

(سال جهش تولید)

فوری - حائز اهمیت

روسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: برگزاری جشنواره فروش فوق العاده نوروژی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران

سلام علیکم

احتراماً، بر اساس مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا مبنی بر عدم برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا، اتاق اصناف ایران به منظور حمایت از واحدهای صنفی سراسر کشور که به موجب بیماری کرونا در یکسال اخیر متحمل خسارات فراوانی شده اند و نیز به منظور تکریم مردم و پیشگیری از نگرانی های آنان از تأمین مایحتاج خود و تأمین آرامش و ثبات بازار با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با محوریت اتاق های اصناف و اتحادیه های صنفی منتخب سراسر کشور نسبت به برگزاری جشنواره فروش ویژه نوروژی با عنوان «نمایشگاهی به وسعت ایران» را طراحی و برنامه ریزی نموده است.

در همین راستا و به منظور هماهنگی های بیشتر جلسه ای به میزبانی رئیس اتاق اصناف ایران، با حضور هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران، سرپرست محترم مرکز اصناف و بازرگانان و دبیرخانه هیات عالی نظارت، رئیس محترم اتاق اصناف تهران، هیأت اجرایی برگزاری جشنواره مذکور متشکل از تعدادی از روسای اتحادیه های صنفی شهر تهران و با حضور ویدئو کنفرانسی روسای اتاق های اصناف مراکز استان در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ در محل اتاق اصناف ایران برگزار و چارچوب اجرایی طرح جشنواره تشریح گردید.

در این راستا ضروری است اتاق های اصناف سراسر کشور و اتحادیه های منتخب مطابق دستورالعمل پیوست و با رعایت تاریخ های اعلام شده نسبت به اجرایی شدن مفاد این طرح اقدامات مقتضی را معمول و گزارشات پیشرفت انجام کار را به این اتاق ارسال نمایند.

شایان ذکر است این طرح با واگذاری مسئولیت های اجرایی بصورت "اتحادیه محور" طراحی شده و از اتاق های اصناف انتظار دارد همراهی و هدایت و نظارت کافی را بر اجرای بهینه طرح معمول نمایند بنحوی که جلب رضایت و تکریم مردم عزیز ایران، همراه با رونق کسب و کار اصناف، حمایت از تولید ایرانی، حفظ و توسعه فرصتهای شغلی با رعایت پروتکل های بهداشتی بعنوان مهمترین دستاوردهای این طرح ارزشمند باشند.

سعید ممبینی

رونوشت :

جناب آقای دکتر جهانگیری معاون اول محترم رئیس جمهور جهت استحضار.
جناب آقای دکتر نهبوندیان معاون محترم اقتصادی ریاست جمهوری جهت استحضار.
جناب آقای دکتر رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار.
جناب آقای دکتر رحمانی فضلی وزیر محترم کشور جهت استحضار و لطفاً دستور اطلاع رسانی گسترده توسط رسانه ملی مبنی بر تشریح طرح.
جناب آقای دکتر دژپسند وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی جهت استحضار.
جناب آقای دکتر دین پرست معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور و دبیر قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا کشور جهت استحضار و لطفاً ابلاغ مراتب به استانداران محترم سراسر کشور جهت همراهی در اجرای بهینه طرح.
جناب آقای خدادی معاون محترم مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کمیته اطلاع رسانی و مدیریت جو روانی ستاد ملی کرونا جهت استحضار و اطلاع رسانی در رسانه های ملی و استانی بصورت مستمر تا پایان طرح.
جناب آقای دکتر ذوالفقاری معاون محترم امنیتی و انتظامی و دبیر شورای امنیت کشور جهت استحضار
جناب آقای مهندس قبادی معاون محترم بازرگانی داخلی و دبیر کارگروه تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت بازگشت به نامه شماره ۶۰/۲۷۷۷۸۶ مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ جهت استحضار و لطفاً ابلاغ طرح به روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور جهت همراهی و حمایت از طرح.
جناب آقای دکتر تابش معاون محترم وزیر ، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار.
جناب آقای دکتر انصاری معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور جهت استحضار.
جناب آقای پورابراهیمی داورزنی رئیس محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی جهت استحضار.
جناب آقای اکبری تالاریشتی رئیس محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی جهت استحضار.
جناب آقای دکتر حسن پور رئیس محترم فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی جهت استحضار.
جناب آقای حسن پور رئیس محترم سازمان بسیج اصناف کشور جهت استحضار.
جناب سرهنگ نوروزی رئیس محترم پلیس نظارت بر اماکن عمومی ناجا جهت استحضار.
جناب آقای معتمد وزیری سرپرست محترم مرکز اصناف و بازرگانان ایران و دبیرخانه هیئت عالی نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار.
اعضای محترم هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران جهت استحضار.
دبیر کل محترم اتاق اصناف ایران جهت اطلاع.
جناب آقای فخریان رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای جهت اطلاع.



طرح ویژه فروش فوق العاده اصناف ویژه نوروز ۱۴۰۰ (نمایشگاهی به وسعت ایران)

انتظارات از اجرای طرح

- ایجاد حس مثبت در مردم از لحاظ قیمت و کیفیت مناسب.
- حمایت از تولید و عرضه محصولات ایرانی.
- حفظ و توسعه فرصت‌های شغلی در بنگاه‌های تولیدی و توزیعی.
- ممانعت در تمرکز فروش و جلوگیری از تجمع مشتریان در برخی اماکن در شرایط کرونایی.

هدف از اجرای طرح

عرضه کالاها و خدمات پر تقاضا شب عید با کیفیت و قیمت مناسب در واحدهای صنفی منتخب شامل گروه‌های :

- پوشاک
- کیف و کفش
- آجیل و خشکبار
- شیرینی
- میوه
- خدمات فنی خودرو
- قالیشویی

ملاحظه: مشارکت سایر رسته های صنفی با رعایت شرایط این دستور العمل بلامانع است.

ساختار اجرای طرح

- **برگزار کنندگان:** اتحادیه های صنفی منتخب سراسر کشور با همکاری اتاق های اصناف
- **شورای سیاستگذاری:** اتاق اصناف ایران ، دبیرخانه هیأت عالی نظارت، دو نفر نماینده هیأت اجرایی. (معاونت امور تولیدی و نمایشگاهی اتاق اصناف ایران به عنوان دبیر شورا و در سطح شهرستانها هم دبیر اجرایی اتاق اصناف، دبیر شورای برنامه ریزی شهرستان محسوب می شود)
- **هیات اجرایی:** روسای اتحادیه های آجیل و خشکبار تهران، اتحادیه صنف قنادان تهران، اتحادیه صنف پوشاک تهران، اتحادیه کفاشان دست دوز تهران، اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی تهران، اتحادیه صنف سراجان تهران، اتحادیه کشفاب تهران، اتحادیه میوه و تره بار (عمده فروشان و خرده فروشان)، اتحادیه تعمیرکاران و اتوسرویس (خودرو) تهران
- در شهرستانها، اتحادیه های متناظر و مرتبط، عضو هیات اجرایی خواهند بود.
- **کمیته های تخصصی:** ۱- کمیته طرح و برنامه ۲- کمیته اطلاع رسانی ۳- کمیته نظارت و بازرسی

شرح وظایف کمیته ها

- **الف: کمیته طرح و برنامه:** برنامه ریزی و انتخاب رسته های صنفی منتخب جهت شرکت در طرح، جمع-آوری آمار و اطلاعات مشارکت کنندگان و آمارهای بازرسی و نظارت، رسیدگی به شکایات احتمالی، تحلیل آمار و اطلاعات و تهیه گزارشات کارشناسی و ارزیابی عملکرد
- **ب: کمیته اطلاع رسانی:** طراحی پوستر، تهیه و طراحی تیزر، هماهنگی با رسانه ملی و یا محلی برای تبلیغ جشنواره، تبلیغات محیطی، ترغیب واحدهای صنفی مشارکت کننده در طرح به فروش همزمان به صورت آنلاین (مستقل یا با همکاری دیگر فروشگاههای مجاز اینترنتی)
- **ج: کمیته نظارت و بازرسی:** نظارت بر اجرای طرح (رعایت کیفیت و قیمت توسط واحدهای صنفی)

ویژگیهای طرح جشنواره فروش نوروزی اصناف

- واحدهای صنفی که کالاها و خدمات با کیفیت و قیمت مناسب مطابق نمونه مورد تایید اتحادیه عرضه خواهند نمود، انتخاب می شوند.
- کالاها با کیفیت مطلوب و تنوع طراحی عرضه می گردند.
- کالاها و خدمات با برچسب قیمت در معرض دید مشتری ارائه می شوند.
- صدور فاکتور فروش کالا و خدمات الزامی است.
- صرفا کالاهای مجاز و تولیدات داخلی می بایست عرضه شوند.
- قیمت: تعیین قیمت فروش کالا و خدمات با در نظر گرفتن تخفیف و با حداقل سود می باشد.
- تخفیفات: تخفیفات باید واقعی بوده و به نسبت نرخ متعارف، قابل توجه و جذاب برای مشتری باشد و از هرگونه تبلیغ غیر واقعی پرهیز شود.
- حراج : برگزاری هرگونه حراج توسط فروشگاههای زنجیره ای، بزرگ و کلیه صنوف به استناد مصوبه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا تا اطلاع ثانوی، ممنوع می باشد.
- زمان طرح: زمان برگزاری این جشنواره اسفند ماه ۱۳۹۹ و نیمه اول فروردین ماه ۱۴۰۰ است.
- رویکرد: رویکرد این جشنواره به صورت «اتحادیه محور» می باشد. (ثبت نام، نظارت، ارزیابی، پاسخگویی و رسیدگی به شکایات به عهده اتحادیه خواهد بود).
- واحدهای صنفی متقاضی مشارکت در این جشنواره جهت اخذ مجوز مشارکت می بایست به اتحادیه صادر کننده پروانه کسب خود مراجعه نمایند.

نظارت و کنترل

- در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان، واحدهای بازرسی و نظارت اتحادیهها موظفند نظارت بر قیمت و کیفیت مناسب کالا و خدمات و همچنین رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) به شکایات مردمی را تا پایان طرح بر عهده داشته باشند.
- نظارت بر عملکرد اتحادیهها به عهده اتاق های اصناف بوده و واحدهای بازرسی و نظارت این اتاقها مکلفند نسبت تشدید بازرسی از سایر واحدهای صنفی خارج از طرح مزبور اقدام نمایند.
- اعضای هیات مدیره اتحادیه های صنفی به همراه کارشناسان و بازرسان اتحادیه در اجرای طرح و فرایند نظارت و رسیدگی به شکایات مردمی حضور مستمر و موثر داشته باشند.
- ممهور نمودن تمامی گزارشات تخلف به مهر طرح تشدید بازرسی جشنواره فروش نوروز ۱۴۰۰ توسط اتحادیه صنفی مربوط، جهت تسریع در رسیدگی به تخلف در شعب تعزیرات حکومتی الزامی است.
- در صورت نیاز، از ظرفیت نیروی بسیج اتحادیه، به عنوان بازرس استفاده گردد.
- اتحادیهها مجاز به صدور مجوز برای واحدهای صنفی بدون پروانه کسب نمی باشند.

حیطه فعالیت بازرسان اتحادیه

- رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا و خدمات
- کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی (مطابق با مصوبات ستاد ملی کرونا)
 - اتحادیه موظف است، تعداد نفرات قابل ورود به فروشگاه را متناسب با نوع فعالیت و بر اساس استاندارد- های تعیین شده در پروتکل های بهداشتی آن رسته صنفی و متراژ واحد صنفی درج شده در پروانه کسب، در مجوز مشارکت در جشنواره نوروزی درج نماید.
 - پروتکل های هر رسته صنفی از سایت مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت به آدرس اینترنتی markazsalamat.behdasht.gov.ir قابل دریافت می باشد.
- اطلاع رسانی در مورد شماره تلفن اتحادیه صنفی مربوطه، تلفن رسیدگی به شکایات (۱۲۴)، رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) و اعلام نتیجه به فرد شاکی
- نصب پوستر جشنواره در واحد صنفی به گونه ای که در معرض دید مشتریان باشد

موضوع	تاریخ	مسئول اقدام
۱) ابلاغ دستورالعمل طرح جشنواره	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	معاونت تولیدی و نمایشگاهی اتاق اصناف ایران
۲) طراحی پوستر و اطلاع رسانی	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	روابط عمومی اتاق اصناف ایران
۳) تهیه شیوه نامه بازرسی	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران
۴) تشکیل شورای برنامه ریزی و کمیته های اجرایی	۱۳۹۹/۱۱/۲۵	رؤسای اتاق اصناف شهرستانها
۵) فراخوان، ثبت نام، ارزیابی و انتخاب و صدور مجوز مشارکت واحدهای صنفی در طرح	از ۱۳۹۹/۱۱/۲۶	اتحادیه های صنفی
۶) شروع اجرای طرح و افتتاحیه با حضور یکی از مسئولین ملی / استانی یا شهرستان در یکی از فروشگاه های منتخب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	رؤسای اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی شهرستانها

انتظارات از کارگروه تنظیم بازار

- تامین روغن، شکر و مواد اولیه مورد نیاز برای صنوف مرتبط جهت مدیریت قیمت تمام شده محصولات
- تزریق کالاهای موجود از انبار و سردخانه ها به بازار مصرف برای فراوانی کالا در سطح عرضه به لحاظ آرامش روانی و جلوگیری از نگرانی و بروز انتظار تورمی (به ویژه در کالاهایی نظیر مرغ، شکر، روغن خوراکی، لاستیک، روغن موتور، قطعات یدکی)
- جلب رضایت و اعتماد عمومی به جهت احساس همدلی و تعامل از طریق مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی توسط روسای سازمان حمایت، تعزیرات و سایر مقامات دولتی .
- هماهنگی با رسانه ملی و استانی مبنی بر تبلیغ رایگان جشنواره فروش اصناف ویژه نوروز ۱۴۰۰