

معاونت اقتصادی و برنامه ریزی

گزارش دوره دوازدهم طرح شاخص مدیران خرید (PMI) خرده فروشی – فروردین 1400

شامخ فروردین 1400 62/34

چکیده:

* عدد **شامخ کل (34.62)،** نشان­دهنده رکود وضعیت بخش خرده فروشی در فروردین ماه1400 نسبت به اسفند ماه 1399**(58.33)** است.
* **شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (26.92)** در فروردین، با 53.85 درصد کاهش نسبت به ماه قبل، بیشترین میزان تغییر شاخص ها در بین 5 مولفه اصلی شامخ بوده است.
* در فروردین 1400 کلیه شاخص ها ( به غیر از **شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز و شاخص قیمت محصولات تولید شده**) نسبت به ماه قبل روند **کاهشی** داشته اند.

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید):

از میان شاخص­های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان­های بین­المللی انتشار می­یابند، شاخص PMI(Purchasing Manager’s Index) که در فارسی به اختصار "شامخ" نامگذاری شده است، یکی از مهم­ترین شاخص­های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه­یافته قرار دارد. درحال حاضر شاخص شامخ برای حدود 29000 بنگاه بخش خصوصی در بیش از 40 کشور دنیا محاسبه و منتشر می­شود. در ایران نیز اجرای این طرح توسط اتاق بازرگانی ایران در بخش صنعت از مهرماه سال 97 آغاز گردید. اتاق تعاون ایران نیز از مهرماه سال 1398 به محاسبه بخش ساختمان پرداخته است. نتایج این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه­ای به دست می­آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به­ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش­های ساختمان، صنعت و خدمات ارائه می­دهد.

ویژگی­های این شاخص عبارتند از:

* داده­های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده­های رسمی منتشر می­شود.
* شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه­یافته و درحال توسعه از طریق تولید داده­های استاندارد شده را فراهم می­سازد.
* داده­ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب­وکارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع­آوری می­شوند.
* به‌صورت مستمر و دقیق توسط بازار­های مالی، بانک­های مرکزی ، مراکز تصمیم­گیری اقتصادی و رسانه­ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ­دهندگان خواسته می­شود به 12پرسش­ مطرح­شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش ( بهتر شده، بدتر شده ویا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد 1، گزینه بدون تغییر: عدد 5/0 و گزینه کمتر ازماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می­شود. مجموع حاصل­ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه­ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. درنهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین 0 تا 100 است. عدد 0 و 100 به ترتیب به معنای آن است که 100 درصد پاسخگویان گزینه" بدتر شده است" و"بهتر شده است" را انتخاب نموده­اند، عدد 50 نشان­دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای 50 نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر 50 به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه­شده زیر 50 باشد، اما از عدد محاسبه­شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می­دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه­شده بالای 50 باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می­دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

**اتاق اصناف ایران برای نخستین بار در کشور از اردیبهشت 1399 نسبت به اجرای طرح شامخ بخش خرده فروشی اقدام نموده که نتیجه آن بصورت ماهانه توسط معاونت اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران منتشر خواهد شد. در همین راستا محاسبه شامخ ترکیبی کل اقتصاد، با همکاری سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف در حال انجام است.**

بررسی اجمالی نتایج بخش خرده فروشی

در محاسبه عدد شامخ بخش خرده فروشی با توجه به گستردگی واحدهای صنفی در سراسر کشور و هم چنین تعدد رسته ها در بخش خرده فروشی( تعدادا کل واحدهای صنفی دارای پروانه کسب در چهار زیر مجموعه تولیدی، خدمات فنی، توزیعی و خدماتی معادل 2.758.527 واحد که از این تعداد، حدود 1.345.876 واحد مربوط به واحدهای توزیعی اعم از خرده و عمده فروشی می باشد.) در مرحله اول صرفاً واحدهای خرده فروشی که ذیل اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای مشغول به فعالیت هستند بصورت پایلوت مورد آمارگیری قرار گرفته و پاسخ ها از دفاتر مرکزی این فروشگاهها اخذ شده است.

با عنایت به اینکه پرسش اول بالاترین تاثیر را در معیار سنجش کل دارا بوده و بر اساس مطالعات صورت گرفته، رویکرد بکار رفته در محاسبه شاخص کل خرده فروشی برخی دیگر از کشورها نیز موید این مطلب است؛ لذا عدد شامخ کل برابر با عدد شامخ پرسش اول در نظر گرفته­ شده­است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شاخص | اسفند 99 | فروردین1400 | درصد تغییرات |
| **شامخ کل خرده فروشی** | 58.33 | 34.62 | -40.66 |
| **میزان فعالیت­های انجام شده (تولید ،ارائه خدمات و...)** | 58.33 | 34.62 | -40.66 |
| **میزان سفارشات جدید مشتریان** | 58.33 | 26.92 | -53.85 |
| **سرعت انجام وتحویل سفارش و یا فرآیند کار** | 58.33 | 42.31 | -27.47 |
| **موجودی­ مواداولیه یا لوازم خریداری­شده** | 58.33 | 38.46 | -34.07 |
| **میزان استخدام وبکارگیری­نیروی­انسانی** | 58.33 | 40.38 | -30.77 |
| **قیمت خرید مواداولیه یا لوازم موردنیاز** | 58.33 | 78.85 | 35.16 |
| **موجودی محصول نهایی درانبار و یا کارهای معوق و ناتمام** | 58.33 | 48.08 | -17.58 |
| **میزان صادرات کالا یا خدمات** | 58.33 | 34.62 | -40.66 |
| **قیمت محصولات تولیدشده(خدمات ارائه شده)** | 58.33 | 65.38 | 12.09 |
| **مصرف حامل‌های انرژی** | 58.33 | 46.15 | -20.88 |
| **میزان فروش کالاها و خدمات** | 58.33 | 23.08 | -60.44 |
| **انتظارات در ارتباط با فعالیت های شرکت درماه آینده** | 58.33 | 57.69 | -1.10 |

**جدول1: مولفه های شامخ خرده فروشی در فروردین 1400 و میزان تغییرات آن¬ها نسبت به اسفند99**

**گروههای کالایی زیر مجموعه اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای:**

* گروه خواروبار فروشی، کالاهای سوپرمارکتی، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم خرازی
* گروه پوشاک
* گروه انواع نان و شیرینی
* گروه لوازم خانگی، میز و مبلمان و کالای خواب، دکوراسیون و تزئینات
* گروه انواع مصنوعات چرمی، مصنوعات مطلا و زینت آلات، عطر و ادکلن
* گروه محصولات فرهنگی
* گروه لوازم و تجهیزات آشپزخانه
* گروه جهیزیه و لوازم خانگی برقی و گازی
* گروه تالار، رستوران، سلف سرویس، سفره خانه، فست فود
* گروه فروش خودرو و خدمات پس از فروش
* گروه نساجی، فرش و موکت
* گروه انواع لوازم الکترونیکی، صوتی و تصویری، رایانه، تبلت، انواع گوشی
* سایر گروههای کالایی

تحلیل شامخ بخش خرده فروشی در فروردین ماه 1400:

**طبق نظرسنجی های بعمل آمده از فروشگاههای زنجیره ای سراسر کشور شاخص بخش خرده فروشی در فروردین 1400، عدد 34.62 به دست آمده که در مقایسه با ماه گذشته کاهش 40.66 درصدی را نشان می دهد که متاثر از تعطیلات نوروز و گسترش موج چهارم کرونا از تاریخ 16 فروردین و تعطیلی برخی مشاغل و اعمال محدودیت ها می باشد.**

**بنابر گزارش پایگاه اطلاع رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا، خریدهای کارتی مردم در فروردین ماه سال جاری در مقایسه با اسفند ماه سال گذشته که دوران پیک خریدهای عیدانه بود، 12.76 درصد در تعداد و 29.47 درصد در ارزش کمتر شده است.**

**در ماه مورد مطالعه، کلیه شاخص ها ( به غیر از شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز و شاخص قیمت محصولات تولید شده) نسبت به ماه قبل روند کاهشی داشته اند.**

**بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم ماهانه فروردین 1400 به 2.7 درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل 0.9 واحد درصد افزایش داشته است و به همین علت شاهد افزایش 35.16 درصدی شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز و به تبع افزایش12.09 درصدی شاخص قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده می باشیم.**

**شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش و یا فرایند کار به دلیل تعطیلات عید و هم چنین تعطیلی برخی از مشاغل در شهرها با کاهش 27.47 درصدی مواجه شده است.**

**با توجه به این امر که مردم اکثر خریدهای خود رامعمولاً در اسفندماه و روزهای پایانی سال انجام می دهند لذا میزان فروش کالاها و خدمات در فروردین ماه با کاهش 60.44 درصدی همراه بوده است.**

**کاربران، ذینفعان و محققین محترم می­توانند با مراجعه به سایت اتاق اصناف ایران به نشانی www.otaghasnafeiran.ir به نسخه الکترونیکی این گزارش دست یابند.**