود که در واردات موز ایجاد شده بود، اما با پیگیری‌های انجام شده سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شد.

به گفته وی مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف‌کننده ارائه دهند. به عبارت دیگر واردکنندگان و سایر بخش‌های زنجیره باید سود مناسب را رعایت کنند تا محصول با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد که اگر فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف‌کننده ارائه دهد، بازرسان باید تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های انجام شده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.

در میانه بهمن ماه، قیمت هر کیلو موز وارداتی در خرده فروشی‌های سطح شهر تهران به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان رسید. بر اساس گزارش مرکز آمار از تغییر قیمت کالاهای خوراکی، در دی ماه امسال قیمت هر کیلو موز در دی ماه پارسال به طور متوسط ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان بوده است که در همین ماه در امسال به متوسط قیمت ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده و افزایش ۱۴۰,۳ درصدی داشته است.

از اردیبهشت ماه امسال واردات موز به دلیل محدودیت‌های ارزی به نوعی ممنوع و در ادامه واردات آن مشروط به صادرات سیب شده است. البته اخیراً ستاد تنظیم بازار با واردات موز در مقابل صادرات محصولات کشاورزی ابلاغی از سوی وزارت جهاد کشاورزی موافقت کرد.



اتاق اصناف ایران



اتاق اصناف ایران

جشنواره فروش ویژه نوروزی در راستای حمایت از تولید داخلی/تاکید بر تداوم رعایت پروتکل های

بهداشتی اصناف

پایگاه خبری تریتا نیوز، رئیس اتاق اصناف مرکز استان کردستان با اشاره به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی گفت: سالهای گذشته در ایام پایانی سال نمایشگاه های فروش بهاره دایر بود و در حال حاضر به دلیل بیماری کرونا در کشور شرایط برگزاری نمایشگاه نیست و جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران برگزار خواهد شد.

فرهاد عزت پور در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: این طرح که با تصمیم اتاق اصناف ایران و همراهی وزارت صمت اجرایی می شود، واحدهای صنفی دارای پروانه کسب که تمایل به همکاری دارند می توانند به اتحادیه مربوطه مراجعه کنند و کالای خود را با سود کمتر به فروش برسانند.

وی با تاکید بر اینکه اجرای این طرح در راستای حمایت از تولیدات ایرانی و اشتغال واحدهای تولیدی است، اظهار کرد: از اسفندماه سال گذشته تا کنون اصناف بسیار متضرر شدند و میزان فروش و درآمدشان به حداقل رسید و تعداد کثیری از کسبه ورشکست و تعطیل شدند و تصمیم بر اجرای این طرح برای حمایت از واحدهای تولیدی و کسبه لازم بود.

عزت پور تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه معایبی نیز داشت به عنوان نمونه مشتری در دوره برپایی نمایشگاه های مذکور اگر از کالای خریداری شده رضایت نداشت، نمی دانست برای تعویض کالا به کجا باید مراجعه کند اما با اجرای این طرح قطعا مصرف کنندگان رضایت بیشتری خواهند داشت، چرا که هر زمان بخواهند می توانند برای تعویض کالا به واحد صنفی مراجعه کنند و همچنین تجمع و ازدحامی که در برگزاری نمایشگاه ها ایجاد می شد برای سلامت مردم مناسب نبود.

وی افزود: جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران به زودی در استان کردستان اجرایی می شود و فراخوان ثبت نام از واحدهای صنفی به اتحادیه ها ارسال شده است.

عزت پور تاکید کرد: هدف از اجرای این طرح هم حمایت از تولیدکننده داخلی و هم حمایت از مصرف کننده است که کالای با کیفیت را با قیمت مناسب خریداری کنند. وی بیان داشت: این جشنواره تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ برگزار می شود و رعایت پروتکل های بهداشتی در اولویت اجرای این طرح است و پوسترهای ویژه جشنواره برای واحدهای منتخب از سوی اتحادیه مربوطه نصب خواهد شد.





برنامه ریزی برای کاهش قیمت موز / قیمت مصوب ۲۵ هزار تومان اعلام شد

نشست برنامه ریزی کاهش و کنترل قیمت موز در اتاق اصناف ایران و به ریاست سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد .

به گزارش ایلنا، رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: با توجه به افزایش بی رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه ها در بازار، نشستی با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار شد. در این نشست که سید رضا نورانی (رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی)، مصطفی دارائی نژاد (رئیس اتحادیه حق العمل کاری و بارفروشان میوه و تره بار تهران) و اسدالله کارگر (رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران) حضور یافتند، مشخص شد، موانعی در واردات موز پیش آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان پذیر شد.

سعید ممبینی افزود: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه های رسمی توزیع صنفی» و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صمت خواست: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، لازم است تا بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده ها را در دستور کار خود قرار داده است.

اتاق اصناف ایران



جشنواره فروش ویژه نوروزی جایگزین نمایشگاه‌های بهاره

اتاق اصناف ایران | عبدالمجید جلالی، رییس اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان با بیان اینکه این طرح در راستای حمایت از تولید داخلی است، گفت: نمایشگاه‌های بهاره امسال در قالب جشنواره فروش ویژه در واحدهای صنفی متقاضی برگزار می‌شود و در همین راستا از ابتدای اسفند تشدید نظارت‌ها بر کالاهای اساسی و بازار شب عید انجام پذیرفته است.

جلالی با بیان اینکه فروش فوق‌العاده با هدف تسهیل خرید مردم در شرایط کرونایی اجرا می‌شود، اظهار کرد: اصناف با نصب پلاکارد می‌توانند تخفیف‌های لازم را با ارزیابی کالای با کیفیت و قیمت مناسب داشته باشند. وی با تأکید بر اینکه در اجرای این طرح پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شوند، تصریح کرد: با توجه به شرایط کرونا و همچنین رکود بازار اصناف، برگزاری نمایشگاه‌ها و ازدحام جمعیت در آنها مناسب نبود و سبب ایجاد پیک دیگری از کرونا می‌شد و به همین دلیل با تصمیم اتاق اصناف ایران و همراهی وزارت صمت و ستاد ملی کرونا این جشنواره با عنوان «نمایشگاهی به وسعت ایران» برگزار و واحدهای صنفی کالا را با سود کمتر به فروش می‌رسانند. جلالی افزود: اقلام اساسی مانند گوشت، مرغ و برنج جز کالاهای اساسی و همیشه زیر ذره‌بین هستند لذا تشدید نظارت بر روی اقلام مذکور در کنار کالاهای اساسی انجام می‌شود. رییس اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان گفت: واحدهای صنفی متقاضی در این طرح می‌توانند به اتحادیه‌های مربوطه مراجعه کنند که شامل کلیه واحدهای صنفی عرضه آجیل، میوه، کالاهای اساسی، کیف و کفش، پوشاک، لوازم آشپزخانه و شیرینی و شکلات و سایر محصولات می‌شود. جلالی افزود: تقاضای ما از واحدهای صنفی این است که در جهت حمایت از کسب و کار و حمایت از واحدهای تولیدی نهایت تخفیف را لحاظ کرده و با فروش بالا قدرت خرید مردم را تقویت کنند.



اتاق اصناف ایران



برگزاری جشنواره فروش نوروزی توسط واحدهای صنفی

رئیس اتاق اصناف مرکز استان کرمان با تأکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی اعلام کرد:



رئیس اتاق اصناف مرکز استان کرمان با تأکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی اعلام کرد: جشنواره فروش نوروزی واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار خواهد شد. وی افزود: واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و با استفاده از تجهیزات لازم برای جلوگیری از انتقال ویروس کرونا، جشنواره فروش نوروزی را برگزار خواهند کرد. وی همچنین افزود: واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و با استفاده از تجهیزات لازم برای جلوگیری از انتقال ویروس کرونا، جشنواره فروش نوروزی را برگزار خواهند کرد.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان کرمان با تأکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی اعلام کرد: جشنواره فروش نوروزی واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار خواهد شد. وی افزود: واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و با استفاده از تجهیزات لازم برای جلوگیری از انتقال ویروس کرونا، جشنواره فروش نوروزی را برگزار خواهند کرد. وی همچنین افزود: واحدهای صنفی استان کرمان با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و با استفاده از تجهیزات لازم برای جلوگیری از انتقال ویروس کرونا، جشنواره فروش نوروزی را برگزار خواهند کرد.

اتاق اصناف ایران

محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



ثبت نام ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره ای و تعاونی در سامانه توزیع کالای اساسی خراسان رضوی

پایگاه خبری تریان‌نیوز، خزانه‌دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: با مصوبه تنظیم بازار استان خراسان رضوی، سامانه‌ای جهت توزیع کالاهای اساسی تدارک دیده‌ایم که به زودی رونمایی می‌شود و تا به امروز ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره‌ای و شرکت تعاونی در خراسان رضوی در این سامانه ثبت نام کرده‌اند.

محمود بنانژاد در گفت و گو با خبرنگار [پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران](#) در خصوص سامانه توزیع کالاهای اساسی استان خراسان رضوی بیان کرد: با رونمایی از این سامانه از این پس، کالاهای تنظیم بازار که در واحدهای صنفی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های تعاونی عرضه می‌شوند از طریق این سامانه توزیع خواهند شد.

وی افزود: حلقه‌های مختلفی در این سامانه تعریف شده است. به طور مثال در این سامانه انبار اولیه تعریف شده است. در مرحله بعد، مباشران تعیین شده، کالا را از آن انبار تحویل می‌گیرند. بلافاصله موجودی مباشر در سامانه ثبت شده و قابل مشاهده خواهد بود. مباشر کالا را بین خرده فروشان توزیع می‌کند و اطلاعات را در سامانه ثبت می‌کند. به این ترتیب مشخص می‌شود که کدام خرده‌فروش چه مقدار و از کدام کالا دریافت کرده است. خرده فروشان نیز از مصرف کننده نهایی که کالا را خریداری کرده‌اند، کد ملی و شماره تلفن همراه گرفته و در سامانه ثبت می‌کنند.

بنانژاد تصریح کرد: بازرسان صنفی نیز به طور تصادفی با مصرف‌کنندگان نهایی تماس می‌گیرند تا از صحت اطلاعات ثبت شده اطمینان یابند.

عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق اصناف ایران تاکید کرد: این اقدام، منجر به رصد نحوه توزیع کالا می‌شود. تعدد واحدهای صنفی و پراکندگی آن‌ها در سطح شهر نیز موجب توزیع مناسب خواهد شد. از سوی دیگر از خریدهای هیجانی مثلاً در مورد روغن نیز جلوگیری خواهد شد تا همه خانوارها بتوانند کالاهای اساسی را تهیه کرده و انبارهای خانگی ایجاد نشود.

محمدباقر مجتبابی
دبیر کل اتاق اصناف ایران



بنکداران همراه با روغن، مجبورند محصولات دیگری هم بخرند

محمدباقر مجتبابی، دبیر کل اتاق اصناف ایران اظهار داشت: وابستگی شدید مواد اولیه تولید روغن به واردات با مشکلاتی همچون تحریم‌ها روبرو بود که رفته رفته کاهش یافت و رفع شد؛ به‌طور مثال روغن ۱۶ کیلویی که باید ۱۶۵ هزار تومان باشد به دلیل کمبودهای حاصل از تحریم‌ها به ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزار تومان هم رسید، ولی با مدیریت خوبی که کارگروه تنظیم بازار اعمال کرد این رقم به کمتر از ۴۰۰ هزار تومان رسید. وی بیان کرد: روند رو به کاهش روغن در بازار باز هم دیده می‌شود که بنکداران ما برای تهیه روغن مجبور می‌شوند کنار روغن؛ محصولات دیگری مانند رب، چای و... هم خریداری کنند، در غیر این صورت نمی‌توانند به تنهایی روغن خریداری کنند، البته این روند رو به کاهش است.

اتاق اصناف ایران

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد:
ساماندهی توزیع و فروش با هدف کاهش قیمت موز

اتحادیه اصناف ایران با پیگیری از اتاق و استانداری تهران، ساماندهی توزیع و فروش موز را در دستور کار قرار داده است. سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران، در این باره اظهار داشت: «ما در حال حاضر با مشکل کمبود موز در بازار مواجه هستیم و این موضوع باعث شده است که قیمت موز در بازار افزایش پیدا کند. ما قصد داریم با ساماندهی توزیع و فروش موز، این مشکل را حل کنیم و قیمت موز را کاهش دهیم.»

ممبینی افزود: «ما در حال حاضر با مشکل کمبود موز در بازار مواجه هستیم و این موضوع باعث شده است که قیمت موز در بازار افزایش پیدا کند. ما قصد داریم با ساماندهی توزیع و فروش موز، این مشکل را حل کنیم و قیمت موز را کاهش دهیم.»

او همچنین گفت: «ما در حال حاضر با مشکل کمبود موز در بازار مواجه هستیم و این موضوع باعث شده است که قیمت موز در بازار افزایش پیدا کند. ما قصد داریم با ساماندهی توزیع و فروش موز، این مشکل را حل کنیم و قیمت موز را کاهش دهیم.»

اتاق اصناف ایران



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران

برنامه ریزی اتاق اصناف ایران برای تنظیم بازار موز

رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، باید موزهای وارداتی را در شبکه های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

سعید ممبینی در گفت و گو با «ایسنا» با اشاره به افزایش بی رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه ها اظهار کرد: علت افزایش قیمت موز موانعی بود که در واردات موز ایجاد شده بود، اما با پیگیری های انجام شده سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان پذیر شد.

به گفته وی مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت اتحادیه های صنفی، موزهای وارداتی را در شبکه های رسمی توزیع و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند. به عبارت دیگر واردکنندگان و سایر بخش های زنجیره باید سود مناسب را رعایت کنند تا محصول با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد اگر فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهند، بازرسان باید تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی های انجام شده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده ها را در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش «ایسنا» در میانه بهمن ماه، قیمت هر کیلو موز وارداتی در خرده فروشی های سطح شهر تهران به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان رسید. براساس گزارش مرکز آمار از تغییر قیمت کالاهای خوراکی در دی ماه امسال، قیمت هر کیلو موز که دی ماه پارسال به طور متوسط ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان بوده دی ماه سال جاری به متوسط قیمت ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده و افزایش ۱۴۰/۳ درصدی داشته است. از اردیبهشت امسال واردات موز به دلیل محدودیت های ارزی به نوعی ممنوع و در ادامه واردات آن مشروط به صادرات سیب شده است. البته اخیرا ستاد تنظیم بازار با واردات موز در مقابل صادرات محصولات کشاورزی ابلاغی از سوی وزارت جهاد کشاورزی موافقت کرد.

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



فروش موز با نظارت اتاق اصناف ساماندهی می شود

به آنگاه که در روزهای اخیر، فروش موز در بازارهای محلی و بین شهری، به واسطه کمبود موز در بازار، دچار کمبود شده است. در این راستا، رئیس اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی، با اعلام این خبر، گفت: «اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است.»

اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است.

اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است.

اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است. در این راستا، اتاق اصناف ایران، با همکاری وزارت صحت، اقدام به ساماندهی فروش موز در بازار کرده است.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



برنامه ریزی برای کاهش قیمت موز

ایلنا | سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران در نشست برنامه ریزی کاهش و کنترل قیمت موز گفت: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تأثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها در بازار، نشستی با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار شد.

در این نشست که سید رضا نورانی (رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی)، مصطفی دارایی‌نژاد (رئیس اتحادیه حق العمل کاری و بارفروشان میوه و تره بار تهران) و اسدالله کارگر (رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران) حضور یافتند، مشخص شد، موانعی در واردات موز پیش آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان پذیر شد. سعید ممبینی افزود: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه‌های رسمی توزیع صنفی» و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صمت خواست: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، لازم است تا بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند. در مقابل، طی هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.



اتاق اصناف ایران



برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی گامی در راستای کنترل و نظارت بر قیمت ها

پایگاه خبری تریتانیز، رئیس اتاق اصناف مرکز استان سمنان گفت: اصناف کشور در راستای تنظیم بازار با وزارت صمت همراه هستند و امسال نیز برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی کمک موثری در کنترل و نظارت بر قیمت ها خواهد داشت و برای اصناف که در یک سال گذشته به دلیل کرونا متضرر شده اند، نیز شرایط خوبی است.

احمد اخلاقی در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: در چند سال اخیر در ایام پایانی سال در راستای تنظیم بازار نمایشگاه های بهاره دایر می شد که در حال حاضر با وجود شرایط کرونا برگزاری نمایشگاه مغایر با مصوبات ستاد ملی کرونا است و با مصوبه اتاق اصناف ایران، تصمیم به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران گرفته شد که این جشنواره با ارائه کالای با کیفیت و قیمت مناسب و رعایت پروتکل ها و فاصله گذاری اجتماعی هم به نفع مصرف کنندگان و هم به نفع واحدهای صنفی می باشد. وی تصریح کرد: اصناف از ابتدای شیوع کرونا همراهی لازم را در بازگشت سلامت به جامعه داشتند و با تعطیلی کسب و کار از سود مالی خود گذشتند و در حال حاضر به دلیل رکود اقتصادی و پایین آمدن قدرت خرید مردم و همچنین افزایش قیمت ها به دلیل تحریم و افزایش نرخ ارز، برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی فرصت مناسبی برای حضور تمامی واحدهای صنفی که در یک سال اخیر متضرر شده اند می باشد.

اخلاقی گفت: فراخوان ثبت نام از واحدهای صنفی به اتحادیه های منتخب کیف و کفش، پوشاک، قنادی، آجیل و خشکبار و میوه و ارسال شده است و این جشنواره از ۱۵ اسفندماه در استان سمنان اجرایی خواهد شد و تا ۱۵ فروردین ماه سال ۱۴۰۰ دایر خواهد بود. وی بیان کرد: در اجرای این طرح بر عرضه کالاهای با کیفیت و قیمت مناسب تاکید بسیاری شده و کالاها با تخفیف های واقعی و با برچسب قیمت در معرض دید مصرف کنندگان قرار می گیرد و فروشنده نیز ملزم به ارائه فاکتور فروش می باشد.

وی اظهار کرد: اجرای طرح فروش ویژه نوروزی فرصت مناسبی برای عرضه محصولات و کالاهای تولید داخلی نیز هست و همین طور از واحدهای صنفی رسمی دارای پروانه کسب حمایت میشود.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان سمنان گفت: آمادگی و همراهی اتحادیه های صنفی استان اعلام شده و با برنامه ریزی های صورت گرفته انشالله بازار شب عید به بهترین نحو و با کمترین مشکل مدیریت و نظارت خواهد شد.



جلال الدین محمد شکریه
نایب رئیس اتاق اصناف ایران



نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران:

نظارت بر واحدهای صنفی کالاهای پرمصرف تشدید می شود

شکریه، نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف در روزهای کرونایی با رعایت پروتکل های بهداشتی رسالتی خطیر بر عهده دارند، گفت: در ایام پایانی سال نظارت بر واحدهای صنفی عرضه کننده کالاهای اساسی و پرمصرف تشدید می شود.

به گزارش [بازار](#) به نقل از اتاق اصناف ایران، جلال الدین محمد شکریه با بیان اینکه همکاری بین اتاق های اصناف و مراکز آموزش فنی و حرفه ای بسیار حائز اهمیت است به خبرگزاری شبستان گفت: برآوردها نشان می دهد افزایش تنها ۲۰۵ درصدی بهره وری در کشور موجب می شود نرخ تورم ۱۰ درصد کاهش پیدا کند.

نائب رئیس اتاق اصناف ایران، آموزش دارندگان پروانه های کسب در فنی و حرفه ای در حوزه هایی مانند نظام صنفی، تامین اجتماعی و امور مالیاتی را مورد اشاره قرار داد و عنوان کرد: یکی از تکالیف مهم اتحادیه های صنفی برقراری ارتباط مستمر با آموزش فنی و حرفه ای است که اینکار موجبات افزایش بهره وری را فراهم می سازد.

شکریه از تشدید نظارت و بازرسی از واحدهای صنفی عرضه کننده کالاهای اساسی، ضروری و پرمصرف در روزهای پایانی سال خبر داد و تصریح کرد: این اقدام با هدف جلوگیری از ایجاد نابسامانی های احتمالی اجرایی می شود و به غیر از اصناف دیگر نهادها مانند سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتی هم در آن مشارکت دارند.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان گیلان از استقرار نیروها در مراکز پرتراکم خرید نظیر میادین میوه و تره بار و بازارچه های کوچک و بزرگ سخن گفت و اذعان کرد: گشت های مشترک اتاق اصناف، سازمان صمت و تعزیرات حکومتی در جهت حمایت از حقوق مصرف کنندگان اجرایی و متعاقبا با متخلفان برخورد های قانونی لازم انجام می شود.



وی رعایت نکات بهداشتی و پروتکل‌های ستاد ملی مقابله با کرونا در سطح واحدهای صنفی را دارای اهمیت بسیار بالایی دانست و یادآور شد: در بحث تعطیل کردن کسب و کارها برای ایام پایان سال هم همه چیز بستگی به رنگ شهرها دارد و در این مورد دستورالعمل‌های لازم از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا اطلاع‌رسانی می‌شود.

نائب رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ویروس منحوس کرونا علاوه بر سلامتی بر روی روند اقتصاد و کسب و کارها هم آثار مخربی را بر جای گذاشته است اضافه کرد: در یک سال اخیر و به جهت شیوع ویروس کرونا واحدهای صنفی مشکلات عدیده‌ای را پشت سر گذاشتند که بر روی روند فعالیت آن‌ها آثار منفی ایجاد کرد.

شکریه رعایت اصول بهداشتی توسط مردم در زمانی که برای خرید اقلام مورد نیاز خود به **بازار** و واحدهای صنفی مراجعه می‌کنند را مورد تاکید قرار داد و ابراز کرد: بدون شک عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی چه از جانب واحدهای صنفی و چه از سوی مردم پذیرفتنی نیست زیرا اینکار موجب می‌شود چرخه انتقال کرونا شدت بگیرد.

رئیس اتاق اصناف مرکز گیلان با بیان اینکه اصناف در رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی همواره جدیت داشته‌اند خاطرنشان کرد: امسال به جهت شرایط خاصی که حادث شده نمایشگاه‌های بهاره و فروش فوق‌العاده را نداریم اما به جای آن طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» را با همکاری واحدهای صنفی سراسر کشور اجرایی می‌کنیم.





سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران

قیمت هر کیلو موز برای مصرف کننده ۲۵ هزار تومان تعیین شد

نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز در اتاق اصناف ایران و به ریاست سعید ممینی رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد. به گزارش اینده رئیس اتاق اصناف ایران در این پلزه بیان کرد: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت موز در سطح بازار و تاثیر قیمت این محصول بر قیمت و وضعیت سایر میوه‌ها، نشستی با روسای چند اتحادیه مرتبط برگزار و مشخص شد موانعی در واردات موز پیش آمده است که با پیگیری این اتاق و مساعدت قائم مقام وزیر صنعت در امور پلزرگانی، سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شد. مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در «شبکه‌های رسمی توزیع صنفی» و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند. ممینی همچنین از بازرسان اتاق اصناف خواست چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهند لازم است تا بازرسان تشکیل پرونده داده و پرونده را به سازمان تعزیرات ارسال کنند.

اتاق اصناف ایران



اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف مرکز استان سمنان مطرح کرد

جشنواره فروش ویژه نوروزی گامی در راستای کنترل و نظارت بر قیمت ها

اخلاقی، رئیس اتاق اصناف مرکز استان سمنان گفت: اصناف کشور در راستای تنظیم بازار با وزارت صمت همراه هستند و امسال نیز برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی کمک موثری در کنترل و نظارت بر قیمت ها خواهد داشت و برای اصناف که در یک سال گذشته به دلیل کرونا متضرر شده اند، نیز شرایط خوبی است.

به گزارش **بازار** به نقل از اتاق اصناف ایران، احمد اخلاقی افزود: در چند سال اخیر در ایام پایانی سال در راستای تنظیم **بازار** نمایشگاه های بهاره دایر می شد که در حال حاضر با وجود شرایط کرونا برگزاری نمایشگاه مغایر با مصوبات ستاد ملی کرونا است و با مصوبه اتاق اصناف ایران، تصمیم به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران گرفته شد که این جشنواره با ارائه کالای با کیفیت و قیمت مناسب و رعایت پروتکل ها و فاصله گذاری اجتماعی هم به نفع مصرف کنندگان و هم به نفع واحدهای صنفی می باشد.

وی تصریح کرد: اصناف از ابتدای شیوع کرونا همراهی لازم را در بازگشت سلامت به جامعه داشتند و با تعطیلی کسب و کار از سود مالی خود گذشتند و در حال حاضر به دلیل رکود اقتصادی و پایین آمدن قدرت خرید مردم و همچنین افزایش قیمت ها به دلیل تحریم و افزایش نرخ ارز، برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی فرصت مناسبی برای حضور تمامی واحدهای صنفی که در یک سال اخیر متضرر شده اند می باشد.

اخلاقی گفت: فراخوان ثبت نام از واحدهای صنفی به اتحادیه های منتخب کیف و کفش، پوشاک، قنادی، آجیل و خشکبار و میوه و ارسال شده است و این جشنواره از ۱۵ اسفندماه در استان سمنان اجرایی خواهد شد و تا ۱۵ فروردین ماه سال ۱۴۰۰ دایر خواهد بود. وی بیان کرد: در اجرای این طرح بر عرضه کالاهای با کیفیت و قیمت مناسب تاکید بسیاری شده و کالاها با تخفیف های واقعی و با برچسب قیمت در معرض دید مصرف کنندگان قرار می گیرد و فروشندگان نیز ملزم به ارائه فاکتور فروش می باشد. وی اظهار کرد: اجرای طرح فروش ویژه نوروزی فرصت مناسبی برای عرضه محصولات و کالاهای تولید داخلی نیز هست و همین طور از واحدهای صنفی رسمی دارای پروانه کسب حمایت میشود. رئیس اتاق اصناف مرکز استان سمنان گفت: آمادگی و همراهی اتحادیه های صنفی استان اعلام شده و با برنامه ریزی های صورت گرفته انشاالله **بازار** شب عید به بهترین نحو و با کمترین مشکل مدیریت و نظارت خواهد شد.



محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



ثبت ۱۶۰۰ واحد صنفی در سامانه توزیع کالای خراسان رضوی

اتاق اصناف ایران | خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: با مصوبه تنظیم بازار استان خراسان رضوی، سامانه‌ای جهت توزیع کالاهای اساسی تدارک دیده‌ایم که به زودی رونمایی می‌شود و تا به امروز ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره‌ای و شرکت تعاونی در خراسان رضوی در این سامانه ثبت نام کرده‌اند.

محمود بنانژاد در خصوص سامانه توزیع کالاهای اساسی استان خراسان رضوی بیان کرد: با رونمایی از این سامانه از این پس، کالاهای تنظیم بازار که در واحدهای صنفی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های تعاونی عرضه می‌شوند از طریق این سامانه توزیع خواهند شد. وی افزود: حلقه‌های مختلفی در این سامانه تعریف شده است. به طور مثال در این سامانه انبار اولیه تعریف شده است. در مرحله بعد، مباشران تعیین شده، کالا را از آن انبار تحویل می‌گیرند. بلافاصله موجودی مباشر در سامانه ثبت شده و قابل مشاهده خواهد بود. مباشر کالا را بین خرده فروشان توزیع می‌کند و اطلاعات را در سامانه ثبت می‌کند. به این ترتیب مشخص می‌شود که کدام خرده‌فروش چه مقدار و از کدام کالا دریافت کرده است. خرده‌فروشان نیز از مصرف کننده نهایی که کالا را خریداری کرده‌اند، کد ملی و شماره تلفن همراه گرفته و در سامانه ثبت می‌کنند. بنانژاد تصریح کرد: بازرسان صنفی نیز به طور تصادفی با مصرف کنندگان نهایی تماس می‌گیرند تا از صحت اطلاعات ثبت شده اطمینان یابند.

عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق اصناف ایران تاکید کرد: این اقدام، منجر به رصد نحوه توزیع کالا می‌شود. تعدد واحدهای صنفی و پراکندگی آنها در سطح شهر نیز موجب توزیع مناسب خواهد شد. از سوی دیگر از خریدهای هیجانی مثلاً در مورد روغن نیز جلوگیری خواهد شد تا همه خانوارها بتوانند کالاهای اساسی را تهیه کرده و انبارهای خانگی ایجاد نشود.

اتاق اصناف ایران



ایجاد رقابت در فضای کسب و کار با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی

پایگاه خبری تریانوز، رئیس اتاق اصناف مرکز استان گلستان از برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی از ابتدای اسفندماه در استان گلستان خبر داد و گفت: برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی باعث ایجاد رقابت در بین کسبه و فضای کسب و کار خواهد شد.

حسین خلیلی در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران با بیان اینکه جشنواره فروش ویژه نوروزی جایگزین نمایشگاه بهاره شده، افزود: واحدهای صنفی می توانند فروش فوق العاده نوروزی داشته باشند و برای شرکت در این طرح می توانند مجوزهای مربوطه را از اتحادیه ها دریافت کرده و اتحادیه ها نیز از نظر قیمت و کیفیت کالا بر فعالیتهای واحدهای صنفی نظارت دارند. وی تصریح کرد: در سالهای گذشته همیشه نمایشگاه بهاره برگزار می شد که برگزاری این نمایشگاه ها به دلیل حضور محدود تعداد اندکی از تولیدکنندگان شرایط حضور از تمامی واحدهای صنفی گرفته می شد و حال با اجرای طرح فروش ویژه نوروزی یا همان نمایشگاهی به وسعت ایران محدودیتی وجود ندارد و تمامی واحدهای صنفی متقاضی می توانند در این طرح همراه شوند. خلیلی اظهار کرد: در حال حاضر رعایت پروتکل های بهداشتی در اولویت اجرای طرح جشنواره فروش ویژه نوروزی قرار گرفته است و با برنامه ریزی های صورت گرفته واحدهای صنفی میتوانند با رعایت کامل دستورات ستاد ملی کرونا در این طرح حضور داشته باشند. وی بیان کرد: تمامی واحدهای صنفی در یک سال اخیر فروشی نداشته اند و اکثریت واحدهای صنفی برای داشتن فروش تخفیف های بسیار مناسبی را لحاظ کرده اند و همین طور می دانیم که قدرت خرید مردم به حداقل رسیده، به خصوص در شهرهای کوچک بنابراین تلاش کرده ایم که کمترین میزان سود را برای فروش کالاها در نظر بگیریم.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان گلستان گفت: متأسفانه به دلیل افزایش نرخ ارز و تحریم های اقتصادی مقوله گرانی و تورم وجود دارد اما به هیچ عنوان گرانفروشی نداریم و کسبه برای اینکه درآمدی داشته باشند با کمترین میزان سود کالاهایشان را می فروشند.

خلیلی افزود: یکی دیگر از اهداف برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی حمایت از تولیدات داخلی است که تلاش کردیم تا بازاری برای فروش کالاهای ایرانی ایجاد شود و میتوان گفت فروش فوق العاده در واحدهای صنفی کشور، یک نمایشگاه سراسری و کشوری است که مزیت بیشتری نسبت به نمایشگاههای بهاره سال های قبل دارد.



محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



خزانه دار اتاق اصناف ایران خبر داد

ثبت نام ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره ای و تعاونی در سامانه توزیع کالای اساسی خراسان رضوی

بنانژاد، خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره ای و شرکت تعاونی در سامانه توزیع کالاهای اساسی خراسان رضوی ثبت نام کردند.

به گزارش [بازار](#) به نقل از اتاق اصناف ایران، خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: با مصوبه تنظیم [بازار](#) استان خراسان رضوی، سامانه ای جهت توزیع کالاهای اساسی تدارک دیده ایم که به زودی رونمایی می شود و تا به امروز ۱۶۰۰ واحد صنفی، فروشگاه زنجیره ای و شرکت تعاونی در خراسان رضوی در این سامانه ثبت نام کرده اند. محمود بنانژاد در خصوص سامانه توزیع کالاهای اساسی استان خراسان رضوی بیان کرد: با رونمایی از این سامانه از این پس، کالاهای تنظیم [بازار](#) که در واحدهای صنفی، فروشگاه های زنجیره ای و فروشگاه های تعاونی عرضه می شوند از طریق این سامانه توزیع خواهند شد.

وی افزود: حلقه های مختلفی در این سامانه تعریف شده است. به طور مثال در این سامانه انبار اولیه تعریف شده است. در مرحله بعد، مباشران تعیین شده، کالا را از آن انبار تحویل می گیرند. بلافاصله موجودی مباشر در سامانه ثبت شده و قابل مشاهده خواهد بود. مباشر کالا را بین خرده فروشان توزیع می کند و اطلاعات را در سامانه ثبت می کند. به این ترتیب مشخص می شود که کدام خرده فروش چه مقدار و از کدام کالا دریافت کرده است. خرده فروشان نیز از مصرف کننده نهایی که کالا را خریداری کرده اند، کد ملی و شماره تلفن همراه گرفته و در سامانه ثبت می کنند.

بنانژاد تصریح کرد: بازرسان صنفی نیز به طور تصادفی با مصرف کنندگان نهایی تماس می گیرند تا از صحت اطلاعات ثبت شده اطمینان یابند.

عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق اصناف ایران تاکید کرد: این اقدام، منجر به رصد نحوه توزیع کالا می شود. تعدد واحدهای صنفی و پراکندگی آن ها در سطح شهر نیز موجب توزیع مناسب خواهد شد. از سوی دیگر از خریدهای هیجانی مثلا در مورد روغن نیز جلوگیری خواهد شد تا همه خانوارها بتوانند کالاهای اساسی را تهیه کرده و انبارهای خانگی ایجاد نشود.



اتاق اصناف ایران



محدودیتی برای حضور واحدهای صنفی در جشنواره فروش ویژه نوروزی وجود ندارد

پایگاه خبری تریپانوز، رئیس اتاق اصناف مرکز استان قم گفت: محدودیتی برای حضور واحدهای صنفی در جشنواره فروش ویژه نوروزی وجود ندارد و اصناف در راستای جبران ضرر سال گذشته به واسطه کرونا می توانند در این جشنواره با ارائه کالای کیفیت و قیمت مناسب شرکت کنند.

حسن احمدلو در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: بر اساس مصوبه اتاق اصناف ایران و با همکاری وزارت صمت جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران در تمامی استان ها اجرا می شود و در استان قم نیز این جشنواره آغاز شده است.

وی تصریح کرد: با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا و ضرورت اجتناب از تجمع امسال نمایشگاه های عرضه مستقیم بهاره برگزار نمی شود و جشنواره فروش ویژه نوروزی با رعایت پروتکل های بهداشتی جایگزین برگزاری نمایشگاه شده است. احمدلو اظهار کرد: در جشنواره فروش ویژه نوروزی تمرکز بر فعالیت اتحادیه های پوشاک، کیف و کفش، قنادان و آجیل فروشان است، که اعضای فعال این اتحادیه ها می توانند در صورت تمایل برای حضور در جشنواره به اتحادیه مراجعه و ثبت نام کنند. وی با بیان اینکه هدف از برگزاری جشنواره ایجاد تنظیم بازار و کاهش و کنترل قیمت ها و با حفظ کیفیت است، افزود: در سال های گذشته با برگزاری نمایشگاه های فروش بهاره و پاییزه فرصت کسب و کار و فعالیت های اقتصادی تنها برای بخش کوچکی از تولیدکنندگان و فروشندگان کالا فراهم می شد اما امسال با برگزاری نمایشگاهی وسعت ایران این شانس برای حضور همه واحدهای صنفی در کشور وجود دارد.



محمدباقر مجتبایی
دبیر کل اتاق اصناف ایران



مشکلات رانندگان در تامین سهمیه سوخت بررسی شد

تهران (پانا) - نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمد باقر مجتبایی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس‌های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، دبیر کل اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این نشست نحوه جمع‌آوری اطلاعات رانندگان صنفی با توجه به نواقصی که در هنگام ثبت از سوی موسسات اتومبیل کرایه و یا اتحادیه‌ها در سامانه‌های مربوطه وجود دارد بررسی شد. محمد باقر مجتبایی افزود: در این نشست با بررسی راه کارهای اصلاح آمار و اطلاعات و شیوه بهینه تبادل و انتقال اطلاعات از اتحادیه‌های صنفی ذیربط به سامانه‌های مربوطه در وزارت صمت و نیز وزارت کشور، هماهنگی لازم با دست اندرکاران ذیربط بعمل آمد تا با کمترین اشکال، امکان بهره‌مندی رانندگان صنفی اعم از رانندگان تاکسی تلفنی، وانت بارها و موتور سیکلت‌های فعال در بخش اصناف از سهمیه سوخت، تسریع و تسهیل شود.

اتاق اصناف ایران

اتاق اصناف ایران



پروش اساتید مالیاتی در خصوص نحوه اجرای قانون پایانه فروشگاه‌ها

پایگاه خبری تریتا نیوز ، در نشست کارگروه مشترک اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی مطرح شد/پروش اساتید مالیاتی در خصوص نحوه اجرای قانون پایانه فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران از برگزاری نخستین جلسه مشترک کارگروه اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی در راستای عملیاتی کردن قانون «پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان» خبر داد.

محمدرضا جعفریان در گفت و گو با خبرنگار [پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران](#) بیان کرد: بر اساس توافق فی‌مابین اتاق اصناف ایران و سازمان مالیاتی در نشست رئیس و هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با محمود علیزاده معاون حقوقی و فنی و کوروش محمدی مدیر تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی کشور، هفته گذشته برگزار شد تا با هم فکری و همکاری دو طرف، قانون پایانه فروشگاه‌ها عملیاتی شود.

وی افزود: در این نشست مقرر شد تا کارگروهی متشکل از نمایندگان دو طرف ایجاد و با برگزاری نشست‌های مستمر و دستیابی به راهکار بهتر برای اجرای قانون «پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان» مشکلات پیش‌روی اجرای این قانون رفع شود. بر اساس این گزارش، نخستین جلسه از این کارگروه با حضور محمدرضا جعفریان مشاور امور اتاق اصناف ایران و ابوالحسین کولجی و حمید رضا رستگار به عنوان نمایندگان اتاق اصناف ایران، کوروش محمدی مدیر تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی و دیگر نمایندگان این سازمان برگزار شد.

به گفته جعفریان، در این جلسه و بر اساس پیشنهاد اتاق اصناف ایران مقرر شد تا در راستای اجرای قانون «پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان» «اطلاع‌رسانی عمومی و تبلیغات سمعی، بصری و نوشتاری در رسانه‌های مختلف اقدام شود. وی افزود: پیش از این قانون‌گذار، شرح وظیفه سازمان امور مالیاتی را در قانون «پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان» معین کرده و اکنون لازم است تا این سازمان زیرساخت‌های لازم را با همکاری وزارت صمت و وزارت فناوری اطلاعات فراهم آورد. مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران خبر داد: در نامه‌ای از سوی اتاق اصناف ایران به اتاق‌های اصناف سراسر کشور اعلام شد تا نسبت به معرفی ۳ تا ۵ نفر جهت دریافت اطلاعات و آموزش لازم، اقدام کنند. این افراد در سطح استادی آموزش می‌بینند و در ادامه افراد دیگر را در سطح استان آموزش خواهند داد.



جعفریان گفت: بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی تمامی بنگاه‌های اقتصادی از یکم خرداد مشمول این قانون شده و باید نسبت به عملیاتی کردن پایانه فروشگاهی و سامانه مودیان اقدام کنند. بر اساس اطلاعات واصله، به وزیر امور اقتصادی و دارایی پیشنهاد شده تا کسانی که (به طور سالانه) تا یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فعالیت اقتصادی دارند مشمول عملیاتی کردن قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در مرحله اول نشوند. ولیکن نمایندگان اتاق اصناف ایران در این جلسه با توجه به جمیع جهات از جمله قیمت تساعدی کالا که در سطح جامعه قابل مشاهده است، پیشنهاد کردند کسانی که تا ۵ میلیارد تومان فعالیت اقتصادی در سال دارند در مرحله اول مشمول اجرای این قانون نشده و در مراحل بعد به گروه اجراکنندگان سامانه پایانه فروشگاهی بپیوندند.

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران در خصوص چهارمین مصوبه این کارگروه اظهار کرد: بر اساس تبصره ۲ ماده ۳ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان «سه ماه پس از انقضای مهلت مذکور در این ماده (پانزده ماه از تاریخ لازم الاجراء شدن این قانون)، فقط صورتحساب‌های الکترونیکی که از طریق سامانه مودیان صادر شده باشد، از سوی سازمان معتبر شناخته شده و مبنای محاسبه اعتبار مالیاتی برای مودیان خواهد بود.» اما اتاق اصناف ایران با توجه به وضعیت شیوع بیماری کرونا در سطح جامعه و اخطار مرحله چهارم شیوع این بیماری از سوی دولت، پیشنهاد تعویق ۱۰ ماه را داد تا در این مدت، اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی نیز آموزش‌های لازم را به فعالان صنفی بدهند. جعفریان تاکید کرد: همچنین برابر ماده ۲ قانون رفع موانع تولید در این کارگروه پیشنهاد شد، تمامی آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها با مشارکت و نظرخواهی از اتاق اصناف ایران تدوین شده و پس از تصویب به واحدهای صنفی و بنگاه‌های اقتصادی برسد تا قوانین عملیاتی و اجرایی تری داشته باشیم. همچنین پیشنهاد شد برای بهتر اجرا شدن این قانون و هماهنگی بیشتر، نشست رئیس اتاق اصناف ایران و رئیس سازمان امور مالیاتی برگزار شود.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران](#)، قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» آبان ماه سال ۹۸ از سوی رئیس جمهور برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ شد. بر اساس قانون فوق، بانک مرکزی موظف شد با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور، پس از ابلاغ این قانون، نسبت به ساماندهی دستگاه‌های کارتخوان بانکی و یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی اقدام کرده و با ایجاد تناظر بین آن‌ها با مجوز فعالیت و شماره اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی به هر یک از پایانه‌های فروش، شناسه یکتا اختصاص دهد.

پس از تخصیص این شناسه، کلیه تراکنش‌های انجام شده از طریق حساب بانکی متصل به دستگاه‌های کارتخوان بانکی و نیز درگاه‌های پرداخت الکترونیکی به عنوان تراکنش‌های بانکی مرتبط با فعالیت شغلی صاحب حساب بانکی محسوب شده و بانک مرکزی مکلف است اطلاعات این تراکنش‌ها شامل مانده اول دوره، وجوه واریزی، وجوه برداشت شده و مانده آخر دوره هر حساب بانکی را به منظور تکمیل پایگاه اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مودیان به صورت بر خط در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد.

همچنین، پس از انقضای مدت مربوطه، اتصال دستگاه‌های کارتخوان بانکی و یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی که تعلق آنها به مؤدی معین توسط سازمان امور مالیاتی تأیید نشده باشد، به شبکه پرداخت بانکی کشور ممنوع است. ضمن اینکه بانک مرکزی، تمامی بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت را موظف کرد مشخصات بهره‌برداران تمامی دستگاه‌های کارتخوان بانکی و پایانه‌های پرداخت الکترونیکی را به سازمان امور مالیاتی اعلام کنند.

اتاق اصناف ایران



در نشست کارگروه مشترک اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی مطرح شد

پرویش اساتید مالیاتی برای اجرای قانون پایانه فروشگاهی

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران از برگزاری نخستین جلسه مشترک کارگروه اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی در راستای عملیاتی کردن قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» خبر داد.

به گزارش جهان اقتصاد، محمدرضا جعفریان در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران بیان کرد: بر اساس توافق فی مابین اتاق اصناف ایران و سازمان مالیاتی در نشست رئیس و هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با محمود علیزاده معاون حقوقی و فنی و کوروش محمدی مدیر تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی کشور، هفته گذشته برگزار شد تا با هم فکری و همکاری دو طرف، قانون پایانه فروشگاهی عملیاتی شود.

وی افزود: در این نشست مقرر شد تا کارگروهی متشکل از نمایندگان دو طرف ایجاد و با برگزاری نشست‌های مستمر و دستیابی به راهکار بهتر برای اجرای قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» مشکلات پیش‌روی اجرای این قانون رفع شود.

بر اساس این گزارش، نخستین جلسه از این کارگروه با حضور محمدرضا جعفریان مشاور امور اتاق اصناف ایران و ابوالحسین کولجی و حمید رضا رستگار به عنوان نمایندگان اتاق اصناف ایران، کوروش محمدی مدیر تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی و دیگر نمایندگان این سازمان برگزار شد.

به گفته جعفریان، در این جلسه و بر اساس پیشنهاد اتاق اصناف ایران مقرر شد تا در راستای اجرای قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» اطلاع‌رسانی عمومی و تبلیغات سمعی، بصری و نوشتاری در رسانه‌های مختلف اقدام شود.

وی افزود: پیش از این قانون‌گذار، شرح وظیفه سازمان امور مالیاتی را در قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» معین کرده و اکنون لازم است تا این سازمان زیرساخت‌های لازم را با همکاری وزارت صمت و وزارت فناوری اطلاعات فراهم آورد.



مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران خبر داد: در نامه‌ای از سوی اتاق اصناف ایران به اتاق‌های اصناف سراسر کشور اعلام شد تا نسبت به معرفی ۳ تا ۵ نفر جهت دریافت اطلاعات و آموزش لازم، اقدام کنند. این افراد در سطح استادی آموزش می‌بینند و در ادامه افراد دیگر را در سطح استان آموزش خواهند داد.

جعفریان گفت: بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی تمامی بنگاه‌های اقتصادی از یکم خرداد مشمول این قانون شده و باید نسبت به عملیاتی کردن پایانه فروشگاهی و سامانه مودیان اقدام کنند. بر اساس اطلاعات واصله، به وزیر امور اقتصادی و دارایی پیشنهاد شده تا کسانی که (به طور سالانه) تا یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فعالیت اقتصادی دارند مشمول عملیاتی کردن قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در مرحله اول نشوند. ولیکن نمایندگان اتاق اصناف ایران در این جلسه با توجه به جمیع جهات از جمله قیمت تساعدی کالا که در سطح جامعه قابل مشاهده است، پیشنهاد کردند کسانی که تا ۵ میلیارد تومان فعالیت اقتصادی در سال دارند در مرحله اول مشمول اجرای این قانون نشده و در مراحل بعد به گروه اجراکنندگان سامانه پایانه فروشگاهی بپیوندند.

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران در خصوص چهارمین مصوبه این کارگروه اظهار کرد: بر اساس تبصره ۲ ماده ۳ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان «سه ماه پس از انقضای مهلت مذکور در این ماده (پانزده ماه از تاریخ لازم الاجراء شدن این قانون)، فقط صورتحساب‌های الکترونیکی که از طریق سامانه مودیان صادر شده باشد، از سوی سازمان معتبر شناخته شده و مبنای محاسبه اعتبار مالیاتی برای مودیان خواهد بود.» اما اتاق اصناف ایران با توجه به وضعیت شیوع بیماری کرونا در سطح جامعه و اخطار مرحله چهارم شیوع این بیماری از سوی دولت، پیشنهاد تعویق ۱۰ ماه را داد تا در این مدت، اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی نیز آموزش‌های لازم را به فعالان صنفی بدهند. جعفریان تاکید کرد: همچنین برابر ماده ۲ قانون رفع موانع تولید در این کارگروه پیشنهاد شد، تمامی آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها با مشارکت و نظرخواهی از اتاق اصناف ایران تدوین شده و پس از تصویب به واحدهای صنفی و بنگاه‌های اقتصادی برسد تا قوانین عملیاتی و اجرایی تری داشته باشیم. همچنین پیشنهاد شد برای بهتر اجرا شدن این قانون و هماهنگی بیشتر، نشست رئیس اتاق اصناف ایران و رئیس سازمان امور مالیاتی برگزار شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» آبان ماه سال ۹۸ از سوی رئیس جمهور برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ شد. بر اساس قانون فوق، بانک مرکزی موظف شد با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور، پس از ابلاغ این قانون، نسبت به ساماندهی دستگاه‌های کارتخوان بانکی و یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی اقدام کرده و با ایجاد تناظر بین آن‌ها با مجوز فعالیت و شماره اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی به هر یک از پایانه‌های فروش، شناسه یکتا اختصاص دهد.

پس از تخصیص این شناسه، کلیه تراکنش‌های انجام شده از طریق حساب بانکی متصل به دستگاه‌های کارتخوان بانکی و نیز درگاه‌های پرداخت الکترونیکی به عنوان تراکنش‌های بانکی مرتبط با فعالیت شغلی صاحب حساب بانکی محسوب شده و بانک مرکزی مکلف است اطلاعات این تراکنش‌ها شامل مانده اول دوره، وجوه واریزی، وجوه برداشت شده و مانده آخر دوره هر حساب بانکی را به منظور تکمیل پایگاه اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مودیان به صورت بر خط در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد. همچنین، پس از انقضای مدت مربوطه، اتصال دستگاه‌های کارتخوان بانکی و یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی که تعلق آنها به مؤدی معین توسط سازمان امور مالیاتی تأیید نشده باشد، به شبکه پرداخت بانکی کشور ممنوع است. ضمن اینکه بانک مرکزی، تمامی بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت را موظف کرد مشخصات بهره‌برداران تمامی دستگاه‌های کارتخوان بانکی و پایانه‌های پرداخت الکترونیکی را به سازمان امور مالیاتی اعلام کنند.



محمد باقر مجتبابی
دبیر کل اتاق اصناف ایران



نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد

پایگاه خبری تریان نیوز، نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمد باقر مجتبابی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

دبیر کل اتاق اصناف ایران در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این نشست نحوه جمع آوری اطلاعات رانندگان صنفی با توجه به نواقصی که در هنگام ثبت از سوی موسسات اتومبیل کرایه و یا اتحادیه ها در سامانه های مربوطه وجود دارد بررسی شد.

محمد باقر مجتبابی افزود: در این نشست با بررسی راه کارهای اصلاح آمار و اطلاعات و شیوه بهینه تبادل و انتقال اطلاعات از اتحادیه های صنفی ذیربط به سامانه های مربوطه در وزارت صمت و نیز وزارت کشور، هماهنگی لازم با دست اندرکاران ذیربط بعمل آمد تا با کمترین اشکال، امکان بهره مندی رانندگان صنفی اعم از رانندگان تاکسی تلفنی، وانت بارها و موتور سیکلت های فعال در بخش اصناف از سهمیه سوخت، تسریع و تسهیل شود.

محمدباقر مجتبایی
 دبیر کل اتاق اصناف ایران



نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد

نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمدباقر مجتبایی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس‌های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش ایلنا از اتاق اصناف ایران، دبیر کل اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این نشست نحوه جمع‌آوری اطلاعات رانندگان صنفی با توجه به نواقصی که در هنگام ثبت از سوی موسسات اتومبیل‌کرایه و یا اتحادیه‌ها در سامانه‌های مربوطه وجود دارد بررسی شد.

محمدباقر مجتبایی افزود: در این نشست با بررسی راه کارهای اصلاح آمار و اطلاعات و شیوه بهینه تبادل و انتقال اطلاعات از اتحادیه‌های صنفی ذیربط به سامانه‌های مربوطه در وزارت صمت و نیز وزارت کشور، هماهنگی لازم با دست اندرکاران ذیربط بعمل آمد تا با کمترین اشکال، امکان بهره‌مندی رانندگان صنفی اعم از رانندگان تاکسی تلفنی، وانت بارها و موتور سیکلت‌های فعال در بخش اصناف از سهمیه سوخت، تسریع و تسهیل شود.

محمدباقر مجتبایی
دبیر کل اتاق اصناف ایران



نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد

خودرونگاران - نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمد باقر مجتبایی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس‌های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش خودرونگاران به نقل از اتاق اصناف، دبیر کل اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این نشست نحوه جمع‌آوری اطلاعات رانندگان صنفی با توجه به نواقصی که در هنگام ثبت از سوی موسسات اتومبیل کرایه و یا اتحادیه‌ها در سامانه‌های مربوطه وجود دارد بررسی شد.

محمد باقر مجتبایی افزود: در این نشست با بررسی راه کارهای اصلاح آمار و اطلاعات و شیوه بهینه تبادل و انتقال اطلاعات از اتحادیه‌های صنفی ذیربط به سامانه‌های مربوطه در وزارت صمت و نیز وزارت کشور، هماهنگی لازم با دست اندرکاران ذیربط بعمل آمد تا با کمترین اشکال، امکان بهره‌مندی رانندگان صنفی اعم از رانندگان تاکسی تلفنی، وانت بارها و موتور سیکلت‌های فعال در بخش اصناف از سهمیه سوخت، تسریع و تسهیل شود.

محمد باقر مجتبایی
دبیر کل اتاق اصناف ایران



نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی برگزار شد

نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمد باقر مجتبایی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

به گزارش راه امروز: نشست بررسی سهمیه سوخت رانندگان صنفی با حضور محمد باقر مجتبایی دبیر کل اتاق اصناف ایران، احسان سقایی سرپرست معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، اعضای کمیته مشورتی آژانس های تاکسی تلفنی اتاق اصناف ایران و نمایندگان وزارت صمت و وزارت کشور، در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد.

دبیر کل اتاق اصناف ایران در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این نشست نحوه جمع آوری اطلاعات رانندگان صنفی با توجه به نواقصی که در هنگام ثبت از سوی موسسات اتومبیل کرایه و یا اتحادیه ها در سامانه های مربوطه وجود دارد بررسی شد.

محمد باقر مجتبایی افزود: در این نشست با بررسی راه کارهای اصلاح آمار و اطلاعات و شیوه بهینه تبادل و انتقال اطلاعات از اتحادیه های صنفی ذیربط به سامانه های مربوطه در وزارت صمت و نیز وزارت کشور، هماهنگی لازم با دست اندرکاران ذیربط بعمل آمد تا با کمترین اشکال، امکان بهره مندی رانندگان صنفی اعم از رانندگان تاکسی تلفنی، وانت بارها و موتور سیکلت های فعال در بخش اصناف از سهمیه سوخت، تسریع و تسهیل شود.



اتاق اصناف ایران



پروش اساتید مالیاتی برای اجرای قانون پایانه فروشگاه‌های

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران از برگزاری نخستین جلسه مشترک کارگروه اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی در راستای عملیاتی کردن قانون «پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان» خبر داد.

محمدرضا جعفریان در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران بیان کرد: بر اساس پیشنهاد اتاق اصناف ایران مقرر شد تا در راستای اجرای قانون «پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان» اطلاع‌رسانی عمومی و تبلیغات سمعی، بصری و نوشتاری در رسانه‌های مختلف اقدام شود. وی افزود: پیش از این قانون‌گذار، شرح وظیفه سازمان امور مالیاتی را در قانون «پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان» معین کرده و اکنون لازم است تا این سازمان زیرساخت‌های لازم را با همکاری وزارت صمت و وزارت فناوری اطلاعات فراهم آورد. جعفریان گفت: بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی تمامی بنگاه‌های اقتصادی از یکم خرداد مشمول این قانون شده و باید نسبت به عملیاتی کردن پایانه فروشگاه‌های و سامانه مودیان اقدام کنند. بر اساس اطلاعات واصله، به وزیر امور اقتصادی و دارایی پیشنهاد شده تا کسانی که (به‌طور سالانه) تا یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فعالیت اقتصادی دارند مشمول عملیاتی کردن قانون پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان در مرحله اول نشوند. ولیکن نمایندگان اتاق اصناف ایران در این جلسه با توجه به جمیع جهات از جمله قیمت تصاعدی کالا که در سطح جامعه قابل مشاهده است، پیشنهاد کردند کسانی که تا ۵ میلیارد تومان فعالیت اقتصادی در سال دارند در مرحله اول مشمول اجرای این قانون نشده و در مراحل بعد به گروه اجراکنندگان سامانه پایانه فروشگاه‌های پیوندند. مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران در خصوص چهارمین مصوبه این کارگروه اظهار کرد: بر اساس تبصره ۲ ماده ۳ قانون پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان «سه ماه پس از انقضای مهلت مذکور در این ماده (۱۵ ماه از تاریخ لازم الاجراء شدن این قانون)، فقط صورتحساب‌های الکترونیکی که از طریق سامانه مودیان صادر شده باشد، از سوی سازمان معتبر شناخته شده و مبنای محاسبه اعتبار مالیاتی برای مودیان خواهد بود.» اما اتاق اصناف ایران با توجه به وضعیت شیوع بیماری کرونا در سطح جامعه و اخطار مرحله چهارم شیوع این بیماری از سوی دولت، پیشنهاد تعویق ۱۰ ماه را داد تا در این مدت، اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی نیز آموزش‌های لازم را به فعالان صنفی بدهند.





اتاق اصناف ایران

اتفاق اصناف ایران

در ضمن کار کرده مشور که انجی اصناف ایران و سایر مکان امور مالیاتی مطرح شد

[illegible][illegible][illegible][illegible]

محققان در این مطالعه به بررسی رابطه بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی و سلامت روانی پرداخته‌اند. نتایج نشان می‌دهد که استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند منجر به کاهش سلامت روانی و افزایش اضطراب شود. این یافته‌ها نیاز به توجه بیشتر به سلامت روانی کاربران در فضای مجازی را نشان می‌دهد.

[illegible]

در این مطالعه، برای تعیین میزان آلودگی هوا در مناطق مختلف شهر تهران، از ایستگاه‌های اندازه‌گیری استفاده شد. نتایج نشان داد که میزان آلودگی در مناطق مرکزی شهر تهران، به دلیل تراکم بالای خودروها و فعالیت‌های صنعتی، بالاتر از مناطق اطراف شهر است. همچنین، نتایج نشان داد که میزان آلودگی در مناطق شمالی شهر تهران، به دلیل وجود پارک‌ها و فضای سبز، پایین‌تر از مناطق مرکزی است.

در این مقاله، به بررسی نقش و جایگاه حقوق کیفری در نظام حقوقی ایران پرداخته می‌شود. حقوق کیفری به عنوان یکی از شاخه‌های اصلی حقوق، به دنبال تعقیب و مجازات مرتکبان جرائم است. در این راستا، به بررسی مبانی فلسفی و حقوقی کیفر پرداخته می‌شود و به تحلیل قوانین کیفری ایران می‌پردازد. همچنین، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو حقوق کیفری در ایران پرداخته می‌شود.

اتاق اصناف ایران



جشنواره فروش ویژه نورزوی به صورت نمایشگاه آنلاین نیز دایر خواهد بود

پایگاه خبری تریانوز ، رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان شمالی گفت: در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی و کاستن از میزان تجمعات در کنار برگزاری جشنواره فروش ویژه نورزوی نمایشگاه به صورت آنلاین نیز دایر خواهد بود.

مهدی امیدوار در گفت وگو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: همزمان با برگزاری جشنواره فروش ویژه نورزوی (نمایشگاه بهاره آنلاین) نیز دایر است و برای افرادی که قصد مراجعه به صورت حضوری ندارند، میتوانند از منزل خرید آنلاین داشته باشند و این طرح بسیار خوبی است .

وی تصریح کرد: برای کسبه ای که متقاضی شرکت در جشنواره فروش ویژه نورزوی و نمایشگاه آنلاین بودند، پلن هایی طراحی شده و در اختیارشان قرار گرفته است که با این طرح در فضای مجازی نیز کسبه بتوانند فروش داشته باشند و همچنین مردم نیز به صورت غیر حضوری خرید داشته باشند.

امیدوار افزود: برگزاری این جشنواره فرصت خوبی است که امسال در اختیار اصناف قرار گرفته است تا بتوانند در ایام پایانی سال فروش بهتری داشته باشند و با ارائه کالاهای کیفی و قیمت های مناسب به حداقل سود برسند و امیدوار هستیم در سال های آتی نیز این طرح ها تداوم داشته باشد.

وی با اشاره به مزایای اجرایی شدن جشنواره فروش فوق العاده نورزوی تاکید کرد: این جشنواره یکی از طرح های خوبی است که تا کنون اجرا شده و بهترین جایگزین طرح فروش نمایشگاه بهاره می تواند باشد و به نوعی حقوق اصناف و مصرف کنندگان در این طرح رعایت خواهد شد و محدودیت شرکت نیز در یک مکان خاص را ندارد و هدف اصلی حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان داخلی می باشد.



اتاق اصناف ایران



شروع جشنواره فروش ویژه نوروزی از ۱۸ اسفندماه

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه استقبال خوبی از سوی اصناف برای برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در بوشهر صورت گرفته است، گفت: جشنواره بهاره شهرستان بوشهر از ۱۸ اسفندماه همزمان با روز بوشهر آغاز می شود و تا ۱۵ فروردین ماه دایر است.

به گزارش برنا به نقل از اتاق اصناف ایران، مصطفی گراشی با بیان اینکه اصناف در زمان شیوع بیماری کرونا دچار بیشترین آسیب شدند، اظهارداشت: علیرغم این آسیب ها با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران می تواند کمک موثری در جبران خسارت های وارده به اصناف داشته باشد.

وی تصریح کرد: برگزاری این جشنواره سبب رونق کسب و کار در بین اصناف شده و علاوه بر آن موجب عرضه کالا با قیمت مناسب به مردم نیز می شود و بین ۱۰ تا ۲۵ درصد تخفیف برای عرضه کالاها در این جشنواره در نظر گرفته شده است.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه از آغازین ساعات ثبت نام در این جشنواره شاهد استقبال خوبی از سوی اصناف بودیم، بیان کرد: شرکت در جشنواره بهاره اتاق اصناف مرکز استان بوشهر رایگان است و اصناف در راستای رعایت پروتکل ها و دستورالعمل های بهداشتی همراهی خوبی با ستاد ملی کرونا داشتند.

گراشی تصریح کرد: این جشنواره از ۱۸ اسفندماه همزمان با روز بوشهر آغاز به کار می کند و برای استقبال مردم در ازای خرید کالا کارت قرعه کشی دریافت می کنند که همزمان با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در ۴ نوبت قرعه کشی داریم و امیدوار هستیم با برگزاری این جشنواره هم اصناف بتوانند کالا و تولیدات خود را عرضه کنند و هم مصرف کنندگان در این شرایط که میزان قدرت خرید کاهش بتوانند خرید مناسبی انجام دهند/.



اتاق اصناف ایران



شروع جشنواره فروش ویژه نوروزی از ۱۸ اسفندماه به مدت یک ماه

بایگاه خبری تریتا نیوز ، رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه استقبال خوبی از سوی اصناف برای برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در بوشهر صورت گرفته است، گفت: جشنواره بهاره شهرستان بوشهر از ۱۸ اسفندماه همزمان با روز بوشهر آغاز می شود و تا ۱۵ فروردین ماه دایر است.

مصطفی گراشی در گفت وگو با خبرنگار اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف در زمان شیوع بیماری کرونا دچار بیشترین آسیب شدند، اظهارداشت: علیرغم این آسیب ها با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران می تواند کمک موثری در جبران خسارت های وارده به اصناف داشته باشد.

وی تصریح کرد: برگزاری این جشنواره سبب رونق کسب و کار در بین اصناف شده و علاوه بر آن موجب عرضه کالا با قیمت مناسب به مردم نیز می شود و بین ۱۰ تا ۲۵ درصد تخفیف برای عرضه کالاها در این جشنواره در نظر گرفته شده است.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه از آغازین ساعات ثبت نام در این جشنواره شاهد استقبال خوبی از سوی اصناف بودیم، بیان کرد: شرکت در جشنواره بهاره اتاق اصناف مرکز استان بوشهر رایگان است و اصناف در راستای رعایت پروتکل ها و دستورالعمل های بهداشتی همراهی خوبی با ستاد ملی کرونا داشتند.

گراشی تصریح کرد: این جشنواره از ۱۸ اسفند همزمان با روز بوشهر آغاز به کار می کند و برای استقبال مردم در ازای خرید کالا کارت قرعه کشی دریافت می کنند که همزمان با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در ۴ نوبت قرعه کشی داریم و امیدوار هستیم با برگزاری این جشنواره هم اصناف بتوانند کالا و تولیدات خود را عرضه کنند و هم مصرف کنندگان در این شرایط که میزان قدرت خرید کاهش بتوانند خرید مناسبی انجام دهند.



اتاق اصناف ایران



استقبال بوشهری‌ها از جشنواره بهاره

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه استقبال خوبی از سوی اصناف برای برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در بوشهر صورت گرفته است تاکید کرد این جشنواره از ۱۸ اسفند همزمان با روز بوشهر آغاز می‌شود و تا ۱۵ فروردین ادامه دارد.

مصطفی گراشی گفت: «به‌رغم آسیب‌های کرونا با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران می‌تواند کمک موثری در جبران خسارت‌های وارده به اصناف باشد.»

وی تصریح کرد: «برگزاری این جشنواره سبب رونق کسب و کار در بین اصناف شده و علاوه بر آن موجب عرضه کالا با قیمت مناسب به مردم نیز می‌شود و بین ۱۰ تا ۲۵ درصد تخفیف برای عرضه کالاها در این جشنواره در نظر گرفته شده است.»

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه از آغازین ساعات ثبت نام در این جشنواره شاهد استقبال خوبی از سوی اصناف بودیم، بیان کرد: «شرکت در جشنواره بهاره اتاق اصناف مرکز استان بوشهر رایگان است و اصناف در راستای رعایت پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی همراهی خوبی با ستاد ملی کرونا داشتند.»



محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران خبر داد

راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در خراسان رضوی

بنانژاد، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در استان خراسان رضوی راه اندازی شد تا در آستانه عید نوروز مردم خرید آسان تری داشته باشند.

به گزارش **بازار** به نقل از اتاق اصناف ایران، محمود بنانژاد افزود: با توجه به شیوع کرونا و تعطیلی بسیاری از مشاغل در سال گذشته آسیب‌های زیادی به اصناف وارد شد، و در همین راستا با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح نمایشگاهی به وسعت ایران یا همان جشنواره فروش ویژه نوروزی برای ارائه کالای با کیفیت و تخفیف مناسب در ایام پایانی سال کلید خورد و به منظور حضور کمتر مردم به بازارهای خرید و رعایت پروتکل‌های بهداشتی سامانه فروش آنلاین این جشنواره نیز به مرحله اجرا درآمد که با استقبال واحدهای صنفی و مردم مواجه شده است. وی تصریح کرد: سامانه اینترنتی بازارچه آنلاین اصناف به نام صنفی شاپ (senfishop) راه‌اندازی شد که هدف از طراحی و اجرای این طرح بازگرداندن رونق اقتصادی به واحدهای صنفی است تا بتوانند با وجود شرایط کرونایی فعالیت داشته باشند. بنانژاد اظهار کرد: بسترهای لازم برای خرید و فروش اینترنتی در این سامانه طراحی شده و واحدهای صنفی میتوانند کالای خود را برای فروش در این سامانه عرضه کنند و مباحث مالی با ایجاد درگاه‌های پرداخت اینترنتی نیز آماده است و مشکلی برای خرید و فروش آنلاین وجود ندارد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ایجاد این سامانه در راستای اعتماد سازی برای مردم است، اظهار کرد: خریداران کالاها می‌توانند آسوده خاطر به این سامانه اعتماد کرده و کالاهای مورد نیاز خود را خریداری نمایند، و همچنین واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف بر حسن انجام کار واحدهای صنفی ارائه‌کننده کالاها در این سامانه نظارت کامل داشته و به شکایات احتمالی رسیدگی خواهد کرد. بنانژاد تصریح کرد: از دیگر مزایای سامانه بازارچه اینترنتی ایجاد رویدادهای مختلف در حوزه اصناف می‌باشد که این رویداد هم میتواند نمایشگاهی به وسعت ایران یا هر جشنواره فروش دیگری باشد که با پایان جشنواره فروش ویژه نوروزی این سامانه در قالب رویدادهای دیگر مانند فروش کالاهای مورد نیاز ماه مبارک رمضان یا فروش سوغات و ... میتواند ادامه داشته باشد و بسترهای جدید برای فروش آنلاین ایجاد می‌شود. وی افزود: برای اینکه تمامی واحدهای صنفی استان و همین‌طور مردم در جریان برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی و فروش آنلاین قرار بگیرند اطلاع‌رسانی‌های لازم در این زمینه با برگزاری نشست خبری و نصب پوسترهای جشنواره صورت گرفته است و ثبت نام از واحدهای صنفی ادامه دارد.



محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در استان خراسان رضوی

پایگاه خبری تریتا نیوز، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در استان خراسان رضوی راه اندازی شد تا در آستانه عید نوروز مردم خرید آسان تری داشته باشند. محمود بنانژاد در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: با توجه به شیوع کرونا و تعطیلی بسیاری از مشاغل در سال گذشته آسیب های زیادی به اصناف وارد شد، و در همین راستا با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح نمایشگاهی به وسعت ایران یا همان جشنواره فروش ویژه نوروزی برای ارائه کالای با کیفیت و تخفیف مناسب در ایام پایانی سال کلید خورد و به منظور حضور کمتر مردم به بازارهای خرید و رعایت پروتکل های بهداشتی سامانه فروش آنلاین این جشنواره نیز به مرحله اجرا درآمد که با استقبال واحدهای صنفی و مردم مواجه شده است. وی تصریح کرد: سامانه اینترنتی بازارچه آنلاین اصناف به نام صنفی شاپ (senfishop) راه اندازی شد که هدف از طراحی و اجرای این طرح بازگرداندن رونق اقتصادی به واحدهای صنفی است تا بتوانند با وجود شرایط کرونایی فعالیت داشته باشند. بنانژاد اظهار کرد: بسترهای لازم برای خرید و فروش اینترنتی در این سامانه طراحی شده و واحدهای صنفی میتوانند کالای خود را برای فروش در این سامانه عرضه کنند و مباحث مالی با ایجاد درگاه های پرداخت اینترنتی نیز آماده است و مشکلی برای خرید و فروش آنلاین وجود ندارد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ایجاد این سامانه در راستای اعتماد سازی برای مردم است، اظهار کرد: خریداران کالاها می توانند آسوده خاطر به این سامانه اعتماد کرده و کالاهای مورد نیاز خود را خریداری نمایند، و همچنین واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف بر حسن انجام کار واحدهای صنفی ارائه کننده کالاها در این سامانه نظارت کامل داشته و به شکایات احتمالی رسیدگی خواهد کرد. بنانژاد تصریح کرد: از دیگر مزایای سامانه بازارچه اینترنتی ایجاد رویدادهای مختلف در حوزه اصناف می باشد که این رویداد هم میتواند نمایشگاهی به وسعت ایران یا هر جشنواره فروش دیگری باشد که با پایان جشنواره فروش ویژه نوروزی این سامانه در قالب رویدادهای دیگر مانند فروش کالاهای مورد نیاز ماه مبارک رمضان یا فروش سوغات و ... میتواند ادامه داشته باشد و بسترهای جدید برای فروش آنلاین ایجاد می شود.

وی افزود: برای اینکه تمامی واحدهای صنفی استان و همین طور مردم در جریان برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی و فروش آنلاین قرار بگیرند اطلاع رسانی های لازم در این زمینه با برگزاری نشست خبری و نصب پوسترهای جشنواره صورت گرفته است و ثبت نام از واحدهای صنفی ادامه دارد.



محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



راه اندازی سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی در استان خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان رضوی گفت: سامانه فروش آنلاین طرح نمایشگاهی به وسعت ایران در استان خراسان رضوی راه اندازی شد تا در آستانه عید نوروز مردم خرید آسان تری داشته باشند.

به گزارش برنا به نقل از اتاق اصناف ایران، محمود بنانژاد افزود: با توجه به شیوع کرونا و تعطیلی بسیاری از مشاغل در سال گذشته آسیب‌های زیادی به اصناف وارد شد، و در همین راستا با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح نمایشگاهی به وسعت ایران یا همان جشنواره فروش ویژه نوروزی برای ارائه کالای با کیفیت و تخفیف مناسب در ایام پایانی سال کلید خورد و به منظور حضور کمتر مردم به بازارهای خرید و رعایت پروتکل‌های بهداشتی سامانه فروش آنلاین این جشنواره نیز به مرحله اجرا درآمد که با استقبال واحدهای صنفی و مردم مواجه شده است.

وی تصریح کرد: سامانه اینترنتی بازارچه آنلاین اصناف به نام صنفی شاپ (senfishop) راه‌اندازی شد که هدف از طراحی و اجرای این طرح بازگرداندن رونق اقتصادی به واحدهای صنفی است تا بتوانند با وجود شرایط کرونایی فعالیت داشته باشند.

بنانژاد اظهار کرد: بسترهای لازم برای خرید و فروش اینترنتی در این سامانه طراحی شده و واحدهای صنفی میتوانند کالای خود را برای فروش در این سامانه عرضه کنند و مباحث مالی با ایجاد درگاه‌های پرداخت اینترنتی نیز آماده است و مشکلی برای خرید و فروش آنلاین وجود ندارد. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ایجاد این سامانه در راستای اعتماد سازی برای مردم است، اظهار کرد: خریداران کالاها می‌توانند آسوده خاطر به این سامانه اعتماد کرده و کالاهای مورد نیاز خود را خریداری نمایند، و همچنین واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف بر حسن انجام کار واحدهای صنفی ارائه‌کننده کالاها در این سامانه نظارت کامل داشته و به شکایات احتمالی رسیدگی خواهد کرد.

بنانژاد تصریح کرد: از دیگر مزایای سامانه بازارچه اینترنتی ایجاد رویدادهای مختلف در حوزه اصناف می‌باشد که این رویداد هم میتواند نمایشگاهی به وسعت ایران یا هر جشنواره فروش دیگری باشد که با پایان جشنواره فروش ویژه نوروزی این سامانه در قالب رویدادهای دیگر مانند فروش کالاهای مورد نیاز ماه مبارک رمضان یا فروش سوغات و ... میتواند ادامه داشته باشد و بسترهای جدید برای فروش آنلاین ایجاد می‌شود.

وی افزود: برای اینکه تمامی واحدهای صنفی استان و همین‌طور مردم در جریان برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی و فروش آنلاین قرار بگیرند اطلاع‌رسانی‌های لازم در این زمینه با برگزاری نشست خبری و نصب پوسترهای جشنواره صورت گرفته است و ثبت نام از واحدهای صنفی ادامه دارد.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف:

اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها در بازار هستند

تهران - ایرنا - رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، این نهاد بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار است.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی در نشست هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب، اظهار داشت: وقتی درباره مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر باید به زنجیره تامین نیز توجه کنیم و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و تولید نیاز بازار را تامین نمی‌کند، مقصر دانستن نظام توزیع و اصناف عادلانه نیست.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی، خاطرنشان کرد: کاسبان امین به این معنا نیست که کسبه دیگر امین نیستند بلکه محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی‌توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد، به همین دلیل پارامترهایی مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از دستگاه کارخوان برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد.

وی افزود: به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاه های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری های لازم را داشته باشند و کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار داشت: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

شبکه مویرگی کالا تاثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند

در این نشست غلامرضا حسن پور رییس سازمان بسیج اصناف کشور نیز گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبان صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب های زیادی دیدند، اظهار داشت: طرح شبکه کاسبان امین مورد تایید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رییس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاها ضروری قطع شود و این زنجیره بایستی ادامه دارد باشد.

به گزارش ایرنا، پیش از این «سعید صارمی» معاون دفتر برنامه ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده بود که تاکنون ۴۰ هزار تن میوه و مرکبات از باغداران خریداری شده تا برای عید نوروز به وفور در بازار توزیع شود و مردم در تهیه آن با مشکلی مواجه نشوند.

این مسوول خاطر نشان کرد: همچنین تامین ۵۰ هزار تن برنج تایلندی، ۱۵۰ هزار تن روغن مایع و نیمه جامد، ۱۰۰ هزار تن شکر و ۱۰ هزار تن گوشت مرغ برای تامین بازار شب عید نیز در دستور کار دولت قرار گرفته است.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر شرط تأمین کالای مورد نیاز بازار:

اصناف بهترین مرجع مدیریت عرضه و قیمت کالا هستند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از اتاق اصناف ایران سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و سعید صارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت در ارتباط با روسای اتاق های اصناف مراکز استان ها، روسای سازمان های صمت استان در سراسر کشور و روسای بسیج اصناف در استان ها امروز دوشنبه ۱۸ اسفندماه برگزار شده بود، اظهار کرد: وقتی راجب مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوییم "کاسبان امین" به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاه های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاه های زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

در ادامه این نشست دکتر غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب های زیادی دیدند، اظهار کرد: طرح شبکه کاسبان امین مورد تایید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاهای ضروری قطع شود و این زنجیره بایستی ادامه دارد باشد.

وی با اشاره به اهداف اجرای طرح "کاسبان امین" گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه ها و دلالان و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی می باشد.

حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه ها و هجوم مردم به فروشگاه ها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق های اصناف برای اجرای هرچه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق های اصناف در همه عرصه ها فعال بودند و کمک های موثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و کرونا داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح های مصوب دارند.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران:

نباید اصناف را مقصر وضعیت بازار معرفی کرد

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست.

به گزارش **خبرگزاری مهر** به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و سعید صارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت در ارتباط با رؤسای اتاق‌های اصناف مراکز استان‌ها، رؤسای سازمان‌های صمت استان در سراسر کشور و رؤسای بسیج اصناف در استان‌ها امروز دوشنبه ۱۸ اسفندماه برگزار شد، اظهار داشت: وقتی راجع به مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تأمین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و طی سال‌های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش‌های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش‌های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته‌اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می‌گوئیم «کاسبان امین» به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی‌توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد؛ به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می‌گیرد و دستگاه‌های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری‌های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می‌شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار داشت: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تأمین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت‌ها باید تخفیف‌ها به خصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

شبکه مویرگی کالا تأثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند

در ادامه این نشست غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تأثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفاً در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تأمین و تولید کالا صورت بگیرد. وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب‌های زیادی دیدند، اظهار داشت: طرح شبکه کاسبان امین مورد تأیید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب‌های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک مؤثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است، می‌توان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تأمین تا توزیع کالاها ضروری قطع شود و این زنجیره بایستی ادامه دارد باشد.

وی با اشاره به اهداف اجرای طرح کاسبان امین گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه‌ها و دلالان و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی است.

حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری **کرونا** تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه‌ها و هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف برای اجرای هرچه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف در همه عرصه‌ها فعال بودند و کمک‌های مؤثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و **کرونا** داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح‌های مصوب دارند.

محمود بنا نژاد مشهدی
عضو هیئت رئیسه و خزانه دار
اتاق اصناف ایران



راهاندازی سامانه فروش آنلاین طرح «امار شکافی» به وسعت ایران در خراسان رضوی

محمود بنا نژاد، رئیس هیئت مدیره اتاق اصناف ایران و رئیس هیئت مدیره اتاق اصناف خراسان رضوی، در جریان بازدید از سامانه فروش آنلاین «امار شکافی» در مشهد، اظهار داشت: این سامانه یکی از ابزارهای مهم برای توسعه تجارت الکترونیک و افزایش رقابت پذیری کسب و کارهاست. بنا نژاد افزود: اتاق اصناف ایران با هدف تسهیل فرآیندهای بازرگانی و حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط، این سامانه را راه انداخته است. وی تصریح کرد: این سامانه امکان فروش آنلاین محصولات مختلف را فراهم می‌کند و به کسب و کارها کمک می‌کند تا به راحتی به مشتریان خود دسترسی داشته باشند. بنا نژاد همچنین اشاره کرد که اتاق اصناف ایران در حال توسعه و بهبود این سامانه است تا بتواند نیازهای بیشتری را برطرف کند و به کسب و کارها کمک بیشتری بکند.



اتاق اصناف ایران



استقبال خوب اصناف از برگزاری جشنواره بهاره

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه استقبال خوبی از سوی اصناف برای برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در بوشهر صورت گرفته است، گفت: جشنواره بهاره شهرستان بوشهر از ۱۸ اسفندماه همزمان با روز بوشهر آغاز می‌شود و تا ۱۵ فروردین ماه دایر است.

مصطفی گراشی در گفت‌وگو با خبرنگار اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف در زمان شیوع بیماری کرونا دچار بیشترین آسیب شدند، اظهارداشت: علیرغم این آسیب‌ها با تصمیم اتاق اصناف ایران طرح برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران می‌تواند کمک موثری در جبران خسارت‌های وارده به اصناف داشته باشد.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با بیان اینکه از آغازین ساعات ثبت نام در این جشنواره شاهد استقبال خوبی از سوی اصناف بودیم، بیان کرد: شرکت در جشنواره بهاره اتاق اصناف مرکز استان بوشهر رایگان است و اصناف در راستای رعایت پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی همراهی خوبی با ستاد ملی کرونا داشتند.

گراشی تصریح کرد: این جشنواره از ۱۸ اسفند همزمان با روز بوشهر آغاز به کار می‌کند و برای استقبال مردم در ازای خرید کالا کارت قرعه‌کشی دریافت می‌کنند که همزمان با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی در ۴ نوبت قرعه‌کشی داریم و امیدوار هستیم با برگزاری این جشنواره هم اصناف بتوانند کالا و تولیدات خود را عرضه کنند.



اتاق اصناف ایران



رعایت حقوق اصناف با برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی

پایگاه خبری تریتانیز ، رئیس اتاق اصناف مرکز استان سیستان و بلوچستان گفت: برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی نسبت به برگزاری نمایشگاه بهاره برای اصناف بهتر خواهد بود چرا که با برگزاری این جشنواره حق و حقوق اصناف رعایت خواهد شد و کنترل و نظارت بهتری نیز بر عرضه کالا صورت می گیرد.

یدعلی میرحسینی در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی شرایط بهتری را برای عرضه و تقاضای کالا ایجاد می کند و مشکلاتی که در برگزاری نمایشگاه های بهاره داشتیم و فقط عده ای محدود که بیشتر واسطه ها بودند می توانستند شرکت کنند، را نخواهیم داشت و در این جشنواره تمامی واحدهای صنفی که تمایل داشته باشند، حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه های بهاره کالای با کیفیت عرضه نمی شد و مشکلات خدمات پس از فروش نیز برای مصرف کنندگان وجود داشت اما با برگزاری این جشنواره مشکلات قبلی را نخواهیم داشت و خریداران می تواند با خیال آسوده تری از واحدهای صنفی خرید کنند.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان سیستان و بلوچستان اظهار کرد: بر اساس مصوبه اتاق اصناف ایران با همراهی وزارت صمت جشنواره فروش ویژه نوروزی در استان سیستان و بلوچستان نیز برگزار خواهد شد و در این شرایط کرونایی برای جلوگیری از تجمعات جایگزین مناسبی برای برگزاری نمایشگاه بهاره می باشد و بین ۱۰ الی ۲۰ درصد تخفیف فروش را خواهیم داشت. میرحسینی تاکید کرد: جشنواره فروش فوق العاده نوروزی تا یک ماه ادامه دارد و به دلیل کثرت و پراکندگی فروشگاه ها در سطح شهر از ایجاد تجمعات پیش گیری خواهد شد و همچنین پروتکل های بهداشتی رعایت می گردد.

وی افزود: در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران دیگر مشکلات جابجایی، حمل و نقل، غرفه های فروش نمایشگاهی را نداریم و این جشنواره در همان واحدهای صنفی منتخب با رعایت ضوابط تعیین شده در محل کسب خود که در طول سالیان متمادی فعالیت داشته اجرایی می شود و این مساله برای اصناف بسیار با اهمیت بوده و مصرف کنندگان نیز می توانند با خیال راحت تری خرید خود را انجام دهند.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها در بازار هستند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس [سازمان بسیج](#) اصناف کشور و سعید صارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت گفت: وقتی درباره مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر باید توجه‌مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال‌های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش‌های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش‌های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته‌اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می‌گوییم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمیتوان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یک سری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز [به صورت](#) چرخشی انجام می‌گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاه های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار داشت: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها باید تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

* شبکه مویرگی کالا تاثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند

در ادامه این نشست غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد. وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد. حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب های زیادی دیدند، اظهار کرد: طرح شبکه کاسبان امین مورد تایید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاهای ضروری قطع شود و این زنجیره باید ادامه دار باشد. وی با اشاره به اهداف اجرای طرح کاسبان امین گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه ها و دلالان و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی می باشد.

حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاهها و هجوم مردم به فروشگاهها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت. رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق های اصناف برای اجرای هرچه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق های اصناف در همه عرصه ها فعال بودند و کمک های موثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و کرونا داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح های مصوب دارند.

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران:

اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها در بازار هستند

سعید ممبینی گفت: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری دانشجو، سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور و سعید صارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت گفت: وقتی درباره مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر باید توجه‌مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال‌های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش‌های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش‌های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته‌اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می‌گوییم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمیتوان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یک سری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می‌گیرد و دستگاه‌های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری‌های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می‌شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار داشت: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت‌ها باید تخفیف‌ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

* شبکه مویرگی کالا تأثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند

در ادامه این نشست غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تأثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفاً در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب‌های زیادی دیدند، اظهار کرد: طرح شبکه کاسبان امین مورد تأیید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب‌های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاهای ضروری قطع شود و این زنجیره باید ادامه دار باشد.

وی با اشاره به اهداف اجرای طرح کاسبان امین گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه‌ها و دلالان و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی می‌باشد.

حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه‌ها و هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف برای اجرای هرچه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف در همه عرصه‌ها فعال بودند و کمک‌های موثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و کرونا داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح‌های مصوب دارند.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران:

تعادل در بازار کالاهای وارداتی نیازمند توجه به تأمین است

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالاهای وارداتی به اندازه کافی باشد، اصناف بهترین مسیر برای تعادل قیمت و عرضه در بازار هستند.

به گزارش راه مردم آنلاین، سعید ممبینی با اشاره به اینکه اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند، اظهار داشت: وقتی راجع مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تأمین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم.

به گفته ممبینی، اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند. وی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوییم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند، بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد.



رئیس اتاق اصناف ایران به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.

وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاهای در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی تصریح کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

اتاق اصناف ایران

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



انتقاد رئیس اتاق اصناف ایران از محدودیت‌های عرضه کالا

رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار گیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت.

به گزارش همشهری آنلاین به نقل از اتاق اصناف، سعید ممبینی در نشست وب‌کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب، اظهار کرد: وقتی راجع به مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر بایستی توجه‌مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخگوی نیاز بازار نیست، درست نیست نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم. در حال حاضر محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی‌توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل پارامترهایی مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.

وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می‌گیرد و دستگاه‌های متولی نیز برای اجرای بهترین طرح باید همکاری‌های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می‌شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلأ نشویم.



ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت‌ها بایستی تخفیف‌ها به خصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

مشکلات بازار صرفا در حوزه توزیع کالا نیست

در ادامه این نشست دکتر غلامرضا حسن‌پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

حسن‌پور با بیان اینکه وجود سه میلیون واحد صنفی در کشور بزرگ‌ترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه‌ها و هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

اتاق اصناف ایران



اتاق اصناف ایران



جشنواره آنلاین فروش ویژه نوروزی

رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان شمالی از فروش آنلاین کالاهای نوروزی با تخفیف‌های ویژه خبر داد.

مهدی امیدوار گفت: «در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی و کم شدن میزان تجمعات در کنار برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی، نمایشگاه‌هایی به صورت آنلاین نیز دایر خواهد بود.» وی تصریح کرد: «برای کسبه‌ای که متقاضی شرکت در جشنواره فروش ویژه نوروزی و نمایشگاه آنلاین بودند، پنل‌هایی طراحی شده و در اختیارشان قرار گرفته است که با این طرح در فضای مجازی نیز کسبه بتوانند فروش داشته باشند و همچنین مردم نیز به صورت غیرحضوری خرید داشته باشند.» امیدوار افزود: «برگزاری این جشنواره فرصت خوبی است که امسال در اختیار اصناف قرار گرفته است تا بتوانند در ایام پایانی سال فروش بهتری داشته باشند و با ارائه کالاهای کیفی و قیمت‌های مناسب به حداقل سود برسند و امیدوار هستیم در سال‌های آتی نیز این طرح‌ها تداوم داشته باشد.»

اتاق اصناف ایران



اتاق اصناف ایران



توصیه اتحادیه پوشاک به فروشندگان: اینترنتی بفروشید

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک تهران حضور مردم برای خرید پوشاک عید بیشتر شده و این موضوع باعث رونق کار بازاریاران نیز شده است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص رونق بازار شب عید پوشاک اظهار کرد: تمام واحدهای صنفی فعال اکنون آمادگی فروش شب عید را دارند و این روزها فروش عمده فروشان نسبت به قبل بیشتر شده است.

وی افزود: وضع واحدهای صنفی برای شب عید امسال به هیچ وجه مشابه سال‌های گذشته نیست و با تدابیری که اندیشیده شده فروش خوبی را برای آن‌ها پیش بینی می‌کنیم البته نه همانند سال‌های قبل کرونا.

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک تهران بیان کرد: یکی از مهم‌ترین تدابیری که برای شب عید امسال در نظر گرفته شده، جشنواره نوروزی است که واحدهای صنفی به صورت داوطلبانه می‌توانند مفاز خود را به یک جشنواره تبدیل کنند.

شیرازی ادامه داد: دو شرط اصلی یعنی رعایت تمام شیوه نامه‌های بهداشتی ابلاغ شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا و ارائه تخفیف به مشتریان است که در این صورت، مردم با احساس امنیت بیشتری خریدهای خود را انجام می‌دهند.

وی تصریح کرد: به واحدهای صنفی که عضو این جشنواره شده اند پیشنهاد کرده ایم با توجه به هزینه‌های خود بین ۵ تا ۱۰ درصد به مشتریان تخفیف دهند البته این موضوع اختیاری است.

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک تهران ابراز کرد: فروشندگان هیچ رغبتی به فروش محصول با سود زیاد، اما تعداد پایین ندارند چراکه در این روش هیچ عرضه و تقاضای در بازار آن‌ها رخ نمی‌دهد بنابراین آن‌ها تمایل به این دارند که محصولات بیشتر با سود کمتر بفروشند.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



در صورت تامین کالا به میزان نیاز بازار، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها در بازار هستند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

به گزارش پایگاه خبری تریتانیز به نقل از اتاق اصناف ایران سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و سعیدصارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت در ارتباط با روسای اتاق های اصناف مراکز استان ها، روسای سازمان های صمت استان در سراسر کشور و روسای بسیج اصناف در استان ها امروز دوشنبه ۱۸ اسفندماه برگزار شده بود، اظهار کرد: وقتی راجب مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست ، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوئیم “کاسبان امین” به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمیتوان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتالی و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

شبکه مویرگی کالا تاثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند/مشکلات بازار صرفا در حوزه توزیع کالا نیست بلکه باید توجه بیشتری به شبکه تامین و تولید کالا شود

در ادامه این نشست دکتر غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب های زیادی دیدند، اظهار کرد: طرح شبکه کاسبان امین مورد تایید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاهای ضروری قطع شود و این زنجیره بایستی ادامه دارد باشد.

وی با اشاره به اهداف اجرای طرح "کاسبان امین" گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه ها و دلالان و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی می باشد.



حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه‌ها و هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف برای اجرای هرچه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق‌های اصناف در همه عرصه‌ها فعال بودند و کمک‌های موثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و کرونا داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح‌های مصوب دارند.

اتاق اصناف ایران



سعید ممبینی
 رئیس اتاق اصناف ایران


مشکل توزیع است یا تولید؟!

رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت .

به گزارش ایسنا، به نقل از اتاق اصناف، سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب، اظهار کرد: وقتی راجع به مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست، درست نیست نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم. در حال حاضر محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل پارامترهایی مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.

وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاه های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری های لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاه های زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

مشکلات بازار صرفا در حوزه توزیع کالا نیست

در ادامه این نشست دکتر غلامرضا حسن پور - رئیس سازمان بسیج اصناف کشور - گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

حسن پور با بیان اینکه وجود سه میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاهها و هجوم مردم به فروشگاهها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

اتاق اصناف ایران

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



اصناف بهترین مسیر برای تعادل قیمت و عرضه کالا در بازار هستند-

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از تسنیم، سعید ممبینی با اشاره به اینکه اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند، اظهار داشت: وقتی راجع مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر بایستی توجه‌مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند. رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان **واردات** برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ‌گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال‌های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش‌های اصناف را به تصویر بکشیم.

به گفته ممبینی، اصناف تلاش‌های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته‌اند. وی با اشاره به توزیع **کالای اساسی** در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می‌گوییم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند، بلکه محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی‌توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد.

رئیس اتاق اصناف ایران به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی تصریح کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



تعادل در بازار کالاهای وارداتی نیازمند توجه به تأمین است

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالاهای وارداتی به اندازه کافی باشد، اصناف بهترین مسیر برای تعادل قیمت و عرضه در بازار هستند.

به گزارش [خبرگزاری تسنیم](#) به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی با اشاره به اینکه اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند، اظهار داشت: وقتی راجع مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تأمین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست، خواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم.

به گفته ممبینی، اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند. وی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوییم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند، بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد.

رئیس اتاق اصناف ایران به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند. وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی تصریح کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

اتاق اصناف ایران



تعادل در بازار نیازمند توجه به تأمین کالا است

اقتصاد ایران: رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اگر کالا به اندازه کافی باشد، اصناف بهترین مسیر برای تعادل قیمت و عرضه در بازار هستند.

به گزارش [خبرگزاری تسنیم](#) به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممینی با اشاره به اینکه اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند، اظهار داشت: وقتی راجع مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تأمین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم.

به گفته ممینی، اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند. وی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوئیم کاسبان امین به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند، بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد.



رئیس اتاق اصناف ایران به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.

وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاهای در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی تصریح کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

اتاق اصناف ایران



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



شبکه مویرگی کالا تاثیر زیادی در تنظیم بازار کشور دارند

تهران (پانا) - (به گفته رئیس اتاق اصناف ایران اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

به گزارش اتاق اصناف ایران سعید ممبینی در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب با حضور غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و سعید صارمی معاون مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت در ارتباط با روسای اتاق های اصناف مراکز استان ها، روسای سازمان های صمت استان در سراسر کشور و روسای بسیج اصناف در استان ها امروز دوشنبه ۱۸ اسفندماه برگزار شده بود، اظهار کرد: وقتی راجب مشکلات کالا صحبت می کنیم ناگزیر بایستی توجه مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت ها و عرضه مناسب در بازار هستند.

وی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخ گوی نیاز بازار نیست ، بخواهیم نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم درست نیست و در طی سال های گذشته تلاش کردیم با همه ابزارهای موجود زحمات و تلاش های اصناف را به تصویر بکشیم و به روشنی بیان کنیم که اصناف تلاش های زیادی را در زنجیره توزیع کالا و عرضه مناسب با قیمت مصوب در سطح کشور داشته اند.

ممبینی با اشاره به توزیع کالای اساسی در راستای تنظیم بازار توسط برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: زمانی که می گوئیم "کاسبان امین" به این معنا نیست که دیگر کسبه امین نیستند بلکه محدودیت هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمیتوان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل یکسری پارامترها مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می شوند.



وی افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق های اصناف و اتحادیه ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می گیرد و دستگاههای متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاریهای لازم را داشته باشند و اینکه کالاها در فروشگاههای زنجیره ای توزیع می شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم.

ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت ها بایستی تخفیف ها بخصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود. در ادامه این نشست دکتر غلامرضا حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفا در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه بحث کاسبان امین یا منتخبین صنفی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، تصریح کرد: باید به شبکه صنفی و اصناف اعتماد کرد تا بتوان موضوع تنظیم بازار و توزیع کالاها ضروری را به بهترین شکل اجرایی کرد.

حسن پور با بیان اینکه اصناف در یک سال گذشته آسیب های زیادی دیدند، اظهار کرد: طرح شبکه کاسبان امین مورد تایید دولت است و این طرح در مشهد اجرایی شده و بازتاب های بسیار خوبی داشته است و با اجرای این طرح کمک موثری به واحدهایی که در یک سال گذشته خسارت وارده شده است میتوان کرد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اشاره به بیانات رهبری در خصوص ورود بسیج برای کمک به تنظیم بازار تصریح کرد: اقدامات لازم برای همکاری بسیج اصناف انجام شده و با همکاری واحدهای صنفی و نظارت بسیج اصناف توزیع مرغ در واحدهای صنفی منتخب به بهترین شکل در مناطق مختلف کشور صورت گرفت و نباید زنجیره تامین تا توزیع کالاهای ضروری قطع شود و این زنجیره بایستی ادامه دارد باشد. وی با اشاره به اهداف اجرای طرح "کاسبان امین" گفت: هدف از اجرای این طرح خدمت رسانی به مردم با ارائه اجناس مرغوب و قیمت مناسب، توجه به معیشت و اقتصاد خانواده، توزیع عادلانه اقلام اساسی بین مردم در مناطق حاشیه شهر و مناطق محروم، جلوگیری از سوء استفاده مفسدین اقتصادی در خصوص کوتاه شدن دست واسطه ها و دلالت و توسعه اعتماد به کاسبان و واحدهای صنفی می باشد.

حسن پور با بیان اینکه وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاهها و هجوم مردم به فروشگاهها مواجه شدن که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور با اعلام آمادگی بسیج اصناف و اتاق های اصناف برای اجرای هر چه بهتر طرح توزیع کالاهای ضروری در شبکه مویرگی یا همان کاسبان امین گفت: بسیج اصناف و اتاق های اصناف در همه عرصه ها فعال بودند و کمک های موثر و مطلوبی در زمان زلزله، سیل و کرونا داشتند و در حال حاضر نیز برای کمک به بحث تنظیم بازار آمادگی لازم را در اجرای طرح های مصوب دارند.

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



تولید یا توزیع؛ مشکل کجاست؟

آرمان ملی: طی سال جاری همواره خبرهایی در خصوص ایجاد التهاب در بازارهای مختلف ایران به گوش می‌رسید؛ این روزها هم نگرانی مردم بابت تامین کالاهای اساسی از جمله مرغ، روغن، تخم‌مرغ و ... به اوج خودش رسیده و این در شرایطی است که تازه‌ترین آمار در همین زمینه از زبان مسعود خوانساری – رئیس اتاق بازرگانی تهران – حکایت از افزایش ۶۶ درصدی قیمت کالاهای اساسی طی ۱۱ ماه سال جاری دارد.

خوانساری اعلام کرده که این افزایش قیمت به‌رغم تخصیص ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالای اساسی رخ داده است. همین التهاب ایجاد شده در بازارهای ایران، این پرسش اساسی را ایجاد می‌کند که مشکلاتی که این روزها شاهدش هستیم، به بخش توزیع برمی‌گردد یا تولید؟ رئیس اتاق اصناف ایران در پاسخ به این سوال می‌گوید: «اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت.»

فعالان بخش خصوصی می‌گویند طی ۱۱ ماه سال جاری ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی اختصاص یافته است، با توجه به مابه‌التفاوتی که ارز ترجیحی با ارز بازار آزاد دارد انتظار می‌رفت نرخ کالاهای اساسی با افزایش چندانی مواجه نشود اما طبق گزارش مرکز آمار شاهد افزایش ۶۶ درصدی در شاخص اقلام خوراکی بودیم. در صورتی که اگر این ارز به قیمت واقعی در بازار داده می‌شد و یا به صورت یارانه نقدی به خانواده‌های آسیب‌پذیر پرداخت می‌شد شاهد رعایت بیشتر عدالت اجتماعی بودیم. در همین زمینه، هشدارهای زیادی مطرح شد و حال با موافقت مجلس با پیشنهاد ارز دونرخی در بودجه، اعضای اتاق بازرگانی معتقدند باید منتظر تبعات ارز دونرخی در سال آینده باشیم.

پاسخ به یک پرسش

با وضعیت آشفته‌ای که در بازار کالاهای اساسی ایجاد شده، یک پرسش اصلی مطرح است و آن اینکه مشکلات از بخش تولید ناشی می‌شوند یا بخش توزیع مقصر گرانی‌هاست؟



رئیس اتاق اصناف ایران، در نشست وب کنفرانس هماهنگی اجرای طرح توزیع مویرگی کالای اساسی در واحدهای صنفی منتخب، در این باره اظهار کرد: وقتی راجع به مشکلات کالا صحبت می‌کنیم ناگزیر باید توجه‌مان به زنجیره تامین نیز باشد و تضمین می‌دهیم اگر کالا به اندازه نیاز بازار در اختیار اصناف قرار بگیرد، مشکلی در عرضه کالا نخواهیم داشت و اصناف بهترین مرجع برای حفظ تعادل قیمت‌ها و عرضه مناسب در بازار هستند. به گزارش اتاق اصناف، سعید ممبینی تصریح کرد: وقتی میزان واردات برای نهاده‌ها جوابگوی نیاز تولید نیست و زمانی که تولید پاسخگوی نیاز بازار نیست، درست نیست نظام توزیع و اصناف را مقصر بدانیم. در حال حاضر محدودیت‌هایی در عرضه مقدار برخی از کالاهای اساسی وجود دارد و قطعاً نمی‌توان به تعداد همه اعضای یک صنف کالا در اختیارشان قرار بگیرد و به همین دلیل پارامترهایی مانند داشتن ترازوی دیجیتال و استفاده از صندوق پز ... برای ارائه فاکتور و ثبت تراکنش‌ها در تعیین واحدهای منتخب الزامی است و توزیع نیز به صورت چرخشی انجام می‌گیرد، به عنوان مثال اگر اتحادیه‌ای ۵۰۰ عضو مرغ فروش دارد عرضه مرغ با قیمت مصوب ابتدا در چند واحد منتخب انجام می‌گیرد و در هفته بعد چند واحد دیگر به صورت چرخشی برای عرضه کالا در نظر گرفته می‌شوند. او افزود: نظارت بر روند اجرای طرح توزیع کالای اساسی از سوی بازرسان اتاق‌های اصناف، اتحادیه‌ها و بازرسان بسیج اصناف نیز صورت می‌گیرد و دستگاه‌های متولی نیز در راستای اجرای بهترین طرح باید همکاری‌های لازم را داشته باشند و اینکه کالاهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می‌شوند تنها مزیتی که دارند بحث ارائه فاکتور است که باید تلاش کنیم واحدهای صنفی نیز در این راستا حرکت کنند تا در حوزه رقابت دچار خلاء نشویم. ممبینی اظهار کرد: امیدواریم با تمهیداتی که دولت به کار بسته با تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات، شاهد رونق کسب و کار و ایجاد آرامش در بازار باشیم و در تعدیل قیمت‌ها باید تخفیف‌ها به خصوص در بحث کالاهای اساسی مرتبط با شب عید بارزتر شود.

مشکلات صرفاً در حوزه توزیع نیست

در ادامه این نشست، غلامرضا حسن پور - رئیس سازمان بسیج اصناف کشور - هم گفت: شبکه مویرگی کالا یا همان واحدهای صنفی خرد (کاسبان امین) تاثیر زیادی در تنظیم بازار و توزیع کالا در کشور دارند و برخی از مشکلات حوزه بازار صرفاً در بخش توزیع کالا نیست و لازم است توجه بیشتری در حوزه تامین و تولید کالا صورت بگیرد. حسن پور با بیان اینکه وجود سه میلیون واحد صنفی در کشور بزرگترین فرصت برای توسعه اقتصاد است، افزود: در ابتدای شیوع بیماری کرونا تمامی کشورهای غربی و اروپایی با مشکل شبکه توزیع کالا و خالی شدن فروشگاه‌ها و هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه شدند که در ایران به دلیل فعال بودن شبکه مویرگی زنجیره توزیع این مشکلات را نداشتیم و عرضه کالا به صورت مستمر صورت گرفت.

احتمال افزایش تورم و نرخ ارز

افزون بر نگرانی که فعالان اقتصادی درباره تبعات ارز دوازدی در سال آینده ابراز می‌کنند که حاصل بودجه‌ای است که برای این سال تدوین شده، پیش از این عبدالناصر همتی - رئیس کل بانک مرکزی - نسبت به انتشار پول پر قدرت و افزایش نقدینگی در سال ۱۴۰۰ که از بودجه ناشی می‌شود، هشدار داده بود.



حالا، رئیس اتاق بازرگانی تهران هم نگرانی‌های خود را در این باره در نشست دیروز هیات نمایندگان این اتاق مطرح کرده است. خوانساری اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود نرخ تورم تا پایان سال به ۳۶ درصد برسد که اختلاف زیادی با هدف‌گذاری بانک مرکزی مبنی بر تورم ۲۲ درصدی دارد؛ وضعیت تورم در کشور در حالی است که تمام کشورهای در حال توسعه یا نوظهور تورم تک‌رقمی دارند و فقط ۹ کشور در دنیا تورم دو رقمی دارند که متأسفانه ایران یکی از آنهاست. بازهم مشخص نیست در سال آینده تا چه میزان قرار است هزینه ناکارآمدی و سوءمدیریت اقتصادی و کسری بودجه در قالب تورم و تضعیف توان مالی به خانوار و اقتصاد کشور تحمیل شود. او در ادامه با اشاره به نااطمینانی از وضعیت اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: برخی از متغیرهای اقتصادی همچون نرخ ارز، بهای حامل‌های انرژی، نرخ سود بانکی و ... نوسانات زیادی داشتند که این مساله نگرانی بسیاری را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرد. او تصریح کرد: در سال ۹۹ شاهد نوسانات ۸۰ درصدی در نرخ ارز بودیم و با توجه به بودجه ۱۴۰۰ این امکان وجود دارد که مجدد شاهد افزایش تورم و در رفتن فنر ارز باشیم که این مسائل در نهایت منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود. خوانساری با بیان اینکه افت شدید میزان اعتماد جامعه به سیاست‌گذاران یکی از آثار اجتماعی سیاست‌های اقتصادی کشور است، گفت: تغییر مکرر سیاست‌ها، مقررات و بخشنامه‌ها محیط کسب و کار را با چالش مواجه کرده که هر گونه عکس‌العمل به‌موقع و لازم برای مواجهه با اتفاقات بیرونی را نیز از آنها سلب کرده است. او تصریح کرد: در واقع بخش مهمی از زمان صاحبان کسب و کار صرف مسائل ناشی از سوءمدیریت در سازمان‌ها و ادارات دولتی می‌شود. از این رو می‌توان سال ۹۹ بدترین سال را از لحاظ اعتماد عمومی و سیاست‌ها و اقدامات اقتصادی کشور دانست؛ تک رقمی کردن تورم مهمترین مطالبه عمومی به‌ویژه خانوارهای کشور و فعالان اقتصادی است.

اتاق اصناف ایران

اتاق اصناف ایران



نظام بانکی در اختیار تولید نیست

پایگاه خبری تریٹانیوز ، نماینده اتاق اصناف ایران در استان چهارمحال بختیاری شهرستان فارسان گفت: جشنواره فروش ویژه نوروزی از یکم اسفندماه در شهرستان فارسان شروع شده و استقبال خوبی از سوی واحدهای صنفی این شهرستان صورت گرفته است.

نصرالله غفاری فارسانی در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: اصناف در یک سال گذشته رکود سختی را در بازار تجربه کردند و با توجه به نوسان نرخ ارز و افزایش قیمت ها میزان خرید مردم در بازار کاهش یافته است و برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی کمک موثری به واحدهای صنفی برای فروش مطلوبتر کالاها و تولیدات داخلی است.

وی تصریح کرد: کرونا بازار شب عید اصناف را در سال گذشته تحت تاثیر قرار داد و واحدهای صنفی زیادی خسارت دیدند اما با تدبیر اتاق اصناف ایران و تصمیم به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی یا همان نمایشگاهی به وسعت ایران فضای کسب و کار برای واحدهای صنفی محیا شده است.

غفاری تاکید کرد: رعایت پروتکل های بهداشتی و پرهیز از تجمعات و فروش آنلاین از جمله نکاتی است که در جشنواره فروش نوروزی به آن تاکید ویژه شده است.

وی با اشاره به اینکه احیاء تولید داخلی راهگشای توسعه اقتصادی است، افزود: مشکل اصلی بخش تولید در کشور هماهنگ نبودن نظام بانکی با بخش تولید است و به واقع نظام پولی و بانکی کشور در اختیار تولید نیست.

رئیس اتاق اصناف شهرستان فارسان اظهار کرد: حمایتی از واحدهای تولیدی به خصوص واحدهای کوچک صورت نمی گیرد و تسهیلات حمایتی از سوی بانکها پرداخت نمی شود و اگر هم تسهیلاتی داده شود با سود بالای ۱۸ درصد است که کمکی به تولید داخلی نمی کند.

وی افزود: امیدوار هستیم در سال جدید برنامه های موثری در راستای حمایت از تولید داخلی و کمک به بنگاههای کوچک اقتصادی در نظر گرفته شود و همین طور دغدغه اصناف در مسایلی چون بیمه و قوانین دست و پاگیر فضای کسب و کار مرتفع شود



اتاق اصناف ایران



قیمت‌ها با نرخ مصوب به دست واحدهای صنفی نمی‌رسند

رئیس اتاق اصناف مرکز استان لرستان گفت: جشنواره فروش ویژه نوروزی در استان لرستان از ۱۷ اسفندماه شروع شده و استقبال خوبی از سوی اصناف صورت گرفته است و برگزاری این جشنواره شرایط ایده آل‌تری را برای اصناف ایجاد کرده است.

منوچهر اسبکوه در گفت‌وگو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: در حال حاضر مشکل اصلی واحدهای صنفی رکود بازار و افزایش قیمت‌هاست و کالا نیز با قیمت مصوب به دست واحدهای صنفی نمی‌رسد و زمانی که کالایی را خریداری می‌کنیم بعضاً قیمت کالا در صدی بالاتر از قیمت مصوب است و برخی از فروشندگان فاکتور ارائه نمی‌دهند، به خصوص در حوزه لوازم خانگی که این مساله باعث ایجاد چند نرخى شدن کالاها در بازار می‌شود. وی با بیان اینکه چند نرخى شدن کالاها در بازار باعث گران‌فروشی و احتکار می‌شود، تصریح کرد: دولت باید تلاش کند تا مشکلاتی که در حوزه تولید و عرضه کالا از چرخه واردات و تولید کالا تا حوزه توزیع وجود دارد را مرتفع کند تا شاهد تک نرخى شدن همه کالاها در بازار باشیم. اسبکوه بابیان اینکه قیمت‌ها در توان خرید مردم نیست، اظهار کرد: امسال به دلیل افزایش نامتعارف قیمت‌ها در پی افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها شاهد کاهش خرید مردم در بازار هستیم و این مساله به رکود بیشتر کسبه در بازار دامن زده است. وی در خصوص مشکلات عرضه کالای قاچاق عنوان کرد: خرید و فروش کالای قاچاق با قیمت کمتر در برخی از مناطق کشور باعث شده تا مردم تمایل بیشتری برای خرید کالای قاچاق به خصوص در حوزه لوازم خانگی و... داشته باشند و اکثر فروشگاه‌های لوازم خانگی و لوازم صوتی... به خصوص در شهرستان‌ها فروشی نداشته باشند.



اتاق اصناف ایران



فروش کالای قاچاق بازار را با رکود مواجه کرده است

پایگاه خبری تریانویز، رئیس اتاق اصناف مرکز استان لرستان گفت: جشنواره فروش ویژه نوروزی در استان لرستان از ۱۷ اسفندماه شروع شده و استقبال خوبی از سوی اصناف صورت گرفته است و برگزاری این جشنواره شرایط ایده آل تری را برای اصناف ایجاد کرده است.

منوچهر اسبکوه در گفت و گو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: در حال حاضر مشکل اصلی واحدهای صنفی رکود بازار و افزایش قیمت هاست و کالا نیز با قیمت مصوب به دست واحدهای صنفی نمی رسد و زمانی که کالایی را خریداری می کنیم بعضا قیمت کالا درصدا بالاتر از قیمت مصوب است و برخی از فروشندگان فاکتور ارائه نمی دهند، به خصوص در حوزه لوازم خانگی که این مساله باعث ایجاد چند نرخ می شدن کالاها در بازار می شود.

وی با بیان اینکه چند نرخ شدن کالاها در بازار باعث گران فروشی و احتکار می شود، تصریح کرد: دولت باید تلاش کند تا مشکلاتی که در حوزه تولید و عرضه کالا از چرخه واردات و تولید کالا تا حوزه توزیع وجود دارد را مرتفع کند تا شاهد تک نرخ شدن همه کالاها در بازار باشیم.

اسبکوه با بیان اینکه قیمت ها در توان خرید مردم نیست، اظهار کرد: امسال به دلیل افزایش نامتعارف قیمت ها در پی افزایش نرخ ارز و تحریم ها شاهد کاهش خرید مردم در بازار هستیم و این مساله به رکود بیشتر کسبه در بازار دامن زده است.

وی در خصوص مشکلات عرضه کالای قاچاق عنوان کرد: خرید و فروش کالای قاچاق با قیمت کمتر در برخی از مناطق کشور باعث شده تا مردم تمایل بیشتری برای خرید کالای قاچاق به خصوص در حوزه لوازم خانگی و... داشته باشند و اکثر فروشگاه های لوازم خانگی و لوازم صوتی... بخصوص در شهرستان ها فروشی نداشته باشند.

اسبکوه همچنین در خصوص توزیع مرغ و دیگر کالاهای اساسی گفت: گرانی اخیر مرغ در بازار به دلیل افزایش قیمت های نهاد های دامی است و مربوط به حوزه اصناف نیست و این مساله باعث کمبود مرغ در بازار شد و خوشبختانه در حوزه اصناف گران فروشی نداریم و در دوماه اخیر با همکاری وزارت صمت و به خصوص تعزیرات استان توانستیم عرضه مناسبی را حوزه توزیع مرغ و دیگر کالاهای اساسی داشته باشیم/.



سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران



اصلاح قانون نظام صنفی اولویت اصلی اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: تمامی بخش های اقتصادی کشور در یک سال گذشته در مواجهه با بیماری کرونا شرایط بسیار سختی را داشتند و عملاً بخش های اقتصادی و تولیدی در همه جای دنیا تحت تاثیر این بیماری آسیب دیدند که کشور ما و اصناف نیز از این موضوع مستثنی نبودند.

به گزارش پایگاه خبری تریتا نیوز به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف ایران سعید ممینی در هفتمین اجلاس هفتمین دوره هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور بصورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: کارنامه بسیار درخشانی را از اصناف در یک سال گذشته در طول دوره بیماری کرونا شاهد بودیم و تا به این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استانها همانند استان خوزستان تعطیل هستند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شیوع کرونا بازگشایی نشدند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد.

وی تصریح کرد: در یک سال اخیر تلاش ها و پیگیری های زیادی با ریزنی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تامین شد و در برخی موارد نیز تامین نشد.

وی با بیان اینکه برخی از حوزه ها در فضای مدیریتی کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند، افزود: یکی از موضوعات خوبی که امسال رخ داد، بحث ممنوعیت نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا بود و این موضوعی بود که همیشه درخواست اصلی اصناف بوده و همه ساله اصناف نسبت به کیفیت برگزاری نمایشگاهها و صدماتی که به بازار وارد میکرد، اعتراض داشتند و با تدبیری که از سوی اتاق اصناف ایران اتخاذ شد تلاش کردیم جشنواره فروش فوق العاده را در راستای خلاء مربوط به نمایشگاه برگزار کنیم و با گزارشاتی که تا به امروز از سوی اتاق های اصناف کشور ارسال شده است شاهد استقبال خوب واحدهای صنفی در حوزه برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی بوده ایم.



رئیس اتاق اصناف ایران با تاکید بر نقش اصلی اتاق های اصناف و اتحادیه های صنفی در تنظیم بازار پایان سال و خرید شب عید با تمرکز بر خرید میوه تصریح کرد: انتظار اینست که تنظیم بازار با همان روال مصوب شده از سوی وزارت کشور اجرایی شود و عرضه میوه نیز با قیمت مصوبی که از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان شد با نظارت و بازرسی در اختیار استانها قرار بگیرد و به دست مصرف کننده برسد.

ممبینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامه های متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامه های اتاق اصناف ایران است تا دغدغه هایی که به خصوص در مورد محدودیت دو دوره ای وجود دارد مرتفع شود و با همکاری مشاورین حقوقی اتاق اصناف ایران اقدامات موثری صورت گرفته که تا حدود زیادی امیدوار به اصلاح قانون نظام صنفی هستیم و برنامه دیگر تقویت استقلال بخش خصوصی در قانون است و اینکه بتوانیم حمایت های لازم را از جامعه صنفی و بخش خصوصی داشته باشیم.

وی افزود: یکی دیگر از موضوعاتی که در دستور کار اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است، بحث تقویت توان تشکل های صنفی با استفاده از امکانات مدرن با تاکید بر فناوری اطلاعات و تمرکز بر حوزه بازرسی و نظارت می باشد، و در حال حاضر برای بدست آوردن آمار، اطلاعات و عملکرد واحدهای صنفی، بازرسی و نظارت با مشکلات عدیده ای روبه رو هست و برای اخذ یکسری اطلاعات باید زمان صرف کرد و ایجاد سامانه بازرسی و نظارت با استفاده از ابزارهای به روز از اهمیت بالایی می باشد و از برخی ابزارهای جدید بازرسی که در اتاق های اصناف اعمال شده نیز استفاده خواهیم کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: موضوع دیگر بحث تعیین تکلیف و بهبود وضعیت بازرسان اصناف است که در حال حاضر به دلیل نبود بودجه حوزه بازرسی و نظارت بسیاری از بازرسان در استانها به لحاظ معیشتی با مشکل مواجه هستند تا جایی که توانستیم تلاش کردیم منابع مالی به اتاق های اصناف تزریق کنیم.

اتاق اصناف ایران

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران: اصلاح قانون نظام صنفی اولویت نخست است

رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر اینکه اولویت نخست ما در سال آینده، اصلاح قانون نظام صنفی است، گفت: تمرکز اصلی در شرایط فعلی، تنظیم بازار پایان سال است.

به گزارش [خبرگزاری مهر](#) به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی با اشاره به اینکه تمامی بخش‌های اقتصادی کشور در یک سال گذشته در مواجهه با بیماری [کرونا](#) شرایط بسیار سختی را داشتند، اظهار داشت: عملاً بخش‌های اقتصادی و تولیدی در همه جای دنیا تحت تأثیر این بیماری آسیب دیدند که کشور ما و اصناف نیز از این موضوع مستثنی نبودند.

وی گفت: کارنامه بسیار درخشانی را از اصناف در یک سال گذشته در طول دوره بیماری [کرونا](#) شاهد بودیم و تا به این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استان‌ها همانند استان خوزستان تعطیل هستند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شیوع [کرونا](#) بازگشایی نشدند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در یک سال اخیر تلاش‌ها و پیگیری‌های زیادی با رایزنی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تأمین شد و در برخی موارد نیز تأمین نشد.

ممبینی با بیان اینکه برخی از حوزه‌ها در فضای مدیریتی کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند، افزود: یکی از موضوعات خوبی که امسال رخ داد، بحث ممنوعیت نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا بود و این موضوعی بود که همیشه درخواست اصلی اصناف بوده و همه ساله اصناف نسبت به کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها و صدماتی که به بازار وارد می‌کرد، اعتراض داشتند و با تدبیری که از سوی اتاق اصناف ایران اتخاذ شد تلاش کردیم جشنواره فروش فوق العاده را در راستای خلاء مربوط به نمایشگاه برگزار کنیم و با گزارشاتی که تا به امروز از سوی اتاق‌های اصناف کشور ارسال شده است شاهد استقبال خوب واحدهای صنفی در حوزه برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی بوده ایم.



رئیس اتاق اصناف ایران با تاکید بر نقش اصلی اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی در تنظیم بازار پایان سال و خرید شب عید با تمرکز بر خرید میوه تصریح کرد: انتظار این است که تنظیم بازار با همان روال مصوب شده از سوی وزارت کشور اجرایی شود و عرضه میوه نیز با قیمت مصوبی که از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان شد با نظارت و بازرسی در اختیار استان‌ها قرار بگیرد و به دست مصرف کننده برسد.

ممبینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامه‌های متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامه‌های اتاق اصناف ایران است تا دغدغه‌هایی که به خصوص در مورد محدودیت دو دوره‌ای وجود دارد مرتفع شود و با همکاری مشاورین حقوقی اتاق اصناف ایران اقدامات مؤثری صورت گرفته که تا حدود زیادی امیدوار به اصلاح قانون نظام صنفی هستیم و برنامه دیگر تقویت استقلال بخش خصوصی در قانون است و اینکه بتوانیم حمایت‌های لازم را از جامعه صنفی و بخش خصوصی داشته باشیم.

وی افزود: یکی دیگر از موضوعاتی که در دستور کار اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است، بحث تقویت توان تشکلهای صنفی با استفاده از امکانات مدرن با تاکید بر فناوری اطلاعات و تمرکز بر حوزه بازرسی و نظارت می‌باشد، و در حال حاضر برای به دست آوردن آمار، اطلاعات و عملکرد واحدهای صنفی، بازرسی و نظارت با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هست و برای اخذ یکسری اطلاعات باید زمان صرف کرد و ایجاد سامانه بازرسی و نظارت با استفاده از ابزارهای به روز از اهمیت بالایی است و از برخی ابزارهای جدید بازرسی که در اتاق‌های اصناف اعمال شده نیز استفاده خواهیم کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: موضوع دیگر بحث تعیین تکلیف و بهبود وضعیت بازرسان اصناف است که در حال حاضر به دلیل نبود بودجه حوزه بازرسی و نظارت بسیاری از بازرسان در استان‌ها به لحاظ معیشتی با مشکل مواجه هستند تا جایی که توانستیم تلاش کردیم منابع مالی به اتاق‌های اصناف تزریق کنیم.

اتاق اصناف ایران

سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران :

اصلاح قانون نظام صنفی اولویت نخست است

رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر اینکه اولویت نخست ما در سال آینده، اصلاح قانون نظام صنفی است، گفت: تمرکز اصلی در شرایط فعلی، تنظیم بازار پایان سال است.

سعید ممینی با اشاره به اینکه تمامی بخش‌های اقتصادی کشور در یک سال گذشته در مواجهه با بیماری کرونا شرایط بسیار سختی را داشتند، اظهار داشت: عملاً بخش‌های اقتصادی و تولیدی در همه جای دنیا تحت تأثیر این بیماری آسیب دیدند که کشور ما و اصناف نیز از این موضوع مستثنی نبودند. رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در یک سال اخیر تلاش‌ها و پیگیری‌های زیادی با رایزنی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تأمین شد و در برخی موارد نیز تأمین نشد. ممینی با بیان اینکه برخی از حوزه‌ها در فضای مدیریتی کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند، افزود: یکی از موضوعات خوبی که امسال رخ داد، بحث ممنوعیت نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا بود و این موضوعی بود که همیشه درخواست اصلی اصناف بوده و همه ساله اصناف نسبت به کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها و صدماتی که به بازار وارد می‌کرد، اعتراض داشتند و با تدبیری که از سوی اتاق اصناف ایران اتخاذ شد تلاش کردیم جشنواره فروش فوق‌العاده را در راستای خلأ مربوط به نمایشگاه برگزار کنیم و با گزارشاتی که تا به امروز از سوی اتاق‌های اصناف کشور ارسال شده، شاهد استقبال خوب واحدهای صنفی در حوزه برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی بوده‌ایم. رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر نقش اصلی اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی در تنظیم بازار پایان سال و خرید شب عید با تمرکز بر خرید میوه تصریح کرد: انتظار این است که تنظیم بازار با همان روال مصوب شده از سوی وزارت کشور اجرایی شود و عرضه میوه نیز با قیمت مصوبی که از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان شد با نظارت و بازرسی در اختیار استان‌ها قرار بگیرد و به دست مصرف‌کننده برسد.



ممبینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامه‌های متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامه‌های اتاق اصناف ایران است تا دغدغه‌هایی که به خصوص در مورد محدودیت دو دوره‌ای وجود دارد مرتفع شود و با همکاری مشاورین حقوقی اتاق اصناف ایران اقدامات موثری صورت گرفته که تا حدود زیادی امیدوار به اصلاح قانون نظام صنفی هستیم و برنامه دیگر تقویت استقلال بخش خصوصی در قانون است و اینکه بتوانیم حمایت‌های لازم را از جامعه صنفی و بخش خصوصی داشته باشیم. وی افزود: یکی دیگر از موضوعاتی که در دستور کار اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است، بحث تقویت توان تشکل‌های صنفی با استفاده از امکانات مدرن با تاکید بر فناوری اطلاعات و تمرکز بر حوزه بازرسی و نظارت می‌باشد، و در حال حاضر برای به دست آوردن آمار، اطلاعات و عملکرد واحدهای صنفی، بازرسی و نظارت با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هست و برای اخذ یکسری اطلاعات باید زمان صرف کرد و ایجاد سامانه بازرسی و نظارت با استفاده از ابزارهای به روز از اهمیت بالایی است و از برخی ابزارهای جدید بازرسی که در اتاق‌های اصناف اعمال شده نیز استفاده خواهیم کرد. رییس اتاق اصناف ایران بیان کرد: موضوع دیگر بحث تعیین تکلیف و بهبود وضعیت بازرسان اصناف است که در حال حاضر به دلیل نبود بودجه حوزه بازرسی و نظارت بسیاری از بازرسان در استان‌ها به لحاظ معیشتی با مشکل مواجه هستند تا جایی که توانستیم تلاش کردیم منابع مالی به اتاق‌های اصناف تزریق کنیم.

اتاق اصناف ایران

سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران



تامین حداقل نیاز اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران، اصلاح قانون نظام صنفی را اولویت اصلی اتاق اصناف در سال ۱۴۰۰ دانست و گفت که در پی شیوع ویروس کرونا و وارد شدن خسارت به صنوف، بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد، اما به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تامین شد. به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممینی در هفتمین اجلاس هفتمین دوره هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: تا این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استان‌ها همانند استان خوزستان تعطیل هستند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شیوع کرونا بازگشایی نشدند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد.



سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



ممبینی:

بسته‌های حمایتی کرونایی فقط حداقل نیاز اصناف را تامین کرد

مجموعیت نیازهای اصناف ایران، اصلاح قانون نظام صنفی را تقویت اصلی اتاق اصناف در سال ۱۴۰۰ دانست و گفت که در پی شناسایی و بررسی کرونایی و وارد شدن خسارت به صنوف بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد. اما به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل کسب‌وکارهای اصناف نیز به سختی تامین شدند. گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی در هفتمین اجلاس هفتصنوع دوره هیأت نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور صورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: تا این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استانها عملکرد استثنای خود را نشان داده‌اند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شنبوع کرونا بازگشایی شده‌اند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد و ترمیم کرد. هر یک سال اخیر تلاش‌ها و ویژگی‌های زیادی با رانندگی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل نیازهای اصناف نیز به سختی تامین شد و در برخی موارد نیز تامین نشد. ممبینی با بیان اینکه برخی از حوزه‌ها در فضای مدیریت کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند افزود یکی از موضوعات حیاتی که اصل رخ داد بحث

مجموعیت نیازهای اصناف ایران، اصلاح قانون نظام صنفی را تقویت اصلی اتاق اصناف در سال ۱۴۰۰ دانست و گفت که در پی شناسایی و بررسی کرونایی و وارد شدن خسارت به صنوف بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد. اما به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل کسب‌وکارهای اصناف نیز به سختی تامین شدند. گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی در هفتمین اجلاس هفتصنوع دوره هیأت نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور صورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: تا این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استانها عملکرد استثنای خود را نشان داده‌اند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شنبوع کرونا بازگشایی شده‌اند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد و ترمیم کرد. هر یک سال اخیر تلاش‌ها و ویژگی‌های زیادی با رانندگی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل نیازهای اصناف نیز به سختی تامین شد و در برخی موارد نیز تامین نشد. ممبینی با بیان اینکه برخی از حوزه‌ها در فضای مدیریت کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند افزود یکی از موضوعات حیاتی که اصل رخ داد بحث

اصلاح قانون نظام صنفی و به‌سوی وضعیت بازوین در سال ۱۴۰۰ ممبینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامه‌های متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامه‌های اتاق اصناف ایران است تا دغدغه‌هایی که به خصوص در مورد

سعید ممبینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به ساعت کاری اصناف اعلام کرد: بر خورد قاطع با صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند



اتحادیه اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به ساعت کاری اصناف اعلام کرد: بر خورد قاطع با صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند. وی در جریان فعالیت در اتاق اصناف ایران، به موضوعات مختلفی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، ساعت کاری اصناف از ۸ صبح تا ۴ عصر است. اما در صورتی که صنفی بخواهد ساعات کاری خود را تغییر دهد، باید با تایید اتاق اصناف ایران اقدام کند. وی همچنین به موضوع پروتکل ها اشاره کرد و گفت: ما به صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند، برخورد قاطع خواهیم کرد. وی در ادامه به موضوعات دیگری مانند همکاری با پلیس و آتش نشانی اشاره کرد و گفت: ما باید با این نهادها همکاری داشته باشیم تا بتوانیم امنیت را در بازار فراهم کنیم. وی در پایان گفت: ما به صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند، برخورد قاطع خواهیم کرد.

اتحادیه اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به ساعت کاری اصناف اعلام کرد: بر خورد قاطع با صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند. وی در جریان فعالیت در اتاق اصناف ایران، به موضوعات مختلفی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، ساعت کاری اصناف از ۸ صبح تا ۴ عصر است. اما در صورتی که صنفی بخواهد ساعات کاری خود را تغییر دهد، باید با تایید اتاق اصناف ایران اقدام کند. وی همچنین به موضوع پروتکل ها اشاره کرد و گفت: ما به صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند، برخورد قاطع خواهیم کرد. وی در ادامه به موضوعات دیگری مانند همکاری با پلیس و آتش نشانی اشاره کرد و گفت: ما باید با این نهادها همکاری داشته باشیم تا بتوانیم امنیت را در بازار فراهم کنیم. وی در پایان گفت: ما به صنفی که پروتکل ها را رعایت نمی کنند، برخورد قاطع خواهیم کرد.

سجید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران



رئیس اتاق اصناف ایران: اصلاح قانون نظام صنفی اولویت اصلی در سال ۱۴۰۰ است

صنفی و بخش خصوصی داشته باشیم وی افزود: یکی دیگر از موضوعاتی که در دستور کار اتاق اصناف ایران در سال ۱۴۰۰ است، بحث تقویت توان تشکلهای صنفی با استفاده از امکانات مدرن با تاکید بر فناوری اطلاعات و تمرکز بر حوزه بازرسی و نظارت می باشد. و اکنون برای بدست آوردن آمار، اطلاعات و عملکرد واحدهای صنفی، بازرسی و نظارت با مشکلات عدیده ای روبه رو هست و برای اخذ یکسری اطلاعات باید زمان صرف کرد و ایجاد سامانه بازرسی و نظارت با استفاده از ابزارهای به روز از اهمیت بالایی می باشد و از برخی ابزارهای جدید بازرسی که در اتاقهای اصناف اعمال شده نیز استفاده خواهیم کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: موضوع دیگر بحث تعیین تکلیف و بهبود وضع بازرسان اصناف است که اکنون به دلیل نبود بودجه حوزه بازرسی و نظارت بسیاری از بازرسان در استانها به لحاظ معیشتی با مشکل مواجه هستند تا جایی که توانستیم تلاش کردیم منابع مالی به اتاقهای اصناف تزریق کنیم.

بودیم. رئیس اتاق اصناف ایران با تاکید بر نقش اصلی اتاقهای اصناف و اتحادیههای صنفی در تنظیم بازار پایان سال و خرید شب عید یا تمرکز بر خرید میوه تصریح کرد: انتظار اینست که تنظیم بازار با همان روال مصوب شده از سوی وزارت کشور اجرایی شود و عرضه میوه نیز با قیمت مصوبی که از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان شد با نظارت و بازرسی در اختیار استانها قرار بگیرد و به دست مصرف کننده برسد.

ممینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامههای متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامههای اتاق اصناف ایران است. نا دغدغههایی که به خصوص در مورد محدودیت دو دوره ای وجود دارد مرتفع شود و با همکاری مشاورین حقوقی اتاق اصناف ایران اقدامات موثری صورت گرفته که تا حدود زیادی امیدوار به اصلاح قانون نظام صنفی هستیم و برنامه دیگر تقویت استقلال بخش خصوصی در قانون است و اینکه بتوانیم حمایتهای لازم را از جامعه

و پیگیریهای زیادی با ریزی مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب وکارها صورت گرفت و بستههای حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل دوران تحریم شرایط به گونه ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تامین شد و در برخی موارد نیز تامین نشد.

وی با بیان اینکه برخی از حوزهها در فضای مدیریتی کسب وکارها نیاز به بازنگری دارند، افزود: یکی از موضوعات خوبی که امسال رخ داد، بحث ممنوعیت نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا بود و این موضوعی بود که همیشه درخواست اصلی اصناف بوده و همه ساله اصناف نسبت به کیفیت برگزاری نمایشگاهها و صدماتی که به بازار وارد می کرد، اعتراض داشتند و با تدبیری که از سوی اتاق اصناف ایران اتخاذ شد تلاش کردیم جشنواره فروش فوق العاده را در راستای خلاه مربوط به نمایشگاه برگزار کنیم و با گزارشی که تا به امروز از سوی اتاقهای اصناف کشور ارسال شده است شاهد استقبال خوب واحدهای صنفی در حوزه برگزاری جشنواره فروش ویژه نیروی

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: تمامی بخشهای اقتصادی کشور در یک سال گذشته در مواجهه با بیماری کرونا شرایط بسیار سختی را داشتند و عملاً بخشهای اقتصادی و تولیدی در همه جای دنیا تحت تاثیر این بیماری آسیب دیدند که کشور ما و اصناف نیز از این موضوع مستثنی نبودند.

به گزارش اتاق اصناف ایران سعید ممینی در هفتمین اجلاس هفتمین دوره هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور به صورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: کارنامه بسیار درخشانی را از اصناف در یک سال گذشته در طول دوره بیماری کرونا شاهد بودیم و تا به این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استانها همانند استان خوزستان تعطیل هستند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شیوع کرونا بازگشایی نشده اند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد.

او تصریح کرد: در یک سال اخیر تلاشها

اتاق اصناف ایران



بهبود وضعیت خرده‌فروشی در ایران

اتاق اصناف ایران از اردیبهشت‌ماه امسال به‌صورت ماهانه نتایج طرحی را منتشر می‌کند که نشان‌دهنده وضعیت خرده‌فروشی در سطح کشور است.

شاخص این طرح که «شامخ» نامگذاری شده رونق، رکود یا ثبات کسب‌وکارهای مورد بررسی و چشم‌انداز انتظاری آنها را نشان می‌دهد. حالا نتایج این طرح برای بهمن ماه سال جاری منتشر شده که حکایت از بهبود وضعیت خرده‌فروشی در کشور نسبت به ماه‌های گذشته است. بر این اساس شاخص مدیران خرید (PMI) خرده‌فروشی در بهمن ۱۳۹۹، عدد ۵۶/۷۳ است که این عدد گواه بهبود وضعیت بخش خرده‌فروشی در این ماه نسبت به دی ماه که عدد ۵۴ بود را نشان می‌دهد. مشخص شد افزایش شاخص میزان فعالیت‌های انجام شده ۵/۰۶ درصد و افزایش شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان ۸/۸۱ درصد است که منجر به کاهش ۱۵/۲۵ درصدی موجودی محصول نهایی در انبار شده است. بر این اساس شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان نسبت به دی‌ماه افزایش ۸/۸۱ درصدی داشته که دلیل عمده این افزایش می‌تواند ناشی از افزایش تقاضا در ماه‌های پایانی سال باشد. به‌طور کلی می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که به علت افزایش شاخص قیمت خرید مواد اولیه و لوازم مورد نیاز در بهمن ماه، فعالان اقتصادی برای ماه آینده افزایش قیمت محصولات تولیدشده را تجربه خواهند کرد و در نتیجه فروش کمتری را پیش‌بینی می‌کنند.



اتاق اصناف ایران



انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین بانک آینده و اتاق اصناف ایران

تفاهم‌نامه همکاری مشترک بانک آینده و اتاق اصناف ایران با حضور نادر خواجه حقیوردی، معاون امور شعب و بازاریابی بانک و سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، این تفاهم‌نامه با هدف همکاری و تسهیل ارتباط میان طرفین در

در سایت روزنامه بخوانید:



حوزه ارائه خدمات بانکی و مالی بانک آینده به اعضای اتاق اصناف ایران، به‌ویژه به‌منظور بهبود حلقه زنجیره فرایندهای اقتصادی اصناف در حوزه‌های خدماتی، تولیدی، فنی و توزیعی و افزایش توان رقابتی، رفع نیازهای مالی، بهره‌مندی از فناوری‌های نوین بانکداری الکترونیکی و بهبود فضا و ابزارهای کسب و کار منعقد شد.

مشارکت‌های مالی، ارائه تسهیلات ویژه بانک آینده در قالب طرح آینده‌داران، ارائه سبدهای متنوع تسهیلات و خدمات نوین بانکداری الکترونیکی به تمامی اعضا و کارکنان اتاق اصناف ایران از دیگر موضوعات مطرح شده در این تفاهم‌نامه است.



سعید ممینی
رئیس اتاق اصناف ایران

کارنامه در خشان اصناف در مدیریت شرایط بازار کرونایی

«جهان صنعت» - رئیس اتاق اصناف ایران گفت: تمامی بخش‌های اقتصادی کشور در یک سال گذشته در مواجهه با بیماری کرونا شرایط بسیار سختی را داشتند و عملاً بخش‌های اقتصادی و تولیدی در همه جای دنیا تحت تأثیر این بیماری آسیب دیدند که کشور ما و اصناف نیز از این موضوع مستثنی نبودند. سعید ممینی در هفتمین اجلاس هفتمین دوره هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیات‌رئیس اتاق اصناف ایران و نمایندگان اتاق اصناف کشور به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: کارنامه بسیار درخشانی را از اصناف در یک سال گذشته در طول دوره بیماری کرونا شاهد بودیم و تا به این لحظه هنوز برخی از واحدهای صنفی در سطح کشور و در بعضی از استان‌ها همانند استان خوزستان تعطیل هستند و برخی صنوف مانند تالارهای پذیرایی به دلیل افزایش مجدد شیوع کرونا بازگشایی نشده‌اند که به موازات آن مشکلات زیادی برای اصناف ایجاد شد.

وی تصریح کرد: در یک سال اخیر تلاش‌ها و پیگیری‌های زیادی با رابری مجلس و دولت در راستای حل مشکلات صنوف و کسب و کارها صورت گرفت و بسته‌های حمایتی از سوی دولت مصوب شد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریم، شرایط به گونه‌ای رقم خورد که حداقل انتظارات اصناف نیز به سختی تأمین شد و در برخی موارد نیز تأمین نشد.

وی با بیان اینکه برخی حوزه‌ها در فضای مدیریتی کسب و کارها نیاز به بازنگری دارند، افزود: یکی از موضوعات خوبی که امسال رخ داد، بحث ممنوعیت نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا بود و این موضوعی بود که همیشه درخواست اصلی اصناف بوده و همه ساله اصناف نسبت به کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها و صدماتی که به بازار وارد می‌کرد، اعتراض داشتند و با تدبیری که از سوی اتاق اصناف ایران اتخاذ شد تلاش کردیم جشنواره فروش فوق‌العاده را در راستای خلاصه مربوط به نمایشگاه برگزار کنیم و با گزارشی که تا به امروز از سوی اتاق‌های اصناف کشور ارسال شده است، شاهد استقبال خوب واحدهای صنفی در حوزه برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروزی بودیم.

رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر نقش اصلی اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی در تنظیم بازار پایان سال و خرید شب عید با تمرکز بر خرید میوه تصریح کرد: انتظار این است که تنظیم بازار با همان روال مصوب شده از سوی وزارت کشور اجرایی شود و عرضه میوه نیز با قیمت مصوبی که از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان شد با نظارت و بازرسی در اختیار استان‌ها قرار بگیرد و به دست مصرف‌کننده برسد.

ممینی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برنامه‌های متعددی را در سال جدید خواهد داشت که اصلاح قانون نظام صنفی در اولویت برنامه‌های اتاق اصناف ایران است تا دغدغه‌هایی که به خصوص در مورد محدودیت دو دورهای وجود دارد مرتفع شود و با همکاری مشاورین حقوقی اتاق اصناف ایران اقدامات موثری صورت گرفته که تا حدود زیادی امیدوار به اصلاح قانون نظام صنفی هستیم و برنامه دیگر تقویت استقلال بخش خصوصی در قانون است و اینکه بتوانیم حمایت‌های لازم را از جامعه صنفی و بخش خصوصی داشته باشیم.



www.otaghasnafeiran.ir

روابط عمومی اتاق اصناف ایران