



راهنمای سامانه شناسه کالا

ثبت اطلاعات کالا



فروردین ۱۴۰۰

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی



فهرست مطالب

۱- ورود به سامانه	۲
۲- تعیین نقش	۳
۳- ثبت کالای وارداتی	۴
۳-۱ صفحه اول: انتخاب سرفصل	۴
۳-۲ صفحه دوم: کدهای بین‌المللی	۴
۳-۳ صفحه سوم: فیلدهای اجباری	۶
۳-۴ صفحه چهارم: فیلدهای اختیاری	۹
۳-۵ صفحه پنجم: پیوست	۱۰
۳-۶ تایید نهایی اطلاعات	۱۰
۳-۷ صدور شناسه کالا	۱۲
۴- شناسه تکمیلی	۱۳
4-1 شناسه تکمیلی در سرفصلهای دارای شناسه بین‌المللی	۱۳
4-2 شناسه تکمیلی سرفصلهای فاقد شناسه بین‌المللی	۱۳
4-3 نحوه ایجاد شناسه تکمیلی	۱۳
۵- کپی درخواست	۱۵
6- درخواست‌های در گردش	۱۶
۶-۱ دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا	۱۸
۶-۲ وضعیت های مختلف درخواست	۱۹
۷- جستجوی کالا	۲۰
۷-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا	۲۰
۷-۲ کالاهای منتخب من	۲۰
۷-۳ استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت	۲۱



Error! Bookmark not defined. جستجوی و استعمال شناسه کالا در صفحه اصلی سامانه جامه تجارت ۷-۴



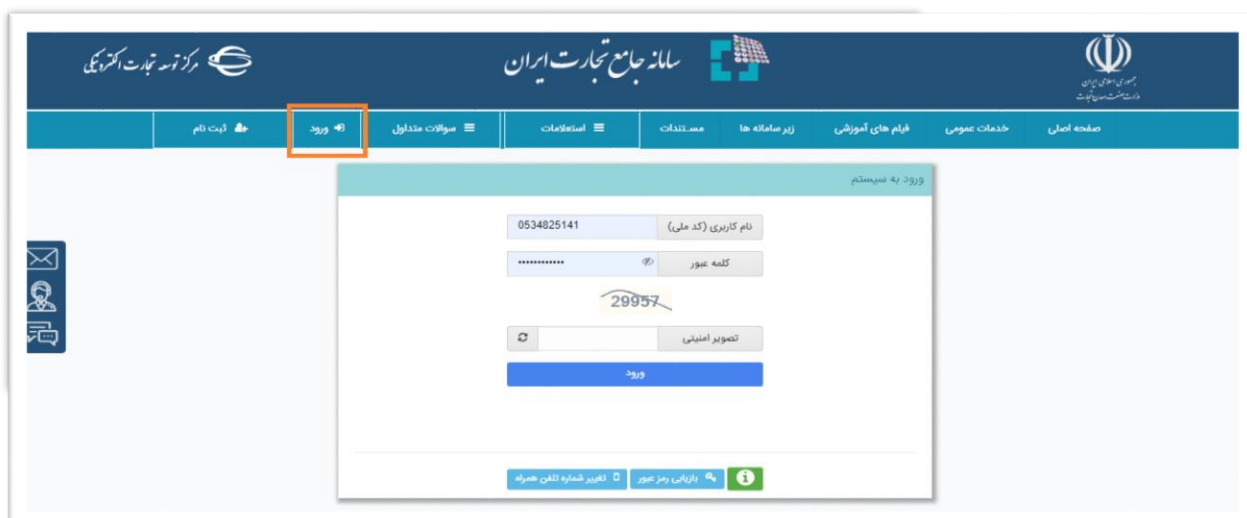
۱- ورود به سامانه

کاربران پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور صحیح خود و بارگذاری صلاحیت‌ها در سامانه جامع تجارت، می‌توانند با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور وارد سامانه شوند. آدرس سامانه جامع تجارت www.ntsww.ir است.



تصویر ۱- صفحه اصلی سامانه جامع تجارت

برای ورود به سامانه جامع تجارت، در قسمت نوار آبی رنگ بالای صفحه گزینه "ورود" را انتخاب نمایید، سپس نام کاربری (کد ملی)، کلمه عبور (رمز) و همچنین تصویر امنیتی را وارد نمایید.



تصویر ۲- فرم ورود سامانه جامع تجارت



۲- تعیین نقش

در این مرحله نیاز است تا صلاحیت (نقش) مرتبط با ثبت کالا (تولیدی یا وارداتی) توسط کاربر انتخاب شود. در صورت داشتن کارت بازرگانی، کاربر می‌تواند اقدام به اخذ نقش بازرگان نماید، پس از استعلام کارت بازرگانی در سامانه جامع تجارت، دسترسی کاربر "برای ثبت شناسه کالای وارداتی" در عملیات شناسه کالا ایجاد خواهد شد. همچنین پس از بارگذاری شناسه صنفی، گواهی تولید و... در سامانه جامع تجارت، دسترسی کاربر به نقش تاجر "برای ثبت شناسه کالای تولیدی" در عملیات شناسه کالا ایجاد



تصویر ۳- فرم انتخاب نقش سامانه جامع تجارت

خواهد شد. (جهت کسب اطلاعات بیشتر به اسناد آموزشی بخش پایه سامانه جامع تجارت مراجعه نمایید). دقت کنید که نقش متناظر با کالای موردنظر خود را در این مرحله انتخاب نمایید و متناسب با صلاحیت بارگذاری شده می‌توانید کارتابل تولیدی یا وارداتی مربوط به شناسه کالای خود را در منوی سامانه جامع تجارت مشاهده کنید.



۳- ثبت کالای وارداتی

به ازای هر قلم کالای وارداتی یک شناسه کالا صادر می‌شود و در صورت ثبت اطلاعات توسط یک کاربر و صدور شناسه کالای متناظر، سایر کاربران نیز می‌توانند از همان شناسه کالا استفاده کنند؛ لذا امکان اخذ شناسه کالای جدید برای آن کالا توسط سایر کاربران وجود ندارد.

جهت اخذ شناسه کالا وارداتی، پس از ورود به سامانه و انتخاب یکی از نقش‌های بازرگان، در منو "شناسه کالا"، گزینه "فهرست کالاهای وارداتی" را انتخاب نمایید. پس از باز شدن صفحه، گزینه "ثبت کالای جدید" را انتخاب کرده و وارد فرم ثبت اطلاعات کالا شوید (تصویر 4-فهرست کالاهای وارداتی).

۱-۳ صفحه اول: انتخاب سرفصل

با انتخاب گزینه ی ثبت کالای وارداتی یا ثبت کالای تولیدی در منوی سمت راست، صفحه ای نمایش داده می‌شود که در آن گروه‌های کالایی مختلف وجود دارد. (تصویر 5- فرم ثبت کالای جدید، صفحه انتخاب سرفصل). همچنین می‌توانید بر اساس کد و نام سرفصل، نام‌های متناظر سرفصل، کد و شرح تعرفه، کد و شرح **isic** سرفصل کالایی مد نظر خود را جستجو و مشاهده نمایید. (حالت پیش‌فرض جستجو بر اساس کد و شرح تعرفه است).

۲-۳ صفحه دوم: کدهای بین‌المللی

پس از انتخاب سرفصل کالایی، وارد مراحل تکمیل شناسنامه کالا خواهید شد. در گام اول از تکمیل شناسنامه، کدهای بین‌المللی کالا و تناظرات طبقه‌بندی از کاربر دریافت خواهد شد (تصویر 6- ثبت کدهای بین‌المللی و تناظرات طبقه‌بندی) در صورتی که از سوی کارگروه تخصصی هر گروه کالایی، الزام درج سایر کدهای تخصیص یافته به کالا برقرار شود، کاربر ملزم به وارد کردن آن شناسه در این مرحله از ثبت اطلاعات کالا می‌شود.

از انواع شناسه‌های بین‌المللی می‌توان به **GTIN**^۱ و **VIN**^۲ نام برد. در صورتی که برای ثبت کالا الزام به ثبت این کدها نباشد یا بصورت اختیاری باشد؛ می‌توان با انتخاب گزینه "کالای فاقد شناسه" وارد مرحله بعدی شد.

در صورت اجباری بودن **GTIN**، قبل از انتخاب گزینه ی مناسب، امکان عبور از این فیلد به کاربر داده نمی‌شود. در صورت عدم آگاهی برای دریافت **GTIN** می‌بایست برای کالاهای وارداتی از شرکت تولید کننده **GTIN** کالا را دریافت کرد و برای کالاهای تولید داخل از نماینده **GS1**^۳ در ایران به آدرس (**GS1IR.org**) اقدام به دریافت کد **GTIN** متناظر کالا نمود.

^۱ Global Trade Identification Number (GTIN)

^۲ شماره شناسایی خودرو، (به انگلیسی: Vehicle Identification Number) (به اختصار: VIN)

^۳ **GS1** یک مجمع بین‌المللی غیرانتفاعی است که از اجتماع سازمان‌های عضو در بیش از ۱۰۰ کشور شکل گرفته است و هدف آن طراحی و پیاده‌سازی استانداردها و راه‌کارهای جهانی به منظور بهبود کارایی و شفافیت زنجیره تامین جهانی و در بین بخش‌های مختلف می‌باشد. کد شناسه کالا و خدمات ارایه شده این سازمان، تحت عنوان **GTIN** شناخته می‌شود. این کد می‌تواند بنا به نیاز ۸، ۱۲، ۱۳ یا ۱۴ رقمی باشد. **GTIN** برای شناسایی نوع محصول در هر سطح بسته بندی به کار می‌رود. می‌توان شناسه **GTIN** را به یک بارکد تبدیل کرد.

تصویر 4- فهرست کالاهای وارداتی

تصویر 5- فرم ثبت کالای جدید، صفحه انتخاب سرفصل

در مرحله دوم از فرم کدهای بین المللی، شما جایگاه کالای خود را در تناظرات بین المللی مشخص می کنید. اینکار کمک می کند تناظر بین طبقه بندی های مختلف برای کالای شما به درستی برقرار شده و جایگاه کالای شما در هر یک از طبقه بندی ها مشخص گردد. طبقه بندی هایی که در این مرحله جهت انتخاب به کاربر نمایش داده خواهد شد، طبقه بندی HS، ISIC و CPC خواهد بود. انتخاب طبقه بندی HS در همه گروه های کالایی الزامی می باشد، اما ممکن است دو طبقه بندی دیگر (ISIC و CPC) بر اساس



تصمیم کارگروه تخصصی هر قلم کالا بصورت اختیاری باشد و کاربر تنها در صورت تمایل میتواند آن را انتخاب نموده و یا از آن عبور نماید.

تصویر ۴- ثبت کدهای بین المللی و تناظرات طبقه‌بندی

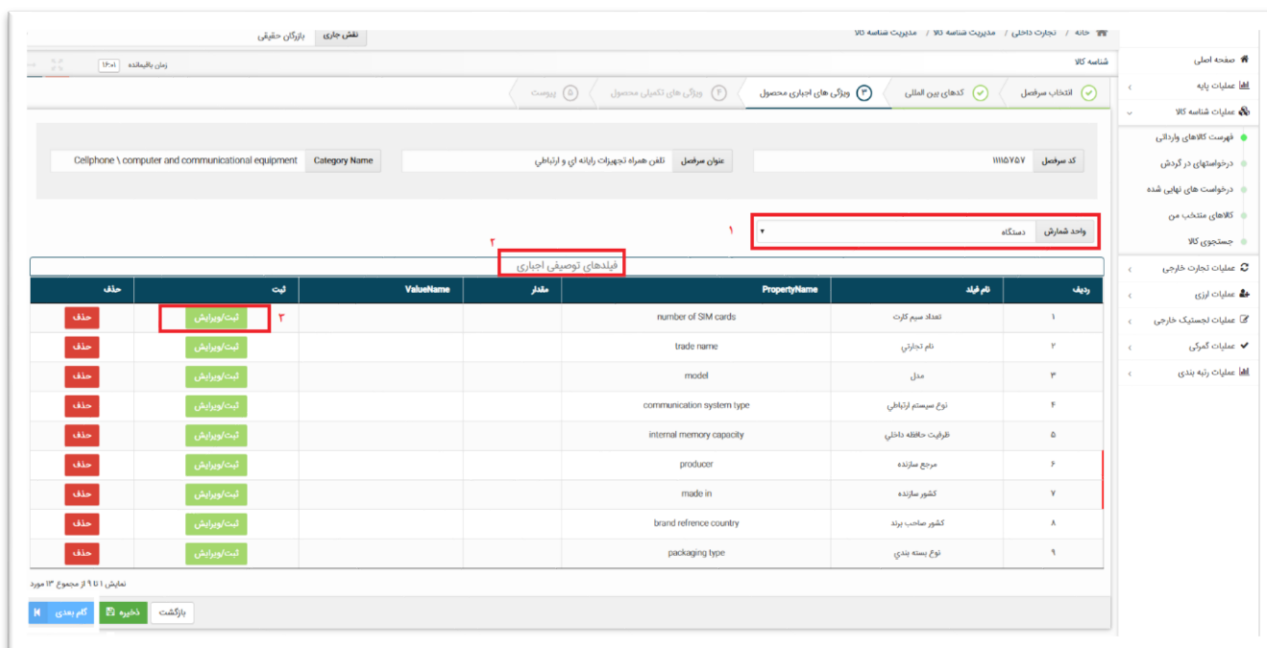
با توجه به تخصصی بودن انتخاب طبقه‌بندی مربوط به هر کالا، در این بخش تلاش شده است با محدود کردن گزینه‌ها، انتخاب برای کاربر تسهیل شود و کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی‌هایی که به تصمیم کارگروه تخصصی مرتبط با هر کالا تشخیص داده شده است را مشاهده خواهد کرد.

در صورت عدم مشاهده طبقه بندی متناسب با کالای مورد نظر خود، می‌توانید به دفاتر تخصصی مربوطه مراجعه و درخواست خود را جهت اضافه نمودن طبقه‌بندی جدید به هر سرفصل کالایی ارائه نمایید.

۳-۳ صفحه سوم: فیلدهای اجباری

در دو گام بعدی، عناصر (فیلدهای) توصیفی کالا به کاربر نمایش داده شده و در گروه‌ها و کالاهای مختلف این عناصر متفاوت است. عناصر توصیفی در دو نوع اجباری و اختیاری (تکمیلی) هستند.

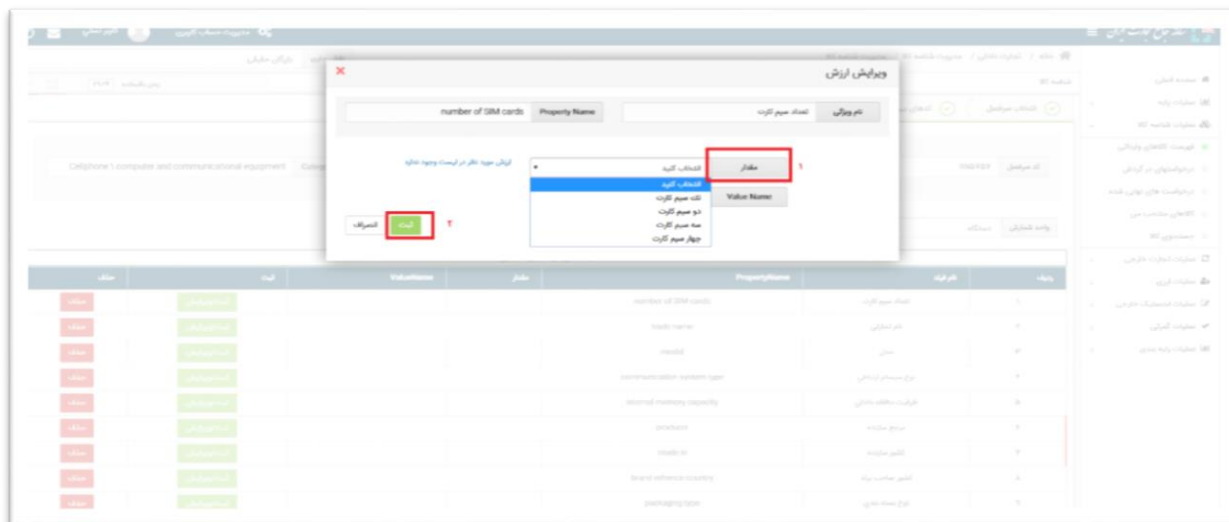
مقداردهی عناصر توصیفی اجباری "الزامی" است و مقداردهی عناصر توصیفی تکمیلی "اختیاری" می‌باشد. مقادیر انتخاب شده از این عناصر، شناسنامه کالای توصیف شده را تشکیل می‌دهند.

ردیف	نام فراد	Property Name	مقدار	Value Name	ثبت	حذف
۱	تعداد سیم کارت	number of SIM cards			ثبت	حذف
۲	نام تجاری	trade name			ثبت	حذف
۳	مدل	model			ثبت	حذف
۴	نوع سیستم ارتباطی	communication system type			ثبت	حذف
۵	ظرفیت حافظه داخلی	internal memory capacity			ثبت	حذف
۶	مرجع سازنده	producer			ثبت	حذف
۷	کشور سازنده	made in			ثبت	حذف
۸	کشور صاحب برند	brand reference country			ثبت	حذف
۹	نوع بسته بندی	packaging type			ثبت	حذف

تصویر ۵- فرم عناصر توصیفی اجباری کالا

در ابتدا صفحه "فیلدهای اجباری" به کاربر نمایش داده می‌شود (تصویر ۷- فرم عناصر توصیفی اجباری کالا). جهت مقاردهی هر یک از عناصر توصیفی، کاربر می‌توان به دو روش استفاده از مقادیر (ارزش‌های) موجود یا درخواست مقدار جدید استفاده



تصویر ۶- انتخاب مقدار عنصر توصیفی

نماید. در ادامه نحوه مقاردهی عناصر توصیفی به تفصیل آمده است.



با انتخاب گزینه ثبت /ویرایش یک صفحه جدید باز می شود که می توانید مقدار مورد نظر را از آن لیست انتخاب کرده و گزینه ثبت را انتخاب نمایید (تصویر ۸- انتخاب مقدار عنصر توصیفی).

در صورتی که قصد دارید مقداری را انتخاب کنید که در فهرست مشاهده نمی شود، با انتخاب گزینه (ارزش مورد نظر در لیست وجود ندارد) مقدار پیشنهادی خود را به مدیریت سامانه ارسال نمایید (تصویر ۹- فرم درخواست ارزش جدید). در این حالت بایستی تا زمان بررسی مقدار پیشنهادی توسط کارشناس سیستمی صبر کنید تا در صورت تایید به (فهرست کالاهای وارداتی) شما اضافه شود. شناسنامه اظهار شده شما تا زمان بررسی مقادیر درخواستی جدید نهایی نشده و شناسه کالا متناظر صادر نمی شود. در فرم درخواست ارزش جدید، می بایست شرح فارسی و لاتین مقدار مدنظر را وارد کرده و گزینه ثبت را انتخاب نمایید.

باید توجه داشته باشید که ممکن است برای یک عنصر توصیفی، چندین فرمت برای ورود اطلاعات تعریف شده باشد؛ به عنوان مثال برای وارد کردن سایز چرخ در سرفصل دوچرخه غیر الکتریکی، می توان از قالب عدد طبیعی یا قالب عدد اعشاری استفاده. (تصویر ۱۰- انتخاب قالب مناسب در زمان مقاردهی یا درخواست مقدار جدید).

تصویر ۷- فرم درخواست ارزش جدید



تصویر ۸- انتخاب قالب مناسب در زمان مقداردهی یا درخواست مقدار جدید

۴-۳ صفحه چهارم: فیلدهای اختیاری

بعد از کامل نمودن فیلدهای اجباری با انتخاب گزینه **گام بعدی** به صفحه "ویژگی‌های تکمیلی" وارد می‌شوید.

دقت نمایید انتخاب این عناصر اختیاری است و شما در صورت تمایل می‌توانید فیلدهای ارائه شده در صفحه ویژگی‌های تکمیلی را به انتخاب و یا از تکمیل آن خودداری نموده و با انتخاب گزینه **گام بعدی**، از این مرحله عبور نمایید.



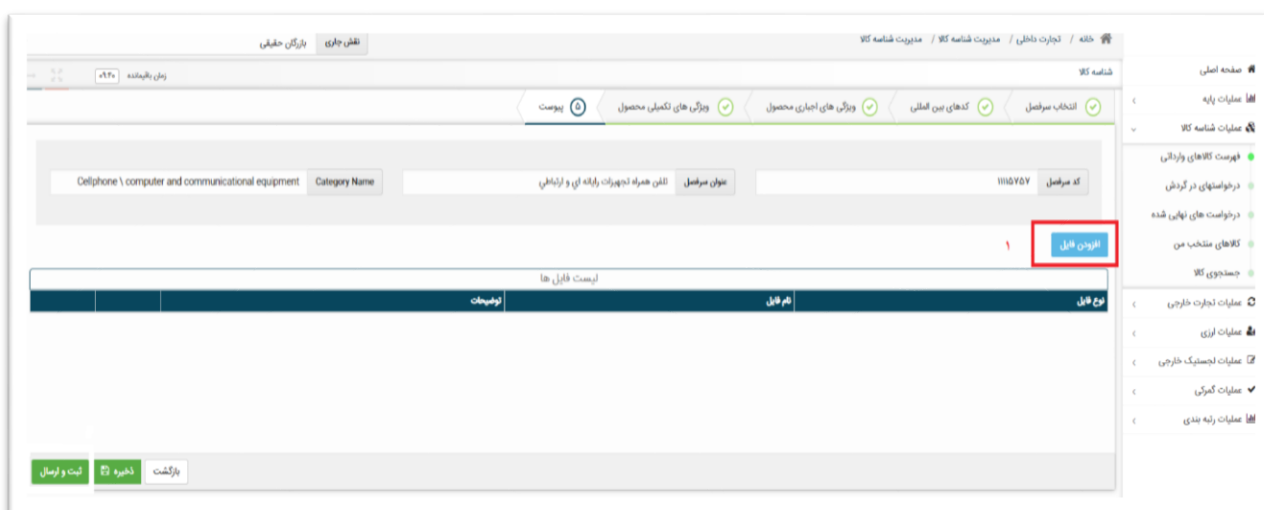
۵-۳ صفحه پنجم: پیوست

با انتخاب گزینه **گام بعدی**، در صورتی که کاربر بخواهد از کالای مورد نظر خود مستنداتی ارائه دهد می‌تواند از طریق افزودن فایل این کار را انجام دهد (تصویر ۱۱- صفحه پیوست). بارگذاری اسناد پیوست بر اساس تصمیمات کارگروه تخصصی هر کالا، می‌تواند اختیاری یا اجباری باشد.

با انتخاب گزینه **افزودن فایل** در صفحه پیوست، فرم انتخاب فایل پیوست نمایش داده شده و می‌توانید اقدام به بارگذاری تصاویر کالا، کاتالوگ محصول یا سایر اسناد با فرمت معین نمایید. (تصویر ۱۲- فرم بارگذاری اسناد)

۶-۳ تایید نهایی اطلاعات

در مرحله آخر، پیش‌نمایشی از عناصر انتخاب شده به صورت شناسنامه کالا نمایش داده می‌شود و کاربر می‌تواند در صورت نیاز به اصلاح، به عقب برگشته و اطلاعات را ویرایش کند و در صورت تایید، گزینه **ثبت** را انتخاب نماید. (تصویر ۱۳ - پیش‌نمایش



تصویر ۹- صفحه پیوست

شناسنامه کالا).



تصویر ۱۱- فرم بارگذاری اسناد

Property Name	Value Name	Unit
number of SIM cards	double sim card	تعداد سیم کارت
trade name	PHILIPS	نام تجاری
model	G*	مدل
communication system type	(GSM + GPRS) (G	نوع سیستم ارتباطی
internal memory capacity	MB 32	ظرفیت حافظه داخلی
producer	HYUNDAI MOBILE	مرجع سازنده
made in	CHINA	کشور سازنده
brand reference country	UNITED STATES	کشور صاحب برند
packaging type	cardboard boxes in carton ۴۰	نوع بسته بندی

تصویر ۱۰ - پیش نمایش شناسنامه کالا



۷-۳ صدور شناسه کالا

پس از کلیک بر روی گزینه **ثبت**، در صورت عدم درخواست مقدار (ارزش) جدید، شناسنامه اظهار شده نهایی شده و شناسه کالا متناظر شناسنامه صادر می‌گردد. جهت مشاهده شناسه کالا صادر شده و شناسنامه متناظر آن می‌توان از گزینه **فهرست کالاهای وارداتی** به صفحه مورد نظر منتقل شده و لیست شناسه کالاهای صادر شده را مشاهده نمود. برای مشاهده و دریافت شناسنامه متناظر هر شناسه کالا، می‌توان از گزینه **کاتالوگ** استفاده نمود و شناسنامه (کاتالوگ) کالا در صفحه نمایش داده خواهد شد (تصویر ۱۴- شناسنامه (کاتالوگ) کالا).

در شناسنامه نمایش داده شده تصویر بارکد دو بعدی شناسه کالا نمایش داده خواهد شد و می‌توانید اقدام به دانلود و نصب آن بر روی کالای خود نمایید.

در صورتی که در شناسنامه اظهار شده، درخواست مقدار جدیدی برای حداقل یکی از فیلدهای توصیفی داده شود، شناسنامه نهایی تبدیل به شناسه کالا نمی‌شود و باید کد درخواست دریافت شده در این مرحله را از طریق گزینه **درخواست‌های در گردش** پیگیری نماید (۶- درخواست‌های در گردش).

تصویر ۱۴- شناسنامه (کاتالوگ) کالا



۴- شناسه تکمیلی

شناسه تکمیلی، شناسه‌ای ۱۶ رقمی با پیش شماره ۱۳ رقمی شناسه کالای متناظر بوده و در صورت مقداردی فیلدهای اختیاری (تکمیلی) کالا توسط کاربر تولید می‌شود و از همین رو به ازای هر شناسه کالا (۱۳ رقمی) امکان اخذ ۹۹۹ شناسه تکمیلی (از ۰۰۱ تا ۹۹۹) وجود دارد. در حال حاضر از شناسه تکمیلی در فرآیندهای تجاری استفاده نمی‌شود، با این حال اگر کسب و کاری نیاز به تعریف کدی با اطلاعاتی بیشتر از شناسه کالا داشته باشد می‌تواند از این قابلیت سامانه شناسه کالا در فرآیندهای داخلی خود استفاده نماید.

۴-۱ شناسه تکمیلی در سرفصل‌های دارای شناسه بین‌المللی

در سرفصل‌هایی که کاربر بصورت اختیاری یا اجباری از شناسه بین‌المللی در صفحه "کدهای بین‌المللی" استفاده کرده است، اگر در حین فرآیند کدگذاری و یا از طریق کپی درخواست در فیلد شناسه بین‌المللی کدی را وارد کند که از قبل در سامانه وجود داشته باشد و شناسنامه آن تکمیل شده باشد، فرم تکمیل اطلاعات و شناسنامه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود و کاربر می‌تواند اقدام به مقداردی فیلدهای اختیاری و در نتیجه تکمیل اطلاعات شناسه ۱۶ رقمی نماید. قابل ذکر است اگر برای یک شناسه کالا فیلد شناسه بین‌المللی مقداردی شده باشد، آن شناسه کالا فقط می‌تواند یک شناسه تکمیلی داشته باشد و در مراحل بعدی فقط اطلاعات آن کامل می‌شود و امکان صدور شناسه کالای جدید وجود ندارد.

۴-۲ شناسه تکمیلی سرفصل‌های فاقد شناسه بین‌المللی

در این سرفصل‌ها اگر مقادیر انتخابی برای فیلدهای اجباری و همچنین اطلاعات طبقه‌بندی‌های HS, ISIC و CPC با اطلاعات شناسه کالایی که در سامانه وجود دارد یکسان باشد، فرم تکمیل اطلاعات با مشخصات شناسه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود.

با مقداردی فرم "تکمیل اطلاعات" چنانچه شناسه کالای تکراری تشخیص داده شده دارای شناسه تکمیلی نباشد، کاربر می‌تواند با تکمیل اطلاعات فیلدهای اختیاری اولین شناسه تکمیلی خود را دریافت نماید. در صورتی که پیش از این برای شناسه کالا، شناسه تکمیلی صادر شده باشد، کاربر می‌تواند اقدام به ایجاد شناسه تکمیلی جدید با مقادیر جدید برای فیلدهای اختیاری کند و یا اینکه پس از انتخاب یکی از شناسه تکمیلی‌های موجود اطلاعات آن را کامل‌تر نماید.

۴-۳ نحوه ایجاد شناسه تکمیلی

بعد از نمایش فرم اولیه تکمیل اطلاعات و انتخاب گزینه **تکمیل اطلاعات/افزودن اطلاعات** (تصویر ۱۵- فرم نمایش شناسه کالای تکراری)، می‌توان با انتخاب صفحه "فیلدهای توصیفی تکمیلی" اقدام به مقداردی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری) نمود (تصویر ۱۶- مقداردی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری)).



×
کلایه با شناسه وارد شده وجود دارد

کاربر گرامی ، شناسه وارد شده تکراری است و کلایه با این شناسه در سیستم ثبت شده است.
 جهت تکمیل اطلاعات یا افزودن کالا به لیست کالاهای زیر مجموعه "تکمیل اطلاعات" را انتخاب کنید.
 در غیر اینصورت شناسه وارد شده را تغییر دهید.

شناسه کالا	شرح کالا	
۲۸۰۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹	اورکت و شلوار آتش نشانی، U.PROTEC (SHENZHEN) TECH سازنده چین، جنس کلي ترکیبی	🔍 کاتالوگ

تکمیل اطلاعات / افزودن کالا
↩
انصراف

تصویر ۱۴- فرم نمایش شناسه کلایه تکراری

ntsw.ir/Users/CIDCompleteTheInformation.aspx
خانه / تجارت داخلی / مدیریت شناسه کالا

نقش جاری
اختصاصی شناسه کالا حقیقی - فعال

زمان باقیمانده ۰۷:۱۸
تکمیل اطلاعات / افزودن کالا

شرح کالا

اورکت و شلوار آتش نشانی

شناسه کالا

۲۸۰۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹

سرفصل	کدهای بین المللی	فیلدهای توصیفی اجباری	فیلدهای توصیفی تکمیلی
پیوست ها			

GoodsName	نام کالا	شناسه کالا	
Fire fighting overcoat and pants, U.PROTEC, producer U.PROTEC (SHENZHEN) TECH, CHINA, overall material combined, yellow	اورکت و شلوار آتش نشانی، U.PROTEC (SHENZHEN) TECH سازنده چین، جنس کلي ترکیبی، زرد	۲۸۰۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹	انتخاب

ویژگی های تکمیلی

فیلد توصیفی	PropertyName	مقدار	ValueName	ویرایش	حذف مقدار
رنگ	colour			ویرایش	حذف مقدار

انصراف
ذخیره و ارسال

تصویر ۱۳- مقداردهی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری)



۵- کپی درخواست

برای سهولت در ثبت کالا با ویژگی‌های یکسان می‌توان از قابلیت "کپی درخواست" در سامانه استفاده کرد. برای این کار ابتدا از فهرست کالاهای وارداتی، در لیست کالاهای ثبت شده خود گزینه **کپی درخواست** را انتخاب نمایید (تصویر ۱۷- محل گزینه کپی درخواست).

پس از انتخاب این گزینه، فرم "ثبت کالای جدید" با مقادیر شناسه کالای انتخاب شده به کاربر نمایش داده می‌شود. کاربر در صفحات مختلف، تغییرات مد نظر نسبت به شناسه کالای کپی شده را اعمال و پس از اتمام مراحل گزینه "ثبت" را انتخاب می‌کند (تصویر ۱۸- فرم اطلاعات کالا در زمان کپی درخواست). در این مرحله گام‌های تشریح شده در فرآیند ثبت کالای وارداتی اجرا خواهد شد.

[illegible]

تصویر ۱۵- محل گزینہ کیے درخواست

صفحه اصلی

- عملیات پایه
- عملیات شیشه کالا
- فهرست کالاهای وارداتی
- درخواستهای در گردش
- کالاهای منتخب من
- جستجوی کالا
- عملیات تجارت خارجی
- عملیات ارزی
- عملیات لیستهای تجاری
- عملیات گمرکی
- عملیات رانه بندی

شماره درخواست سر فصل کلید یکد Category
 شماره درخواست کش نورد پوشاک کلید یکد Infant shoe \ clothing

سر فصل ۱ ۲ ۳ ۴

کدهای بین المللی ویژگی های اجباری ویژگی های تکمیلی پروت ها

سر فصل انتخابی سر فصل کش نورد پوشاک category Infant shoe \ clothing کد سر فصل ۱۱۸-۹۱۱

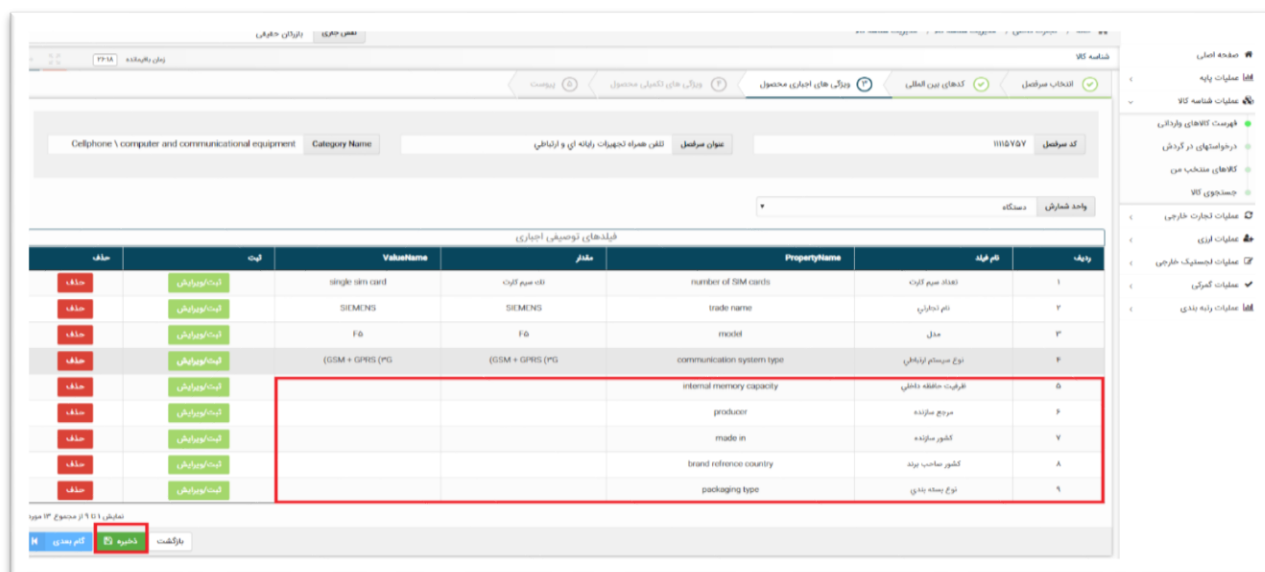
ذخیره ثبت و ارسال انصراف

تصویر ۱۶- فرم اطلاعات کالا در زمان کپی درخواست



۶- درخواست‌های در گردش

یکی از قابلیت‌های سامانه شناسه کالا امکان ذخیره درخواست شناسه کالا است. ممکن است کاربر شروع به ثبت کالایی کند و به هر دلیل مراحل را به اتمام نرساند. این امکان وجود دارد که کاربر در هر یک از گام‌های ثبت صدور شناسه کالا، از گزینه **ذخیره** استفاده کند (تصویر ۱۹- گزینه ذخیره جهت ایجاد درخواست).



ردیف	نام خاصیت	Property Name	مقدار	Value Name	واحد
۱	تعداد سیم کارت	number of SIM cards	عدد سیم کارت	single sim card	عدد
۲	نام تجاری	trade name	SIEMENS	SIEMENS	عدد
۳	مدل	model	F6	F6	عدد
۴	نوع سیستم ارتباطی	communication system type	(GSM + GPRS (MS	(GSM + GPRS (MS	عدد
۵	ظرفیت حافظه داخلی	internal memory capacity			عدد
۶	سازنده	producer			عدد
۷	کشور سازنده	made in			عدد
۸	کشور صاحب برند	brand reference country			عدد
۹	نوع بسته بندی	packaging type			عدد

تصویر ۱۷- گزینه ذخیره جهت ایجاد درخواست

در این لحظه به اطلاعات ثبت شده کاربر یک شماره درخواست تخصیص داده می‌شود و پیغامی مبنی بر ذخیره درخواست و حاوی شماره درخواست به کاربر نمایش داده می‌شود (تصویر ۲۰- ذخیره درخواست و نمایش شماره درخواست تخصیص داده شده).

جهت مشاهده لیست درخواست‌های موجود، می‌بایست از گزینه **درخواست‌های در گردش** استفاده شود (تصویر ۲۱- صفحه درخواست‌های در گردش). در این صفحه با انتخاب گزینه **ادامه فرایند** به ازای هر درخواست، می‌توان اقدام به تکمیل اطلاعات و در انتها با انتخاب گزینه **ثبت و ارسال** شناسه کالای جدید اخذ نمود (تصویر ۲۲- تکمیل اطلاعات درخواست و ثبت اطلاعات).



تصویر ۲۰- تکمیل اطلاعات درخواست و ثبت اطلاعات

۱-۶ دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا

به دلایل زیر، فرآیند صدور شناسه کالا یا تکمیل اطلاعات یک درخواست منجر به شناسه کالا نمی‌شود:

- ۱- کاربر مقدار جدیدی برای یکی از فیلدهای توصیفی درخواست داده باشد. در این حالت، درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود و پس از بررسی پاسخ مناسب در فرم درخواست‌های در گردش به کاربر نمایش داده می‌شود.
 - ۲- به درخواست کارگروه تخصصی، اخذ شناسه کالا در برخی سرفصل کالایی نیازمند نظارت شناسنامه اظهار شده کاربر است و علاوه بر درخواست مقدار جدید توسط کاربر، همه اطلاعات شناسنامه کالای معرفی شده توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود. تا اتمام نظارت کالای معرفی شده، درخواست کاربر در این فرم نمایش داده خواهد شد.
 - ۳- کاربر به جهت عدم وجود اطلاعات دقیقی برای تکمیل فرآیند ثبت کالا یا به دلایل دیگر، ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول کرده و ثبت کالای خود را در آن مرحله ذخیره کند.
- در منوی درخواست‌های در گردش با جستجوی شماره درخواست، تاریخ درخواست (بازه ی تاریخی ارسال درخواست)، قلم کالا و یا وضعیت درخواست می‌توان درخواست مورد نظر را یافت و از وضعیت آن (رد، در جریان، درحال نظارت، ارسال نشده) مطلع شد. (تصویر شماره ۲۳-وضعیت درخواست‌ها).



تصویر ۲۱- وضعیت درخواست ها

۲-۶ وضعیت های مختلف درخواست

- ۱- در حال نظارت : درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا در حال بررسی می باشد.
- ۲- رد : درخواست کاربر به علت انتخاب اشتباه گروه کالایی، سرفصل، یا به دلایل دیگر، توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا رد شده است. در این وضعیت کاربر بایستی درخواست را حذف نماید و یک درخواست جدید با اطلاعات صحیح ثبت نماید.
- ۳- در جریان : درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی شده است و به سمت کاربر برگشت داده شده است.
- ۴- ارسال نشده : کاربر ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول کرده است و ثبت کالای خود را در آن مرحله ذخیره کرده است.

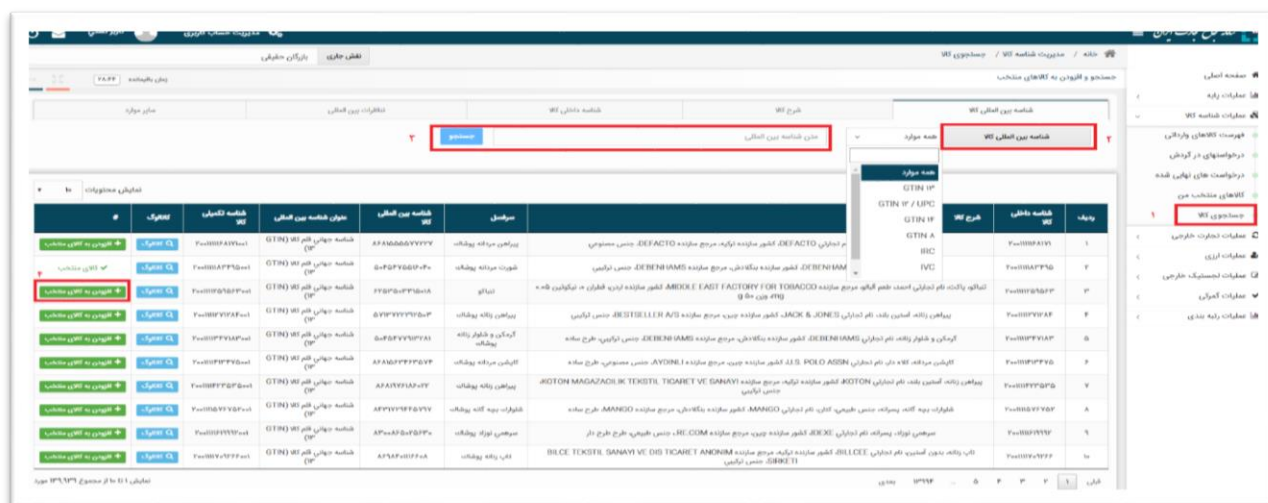


۷- جستجوی کالا

بسترهای مختلفی جهت استعلام و جستجوی شناسه کالا تعبیه شده است که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود

۷-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا

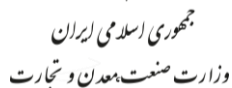
کاربران می‌توانند با انتخاب گزینه **جستجوی کالا** در منو عملیات شناسه کالا، از قابلیت‌های بخش جستجوی شناسه کالا استفاده نمایند. جستجوی کالا در این بخش می‌تواند به صورت تخصصی و در تبه‌های جداگانه بر اساس شناسه‌های بین‌المللی کالا، شرح کالا، شناسه داخلی کالا، تناظرات بین‌المللی و برخی موارد دیگر انجام گیرد (تصویر ۲۴- صفحه جستجوی شناسه کالا).



تصویر ۲۲- صفحه جستجوی شناسه کالا

۷-۲ کالاهای منتخب من

قابلیت دیگری که در این بخش قرار داده شده، لیست کالاهای منتخب می‌باشد. کاربران می‌توانند در لیست حاصل از جستجوی انجام شده، با انتخاب گزینه **افزودن به کالای منتخب**، آن شناسه کالا را در بخش "کالاهای منتخب من" ذخیره کرده و در صورت لزوم برای استفاده بعدی در دسترس داشته باشند (تصویر ۲۵- لیست کالاهای منتخب من).

[illegible]

تصویر ۲۳- لیست کالاهای منتخب من

۳-۷ استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت

این امکان برای مراجعه‌کنندگان به سامانه جامع تجارت فراهم شده است تا بدون ثبت‌نام و ورود به حساب کاربری خود اقدام به استعلام شناسه کالا نمایند. کاربران می‌توانند در صفحه اصلی سامانه جامع تجارت، از بخش استعلامات، گزینه استعلام شناسه کالا را انتخاب کنند و در صفحه نمایش داده شده اقدام به استعلام شناسه کالا براساس شناسه داخلی کالا (شناسه کالا) و شناسه بین‌المللی (GTIN) نمایند (تصویر ۲۶- استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا).

تصویر ۲۴- استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا